



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۱۲ - دی ماه ۱۴۰۰



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.instagram.com/espt.ir)

www.espt.ir



پیدا مہارک



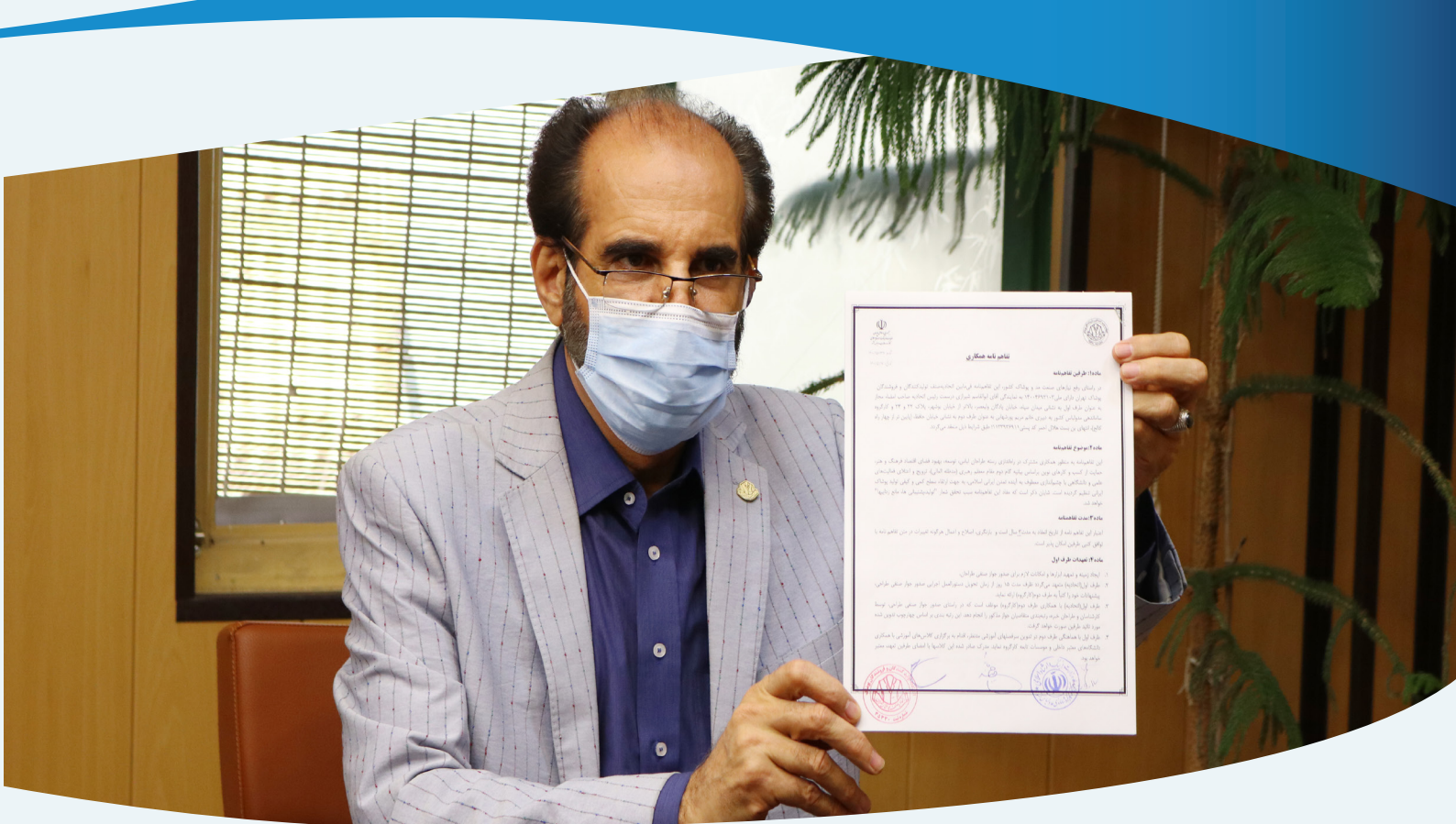
اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، پوشاک و صنایع وابسته) تهران مدکس که با هدف دستیابی به والاترین ارزش‌ها و ایده‌های تجاری و اقتصادی با همکاری و تشریک مساعی تشکل‌های همسو، ارگان‌ها، سازمان‌ها، ادارات، نهادها و با حضور پرشور و بی‌بدیل فعالان و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی و اعضای محترم و بلندمرتبه‌ی خانواده بزرگ پوشاک برگزار شد، تلاش مستمر و هدف بلندمدت این اتحادیه در دستیابی به افقی روشن در آینده‌ای بهتر را جهت پیشرفت ترسیم نمود که امید است به اتکای اراده قوی و همت والای بزرگمردان این صنعت و صنف طلوع صبحگاه امید را شاهد باشیم.

و من .. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران

انقلاب صنعتی و پدیده تجارت جهانی و سایر دگرگونی‌های اقتصادی جامعه بین‌المللی الزامات و تأثیرات برگزاری نمایشگاه‌های تجاری را برجسته‌تر کرد تا این رویدادها به صورت فصلی، محلی، منطقه‌ای و جهانی خودنمایی کنند. حائز اهمیت است که نقش نمایشگاه‌ها صرفاً به ارائه کالا و خدمات محدود نبوده و موجب مشارکت و جلب همکاری‌های تجاری و اقتصادی مدیران و صاحبان صنایع و کسب و کار را نیز فراهم تا بتوانند به روابط تجاری خود عمق بیشتری ببخشند و با استفاده از فرصت‌های جدید اقتصادی، روش‌های نوین را در گسترش و توسعه فعالیت‌های تجاری خود بکار گیرند و از تأثیرات مستقیم اقتصاد نمایشگاهی که افزایش سهم ارزش افزوده تولیدات و تزیاید اشتغال کارکنان را که در اقل مراتب در حوزه محلی و منطقه‌ای کارفرما ایجاد خواهند نمود، بهره برند.

بی شک تکیه بر تولیدات داخلی و توانمندی‌های آن، نقطه اتکاء اقتصاد مقاومتی است. اقتصادی که در قوانین و سیاست‌های کلان نظام درون‌زا و برون‌گراست. حال این پرسش مهم مطرح است که در دستیابی به آمل و اهداف اقتصاد مقاومتی با چه موانعی مواجهیم، چه فرصت‌هایی داریم و چگونه می‌توانیم با تهدید و چالش‌های مختلف و متفاوت و خلق الساعه سیاست‌ورزی کنیم.



همکاری طراحان و تولیدکنندگان با صدور جواز صنفی طراحی لباس

تفاهم نامه همکاری مشترک فی مابین کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران امضا شد

قانونمندی به فعالیت خود ادامه دهند. طراحان علاقه مند نیز می توانند به دبیرخانه کارگروه مراجعه کرده و با دریافت معرفی نامه به اتحادیه پوشاک تهران مراجعه و نسبت به اخذ جواز صنفی طراحی خود اقدام نمایند. شیرازی افزود: از زمانی که کارگروه ساماندهی مد و لباس، معرفی نامه هر طراح با ذکر نشانی دقیق محل فعالیت وی را به اتحادیه تحویل دهد تا فعالیت طراح در رشته کار هنری قرار گیرد و به اعتبار پروانه کسب حمایت ویژه ای از طراحان نیز شود و فعالیت آن ها به شکل قانونی ادامه پیدا کند.



مراسم امضای تفاهم نامه همکاری مشترک فی مابین کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در محل این اتحادیه با حضور مریم پورشهبی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، دکتر لیلی حبیبی معاون دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار و مشاور امور بانوان و خانواده معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت و ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه برگزار شد. این تفاهم نامه که در تاریخ ۱۷ مرداد به امضای طرفین رسید، به منظور همکاری مشترک در راه اندازی رشته طراحان لباس، توسعه، بهبود فضای اقتصادی فرهنگ و هنر، حمایت از کسب و کارهای نوین براساس بیانیه گام دوم مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، ترویج و اعتلای فعالیت های علمی و دانشگاهی با چشم اندازی معطوف به آینده تمدن ایرانی اسلامی، به جهت ارتقاء سطح کمی و کیفی تولید پوشاک ایرانی تنظیم شده است.

پورشهبی ضمن ابراز امیدواری از همکاری اثربخش طراحان و تولیدکنندگان در راستای این تفاهم نامه اظهار داشت: طبق این تفاهم نامه و دستورالعمل های اجرایی آن که پیوست همین تفاهم نامه می شود، طراحان با معرفی کارگروه مد و لباس می توانند به صورت

- در انتها شرایط اختصاصی عضویت در رسته صنفی طراحی لباس که با حداقل احراز یکی از ۷ شرایط ذیل امکان پذیر است، اعلام می گردد:
- ۱- دارا بودن مدرک تحصیلی مرتبط
 - ۲- دارا بودن گواهینامه آموزشی از مؤسسات مورد تأیید کارگروه مد و لباس
 - ۳- داشتن حداقل ۲ اثر دارای نشان شیما (شناسه یکپارچه ملی مد و لباس ایران)
 - ۴- داشتن حداقل یک طرح دارای گواهی مالکیت معنوی
 - ۵- گواهی حضور و مشارکت در جشنواره‌ها و مناسبت‌های مد و لباس از دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس در تهران و استان‌ها (حداقل ۲ گواهی)
 - ۶- دارا بودن سوابق تجربی طراحی
 - ۷- قبولی در مصاحبه در صورت دارا نبودن هیچ یک از مراتب بالا



شیرازی در خصوص نحوه ارتباط طراحان و تولیدکنندگان و سایر شرایط صدور پروانه افزود: در ابتدا حداقل می‌بایست ۱۰۰ طراح مجوز صنفی طراحی را از اتحادیه با همکاری کارگروه دریافت نمایند و سپس نیز پس از گذراندن دوره‌های آموزشی و آزمون بر اساس توانایی‌هایشان رتبه‌بندی شوند. طراحان پس از رتبه‌بندی توسط وزارت صمت و اتحادیه به واحدهای صنفی و کارخانجات صنعتی معرفی می‌شوند.

در ادامه پورشهایی بیان داشت: یکی از مزیت‌های اجرای این تفاهم‌نامه و ارتباط طراحان و تولیدکنندگان این است که می‌توان با کمک طراحان عزیز و خلق طرح‌های نوین ایرانی اسلامی از فرهنگ عفاف و حجاب صیانت نمود تا پوشاک عقیفانه همسو با فرهنگ ایرانی در کشور تولید و ترویج شود.

شیرازی نیز در همین راستا اشاره نمود: در نظر داریم تا فروشندگانی که لباس‌های متعارف اجتماع بانوان در تهران به فروش می‌رسانند را شناسایی و از آن‌ها حمایت کنیم. با همکاری کارگروه ساماندهی مد و لباس به این اعضاء برچسب **«با افتخار ساخت ایران»** داده می‌شود تا آن را در معرض دید مصرف‌کنندگان قرار دهند. همچنین لیست این فروشگاه‌ها در وبسایت اتحادیه و کارگروه مذکور قرار خواهد گرفت تا بانوان بتوانند به راحتی پوشاک مورد نیاز خود را تهیه نمایند.





با حضور هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران، معاونین وزارت صمت و ارشاد، نمایندگان مجلس و فعالان صنف پوشاک

اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) "تهران مدکس"

معمد وزیر ری رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صمت و دبیر هیأت عالی نظارت، مجتبی توانگر عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، یداله صادقی رئیس سازمان صمت استان تهران، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اصناف کشور و عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران، مریم پورشهبابی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، افسانه محرابی مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران و تعدادی از رؤسای اتحادیه های صنفی تهران در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب برگزار شد.

در ابتدای این مراسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در اهمیت برگزاری نمایشگاه گفت: امروز روز مهمی برای صنعت پوشاک است؛ چرا که با نگاه ویژه به طراحی، ارزش های بومی

اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک، طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته "تهران مدکس" با حضور فعالان صنف پوشاک، نمایندگان مجلس و جمعی از مدیران فرهنگی و صنفی صبح روز ۲۰ مهر ۱۴۰۰ در محل نمایشگاه های بین المللی شهر آفتاب افتتاح و آغاز به کار کرد.

آئین افتتاحیه اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) "تهران مدکس" با حضور مهدی صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزارت صمت، صدیف بیکزاده سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت، محمود شالویی سرپرست معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد، شهباز حسن پور رئیس فراکسیون اصناف مجلس، سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، کامبیز

وی در ادامه گفت: این نمایشگاه از ۲۰ الی ۲۳ مهرماه برگزار است و باید از همه مسئولان و کسانی که در اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، اتاق‌های اصناف ایران و تهران، اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور، اتحادیه‌های همگن و وابسته مرکز امور اصناف و بازرگانان و دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت ارشاد، معاونت نظارت بر عملکرد نیروی انتظامی و جمعی از کارشناسان و کارآفرینان که در برگزاری نمایشگاه همکاری داشتند تشکر کنم.

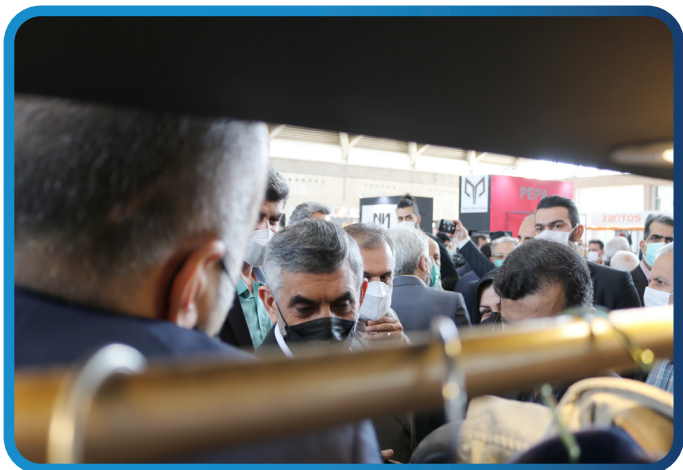
لازم به ذکر است در این نمایشگاه چهار روزه، حدود صد تولیدکننده و فعال پوشاک حضور داشتند و همایش‌ها و ورکشاپ‌های متعددی در زمینه طراحی، تولید عرضه و فروش پوشاک نیز برگزار شد. همچنین بخش ویژه‌ای نیز به لباس اقوام ایرانی اختصاص پیدا کرده بود و در اختتامیه از منتخبین علمی دانشگاه و تولیدکنندگان برتر و کارآفرینان نیز تقدیر شد.



و ملی کشور در هویت و پوشش اقوام و همچنین نگاه استراتژیک به بازارهای منطقه‌ای و صادرات محقق شده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار داشت: در این نمایشگاه تمامی حوزه‌های زنجیره ارزش پوشاک اعم از صنایع نساجی، ریسندگی بافندگی، رنگرزی، چاپ، پوشاک، طراحی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، تولید تعمیرات و نگهداری صنایع وابسته، چرم، سراجی، کفش، مشاغل خانوادگی مرتبط توسط زنان سرپرست خانوار و کالاهای فرهنگی عفاف و حجاب حضور دارند.

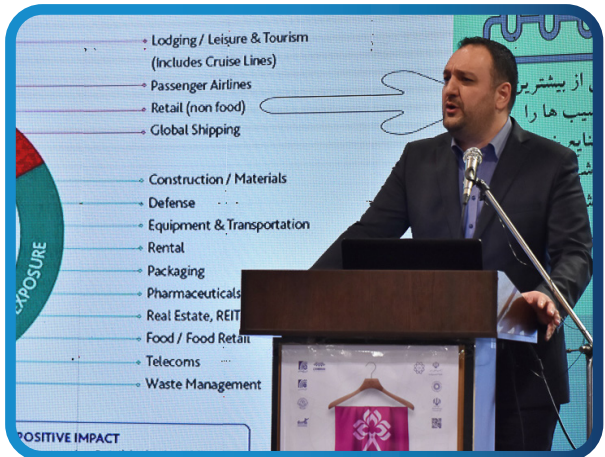
شیرازی افزود: ما در این نمایشگاه نگاه ویژه‌ای به طراحی و ارزش‌های بومی و ملی کشور در هویت و پوشش اقوام و همچنین نگاه استراتژیک به بازارهای منطقه‌ای و صادرات داشته ایم. همچنین یکی دیگر از اهداف این نمایشگاه ارتباط بیشتر طراحان با صنعت و استفاده از طراحی‌های خلاقانه، نوآور و همسو با فرهنگ جمهوری اسلامی در تولیدات پوشاک است.



گزارش تصویری از اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) "تهران مدکس"

















نمایشگاه تهران مدکس اهمیت جایگاه واقعی صنایع پوشاک در صنعت را نشان داد

شیرازی نیز با تشکر از غرفه‌های فعال در این نمایشگاه و همه کسانی که در برگزاری آن تلاش کردند گفت: به دنبال آن هستیم که علاوه بر تهران این نمایشگاه را در شهرهای دیگر و حتی در کشورهای دیگر نیز برگزار کنیم.

وی ادامه داد: حدود ۵ درصد پوشاک مورد نیاز توسط واحدهای صنعتی و ۹۵ درصد توسط کارگاه‌ها و اصناف تولید می‌شود اما متأسفانه تمهیدات و حمایت‌هایی که از واحدهای صنعتی می‌شود از واحدهای صنفی صورت نمی‌گیرد. در حالیکه امروز مشخص شده که پوشاک جزء ارزش‌آفرین‌ترین فعالیت‌های صنفی است. همچنین فعالان صنایع پوشاک برای حضور در شهرک‌های صنعتی مشکلاتی دارند و این بخش نیاز به کمک جدی دارد.

موسوی لارگانی نماینده مجلس شورای اسلامی نیز طی سخنانی گفت: در سال‌های نه چندان دور کشور ما در بحث پوشاک بسیار شناخته شده بود ولی متأسفانه در سال‌های اخیر به آن کم‌توجهی شده است. صنعت پوشاک یک صنعت مهم است و کارآفرینی و اشتغال در این صنعت بسیار اهمیت دارد. بر اساس برآوردها امروز راه‌اندازی هر شغل برای یک نفر یک میلیارد تومان بودجه نیاز دارد اما در صنعت پوشاک با کمتر از این میزان می‌توان اشتغال ایجاد کرد و وظیفه دولت است که از صنعت پوشاک حمایت و آن را تقویت کند.

محمدباقر مجتبابی دبیر کل اتاق اصناف ایران نیز گفت: هم اکنون در بخش واحدهای تولیدی صنفی ۱۷۰ هزار واحد صنفی فعالیت می‌کنند و در بخش پوشاک نیز ۹۵ درصد تولیدات توسط واحدهای صنفی انجام می‌شود و متأسفانه در دو سال گذشته به دلیل بیماری کرونا و مشکلات اقتصادی این صنف آسیب زیادی دیده است به صورتیکه در اسفند و فروردین که فصل فروش تولیدات پوشاک است فعالان این صنف درآمدی نداشتند. همچنین میانگین چک‌های برگشتی در کشور حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد است اما این مسئله در شب عید به ۲۰ درصد رسیده است.



نمایشگاه تهران مدکس باعث شد تا بسیاری از دستگاه‌ها و نهادهای دولتی متوجه جایگاه واقعی صنایع پوشاک بشوند و معلوم شد اگر از ابتدا این توجه به این صنف صورت می‌گرفت وضعیت بازار امروز بسیار بهتر بود.

سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران در این مراسم با اشاره به اینکه برگزاری نمایشگاه تهران مدکس یک اتفاق خوب بوده است گفت: شرایط اقتصادی از یک سمت و شیوع بیماری کرونا از سوی دیگر باعث شد تا فعالان اقتصادی به ویژه فعالان صنایع پوشاک با مشکلات زیادی همراه شوند و همچنین به دلیل لغو شدن بسیاری از مراسم‌ها و برنامه‌ها بخش پوشاک آسیب بیشتری دید.

وی ادامه داد: نمایشگاه تهران مدکس باعث شد تا بسیاری از دستگاه‌ها و نهادهای دولتی متوجه جایگاه واقعی صنایع پوشاک بشوند و معلوم شد اگر از ابتدا این توجه به این صنف صورت می‌گرفت وضعیت امروز بسیار بهتر بود. صنعت پوشاک از جمله مشاغل است که نیاز دارد که دولت به آن توجه بیشتری کند اما متأسفانه تاکنون این گونه نبوده است ما امروز نیاز داریم که به برندسازی در پوشاک توجه کنیم زیرا پوشاک ما توان رقابت در دنیا را دارد.

ابراهیم درستی نائب رییس اتاق اصناف تهران نیز با تشکر از برگزارکنندگان این نمایشگاه گفت: من شاهد بودم که افراد زیادی مقاومت می‌کردند و سنگ‌اندازی می‌کردند تا این نمایشگاه برگزار نشود اما خوشبختانه با درایت ریاست اتحادیه پوشاک تهران و همچنین فعالان صنایع پوشاک این نمایشگاه برگزار شد و امیدوارم این نمایشگاه آغازی باشد برای اینکه موانع از پیش پای تولیدکنندگان برداشته شود و راه آنها باز شود.





در جلسه مشترک تولیدکنندگان پوشاک و نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شد

لزوم افزایش نظارت بر عملکرد نظام توزیع کالاهای نساجی و مواد اولیه تولید پوشاک

شیرازی ضمن قدردانی از حمایت‌های همیشگی دولت از فعالان صنفی پوشاک، استمرار برگزاری نمایشگاه تهران مدکس را راهی در جهت رونق این صنف دانست. همچنین کمبود مواد اولیه را به عنوان یکی از مشکلات مهم این صنف یادآور شد و گفت: اگر فکری برای تأمین مواد اولیه پوشاک با قیمت مناسب نشود، قطعاً برای پوشاک شب عید با مشکل جدی مواجه خواهیم شد.

اعضا هیأت امناء بازار و فعالان این صنف نیز از نمایندگان مجلس خواستار شدند که هرچه زودتر نظارت بر عملکرد نظام توزیع کالاهای نساجی و مواد اولیه تولید پوشاک افزایش یابد و یک سازوکار دقیق و هوشمندانه برای عدالت در توزیع و قیمت‌گذاری با حمایت دولت و مجلس شورای اسلامی و نهادهای نظارتی کشور صورت پذیرد تا شاهد جهش تولید و رفع موانع تولیدکنندگان پوشاک باشیم.

در این نشست زاهدی عضو کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس، شریعتی کوهبنانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، طهماسبی دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس، درستی نماینده وزیر صمت در اتاق اصناف ایران، شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک، اعضاء هیأت امناء بازار تهران و تولیدکنندگان حضور داشتند.

زاهدی در راستای راهکارهای حل مشکلات پوشاک بیان داشت: حمایت از تولید ملی پوشاک به دلیل ماهیت اشتغال‌زا و ظرفیت‌های چشمگیر کارآفرین آن از جمله دغدغه‌های مهم نمایندگان خانه ملت است و باید با تأمین مواد اولیه لازم برای تولید و با قیمت با ثبات و به صرفه، جلوگیری از واردات، از این صنعت و تولید ملی کشور حمایت همه جانبه نمود. با توجه به مشکلات ناشی از نوسانات ارزی و رکود ناشی از ویروس کرونا دولت و مجلس باید به این بخش توجه و کمک‌های حمایتی بیشتری نمایند.

اتحاد ذینفعان در راستای تولید



رییس اتحادیه پوشاک بیان داشت: به عنوان مثال با یک شرکت بزرگ نساجی صحبت شده و قرار است کالیته‌های جین و کتان این شرکت مجدد به قیمت سابق توزیع شوند. همین توزیع در کارخانجات تأثیرگذار است و باعث می‌شود قیمت‌ها شکسته شود. کار اتحادیه همین است. این که بتواند با رایزنی‌هایی که در توزیع بازار صورت می‌گیرد مشکلات را حل کند. تا این قبیل مشکلات حل نشود، عده‌ای از این شرایط سوءاستفاده می‌کنند. در این شرایط می‌توان فقط با اتحاد با یکدیگر به تولید ادامه داد.

در ادامه این نشست، تولیدکنندگان به نقاط مثبت و منفی نمایشگاه تهران مدکس پرداختند. با وجود رضایت تمامی افراد، برخی از بُعد مسافت و شیوه غرفه‌سازی و تأخیر در تحویل غرفه‌ها ناراضی بودند، ولی رییس اتحادیه پوشاک این قول را داد که در نمایشگاه‌های بعدی تهران مدکس این مشکلات رفع خواهد شد.

نمایشگاه تهران مدکس از ۲۰ تا ۲۳ مهرماه سال جاری برگزار شد. اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، اتاق‌های اصناف ایران و تهران، اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور اتحادیه‌های همگن و وابسته مرکز امور اصناف و بازرگانان و دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت ارشاد، معاونت نظارت بر عملکرد نیروی انتظامی و جمعی از کارشناسان و کارآفرینان که در برگزاری این نمایشگاه همکاری داشتند.

با گذشت حدود یک ماه از برگزاری نمایشگاه تهران مدکس، دیروز در ۳۰ آبان ماه نشستی در خصوص بازتاب این نمایشگاه برگزار شد که طی این جلسه ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه پوشاک، در خصوص موانعی که بر سر راه تولید پوشاک بوده است گفت: اتحادیه با وجود تمام مشکلاتی که داشت نمایشگاهی را برگزار کرد تا صدای کارشناسان و تولیدکنندگان داخلی را به واحدهای صنفی برساند و تمام هدفش این است که تمام نقص‌ها برطرف شود.

او درباره موضوع مبارزه با قاچاق در خصوص پوشاک افزود: در جمهوری اسلامی مبارزه با قاچاق یک اصل است. درباره این موضوع هم مقام معظم رهبری به کرات در سخنرانی‌هایشان تأکید داشتند. دستگاه‌های ذیربط نیز این خط مشی را پیش گرفتند، اما با وجود در نظارت دولت، نارسایی وجود دارد که باید با نظارت بر کارخانجات بزرگ نساجی، پنبه و نخ این نارسایی و مشکل را حل کنند.

وی در ادامه گفت: امروزه شاهد این هستیم که پنبه و نخ در انحصار بعضی افراد خاص قرار دارد و با ایجاد رانت، چند نفر را به طور خاص به عنوان نماینده انتخاب می‌کنند. با وجود تمام مشکلاتی که تولیدکنندگان دارند، اما باز مشتری‌های خاصی نیز وجود دارد. بازار پارچه در روزهای اخیر با شرایط خوبی روبرو نبوده است. در این خصوص جلسات متعددی نیز با وزارت صمت، وزارت اطلاعات و سایر ارگان‌ها برگزار شد.

هنرمندان موسیقی مبلغ پوشاک ایرانی می‌شوند



شنبه ۲۹ آبان ۱۴۰۰ حسن اردستانی مدیرعامل مؤسسه اندیشه‌سازان آوازی نو و ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در دیداری صمیمانه، تفاهم‌نامه‌ای را برای همکاری مشترک امضاء نمودند.

این تفاهم‌نامه در راستای حمایت هنرمندان موسیقی از تولیدات پوشاک داخلی شکل گرفته است.

در این نشست حسن اردستانی گفت: هنر موسیقی یکی از پر مخاطب‌ترین انواع هنرهاست که همواره مورد استقبال اقشار مختلف جامعه بوده و سطح نفوذ بالایی را در جامعه به خود اختصاص داده است. در تمام دنیا صنایع مختلف، به خصوص صنعت پوشاک و مد برای برقراری ارتباط با جامعه و معرفی محصولات خود از هنرمندان استفاده می‌کنند و این تعامل به صورت کاملاً حرفه‌ای در جریان است. تا جایی که هنرمندان و صنعتگران به یکدیگر به عنوان یک فرصت نگاه می‌کنند.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک نیز افزود: در کار ما بر خلاف دیگر صنایع مانند خودرو، رقیبان خارجی بسیاری وجود دارند و از همین روست که پوشاک تولید داخل به حمایت بیشتری نیاز دارد. امیدوارم با همکاری با هنرمندان، بهترین تولیدکنندگان کشور به مردم معرفی شوند تا به سمتی حرکت کنیم که مردم از تولیدات داخلی حمایت کنند.

توزیع مستقیم پارچه از کارخانجات به دست تولیدکنندگان



پس از برگزاری نمایشگاه تهران مدکس، در ۳۰ آبان ماه نشستی در خصوص بازتاب نمایشگاه در محل اتحادیه پوشاک تهران برگزار شد که طی این نشست شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک از مبارزه با قاچاق پوشاک و بازار ملتهب پارچه، نخ و پنبه صحبت نمود.

وی اظهار داشت قرار است با ارسال پیامک به تولیدکنندگان تهرانی از توزیع حدود ۳۰۰ هزار متر پارچه جین و کتان با قیمت مناسب در ۲ آذر ماه خبر دهد. بسیاری از تولیدکنندگان امید دارند با دسترسی به مواد اولیه و پارچه، میزان تولید خود را بالا برده و در نهایت راه صادرات را در پیش بگیرند. کمبود مواد اولیه باعث می‌شود بازار در انحصار برخی افراد که آزادانه روی قیمت‌ها تأثیرگذار هستند، قرار گیرد. وقتی پارچه توسط واسطه‌های متعدد به دست تولیدکننده پوشاک می‌رسد باعث می‌شود پارچه بسیار گران‌تر از قیمت معمول کارخانه به دست تولیدکننده برسد. از اینرو اتحادیه پوشاک تهران طی جلسات متعدد با کارخانجات نساجی تصمیم بر این گرفت؛ توزیع مستقیم پارچه با تفاوت قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار آشفته پارچه را به دست مصرف‌کننده برساند تا قیمت‌ها شکسته و در ادامه منجر به ثابت ماندن قیمت‌ها شود. خوشبختانه این رویکرد اتحادیه پوشاک با استقبال بسیاری از تولیدکنندگان روبرو شد. انتظار می‌رود توزیع‌ها در ماه‌های آینده نیز ادامه داشته باشد.

اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مددجویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آپلار با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسین انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزچی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک