

گرامیداشت
هفته عفاف و حجاب



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۸ - مرداد ماه ۱۳۹۹



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.instagram.com/espt.ir)

www.espt.ir

قدردانی صنف پوشاک تهران از مدافعان جبهه سلامت





متأسفانه بخشی از پیکره صنف و صنعت پوشاک دچار آسیب‌های بسیاری ناشی از این بلیه گردید که اتحادیه صنف پوشاک تهران در طی این مدت مکاتبات، مذاکرات و جلسات متعدد متواتری با کلیه مقامات کشوری اعم از مسئولین قوه قضاییه، مقننه و مجریه در خصوص رفع این مشکلات برگزار نموده است و شایان توجه است که کماکان پیگیر وصول مطالبات به حق اعضاء در تمامی حوزه‌ها می‌باشد.

در انتها فارغ از موارد فوق‌الذکر لازم است به مناسبت اول تیرماه که مزین به روز اصناف است تبریکات خود را به جامعه صنفی به‌ویژه همکاران ارجمندم در حوزه تولید و توزیع در سراسر میهن عزیزمان اعلام دارم و در پناه الطاف الهی و توجهات حضرت بقیه... ارواحنا فداء تحت زعامت رهبری فرزانه توفیقات روزافزون، سلامتی و سعادت شما عزیزان را مطالبه نمایم.

و من.. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران

حمد و ثنا خداوند یکتا را سزااست که واجب الوجود است. آفریدگاری که اثبات وحدانیت او در هر ذره کائنات موجود است.

آغاز سال ۹۹ با شیوع ویروس کرونا همراه بود. آثار و تبعات این بلیه منحوس و فراگیری آن در تمامی زوایای پیدا و پنهان جامعه بشری و در گستره پهناور کره زمین بر همگی آحاد ملل مختلف اعم از فرودستان و اغنیاء به حدی ملموس است که باورش نیاز به هیچ پژوهش و تحقیقی ندارد. پیامدهای منفی آن به کنار و لیکن از جمله آثار مثبت آن تلنگری بود که انسان‌ها را از نخوت، خودپرستی، غرور و فرعونیت خویش رهانید و همگان را متوجه خالق یکتای بی‌همتا نمود.

نوع دوستی، اتحاد و همبستگی از آثار مفید و فراموش شده‌ای بود که در این روزها در جامعه نمود ملموس‌تری داشت. تلاش‌های بی‌شائبه و قابل تقدیر کادر پزشکی و رهنمودهای والای مقام عظمای ولایت در سیاست‌ورزی امور موجب حفظ آرامش اجتماعی شد که باید قدردان آنها باشیم.

اعضاء تولیدکننده خانواده بزرگ صنف پوشاک نیز به یمن وحدت ایجاد شده و با تلاش و همت خود گام در این عرصه نهادند تا سهم خود را در مبارزه با این ویروس منحوس ادا نمایند. لذا با تجمیع همه امکانات و دانش‌ها به امر تولید ماسک و گان مورد نیاز پزشکی اهتمام ورزیده تا با تلاش شبانه‌روزی و هماهنگی بعمل آمده بتوانند خدمات در خور توجهی را در این زمینه داشته باشند. لازم به ذکر است که توانمندی‌های این حوزه به لطف الهی و همت عزیزان همکار در حدی قرار گرفت که امکان صادرات این اقلام نیز فراهم و مهیا گردید.

عزم اتحادیه پوشاک تهران در صیانت از عفاف و حجاب



اتحادیه در جهت صیانت از عفاف و حجاب بوده است. در ادامه، خلاصه‌ای از آنچه در این جلسه گذشت به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد. در این نشست با حضور آقایان حجت‌الاسلام شاهانی مسئول نمایندگی ولی فقیه در بسیج ادارات و وزارتخانه‌های کشور، سردار پاسدار یزدی فرمانده سپاه حضرت محمد رسول‌الله (ص)، حاج نوده‌فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران، سردار خلیلی معاون قرارگاه ثارالله سپاه، سرهنگ طلوعی فرمانده بسیج اصناف تهران، سلیمانی رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب، رفیع پور عضو هیأت مدیره و رئیس بسیج اتحادیه صنف پوشاک تهران، یوسفی‌فر دبیر کارگروه مد و لباس اتحادیه

اتحادیه صنف پوشاک تهران به منظور صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب، تاکنون چندین دوره نشست تخصصی با حضور مسئولان و تلاشگران ارشد فرهنگی برگزار نموده است. هدف اصلی از برگزاری چنین نشست‌هایی، ایجاد وحدت و هم‌اندیشی با حضور خبرگان در جهت تدوین راهکار مناسب به منظور پاسداشت فرهنگ مُد و پوشش اسلامی در کشورمان بوده است. عمده دغدغه‌هایی که در این نشستها از آن یاد می‌شود، موضوع ضرورت تأمین مواد اولیه، درخواست بودجه و حمایت ارزی، ایجاد تسهیلات مالی، گمرکی و مالیاتی برای تولید محصولات حجاب است. محصولاتی که اکثریت اعضاء معتقدند که می‌بایست در زمره "کالاهای فرهنگی" کشور باشد تا تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این محصول از مزایای دولتی آن بهره‌مند شوند. نشست "دو کوهه" نمونه‌ای از تلاش‌های

صنف پوشاک تهران، شمس اشکذری تولیدکننده پوشاک، ملکشاهی مدیر تولیدی کسا، داور زنی مدیر تولیدی دیبا و سوگول، سعیدی مدیر تولیدی کنز، محمودیان مدیر تولیدی پیام، جهان‌افروز مدیر تولیدی تاپ، پیرانی مدیر تولیدی به‌دین، فکری مدیر تولیدی شوکرز، کاکاوند عضو سازمان بسیج اصناف، شهریور مدیر تولیدی تهران‌پوش، صادقیان مدیر تولیدی نیک‌پوش، به‌کا مدیر تولیدی سیماتکس، قلعه قوند قائم‌مقام انجمن تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب و شیرازی ریاست اتحادیه صنف پوشاک تهران و رئیس شورای هماهنگی صنوف پوشاک کشور حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، شیرازی رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران گزارشی مبسوط در خصوص پیگیری‌های این اتحادیه در زمینه صیانت از موضوع عفاف و حجاب به حضار ارائه نمود.

سپس حجت‌الاسلام شاهانی مسئول نمایندگی ولی فقیه در بسیج ادارات و وزارتخانه‌های کشور با قرائت آیه ۲۶ سوره اعراف، به تفسیر این آیه مبارکه پرداخت. وی لباس را از منظر قرآن، موهبتی الهی نامید و ضمن تشریح این آیه، بر توجه ویژه اسلام نسبت به رعایت حجاب در پوشاک تأکید نمود. شاهانی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری در خصوص مُد، اظهار کرد که حضرت آقا نسبت به مُد نظر مثبتی دارند و ضرورت دارد که متولیان تولید و عرضه پوشاک نیز نسبت به رعایت فقه و اخلاق در محصولاتشان اقدامات لازم را صورت دهند. وی بر ضرورت همراهی همه اقشار از جمله اتحادیه‌ها، کارخانه‌ها و سایر مؤسسات مربوط به پوشاک در صیانت از مقوله‌ی عفاف و حجاب تأکید کرد. در ادامه وی خواستار تسهیل‌گری در خصوص تأمین مواد اولیه و تهیه و عرضه لباس ارزان در خصوص عفاف و حجاب شد.

در ادامه، شیرازی عمده مشکلات تولیدکنندگان پوشاک را کمبود مواد اولیه، مالیات و ... دانست و خواستار توجه جدی تمامی مسئولان به مشکلات اصناف شد. وی اظهار نمود که با توجه به جنگ تحمیلی اقتصادی، ضرورت دارد تا از سربازان این جنگ که همانا تولیدکنندگان و فروشندگان هستند، حمایت لازم به عمل آید.

نوده فراهانی نیز ضمن انتقاد از مانتوهای نامناسب در خیابان، مشکلات مربوط به حجاب را متوجه یک نهاد یا یک اتحادیه ندانست، از نظر وی تمامی عوامل دخیل در تهیه و تولید و خرید در عرضه چنین محصولاتی مسئول هستند. وی با ذکر آماری، از قاچاق پوشاک به میزان ۳ میلیارد دلار به داخل کشور خبر داد و اذعان نمود که مانتوهای ناهنجار و پوشاک قاچاق از طریق مزون‌های خصوصی عرضه می‌شوند.

شیرازی در تکمیل گفته‌های آقای فراهانی اظهار کرد که اکنون سینما و تلویزیون سهم عمده‌ای در هنجارشکنی پوشاک ایفاء می‌کنند. وی از همه متولیان فرهنگی درخواست کرد تا با هماهنگی‌های لازم، نسبت به رفع این معضلات اقدام نمایند.

سردار یزدی نیز تحرکات اخیر دشمن در کشور را یادآور شدند و اظهار نمودند که دشمن در حرکتی نرم، تلاش می‌نماید تا از طریق ترویج بی‌حجابی در کشور، کیان خانواده‌ها را متزلزل و به این ترتیب آسیب جبران‌ناپذیری به نظام اسلامی وارد سازد. وی مشکلات مربوط به مانتو را فراتر از آنچه به چشم می‌آید دانست و خواستار توجه جدی همه دست‌اندرکاران به مقوله عفاف و حجاب شد.

آقای سلیمانی نیز با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص مقابله با تهاجم فرهنگی، یکی از مهم‌ترین نمادهای این تهاجم را لباس و پوشش دانست. وی تقاضا کرد تا محصول حجاب به عنوان یک کالای فرهنگی شناخته شود تا به این ترتیب علاوه بر حذف مالیات، همچنین قیمت تمام شده آن نیز کاهش یابد. سلیمانی همچنین از حضار به ویژه سردار یزدی درخواست نمود تا فروشگاه‌هایی که متعلق به بنیاد یا نهادهای دیگر هستند و به دلایلی تعطیل شده‌اند، شناسایی شده و تلاش‌های لازم به‌منظور اختصاص این مجموعه‌ها به محل عرضه محصولات عفاف و حجاب صورت پذیرد. وی به طور اخص سه درخواست را مطرح نمود. این سه درخواست شامل موارد ذیل بود: ۱- تبدیل محصولات حجاب به "کالای فرهنگی" ۲- تسهیلات در بحث نقدینگی و ۳- اختصاص محل‌هایی به عنوان محلی جهت عرضه محصولات عفاف و حجاب.

یوسفی‌فر نیز ضمن یادآوری شعار سال در خصوص رونق تولید، بخش‌هایی از سخنان مقام معظم رهبری را به صورت صوتی و از طریق تلفن همراه به سمع و نظر حضار رساند و سپس به تشریح مشکلات گمرکی و معضلات مربوط به محصولات عفاف و حجاب پرداخت. وی با اشاره به سودجویی‌های انجام شده در این خصوص، اظهار کرد که قبلاً تعرفه‌ای بر روی کالاهای حجاب در کشور وجود نداشت اما از سوی بعضی افراد، تعرفه بر روی این محصولات وضع شد و در نتیجه سبب گرانی و کمبود این کالاها شد. در ادامه وی اظهار کرد که واردات چادر، مشکلی برای تولیدکنندگان داخلی به وجود نمی‌آورد، چراکه ظرفیت تولید چادر در کشور حدود ۹ میلیون متر پارچه است و این در حالی است که نیاز داخل حدود ۱۰۰ میلیون متر پارچه می‌باشد.

رونمایی از چادر و پیراهن نانو بنیتا

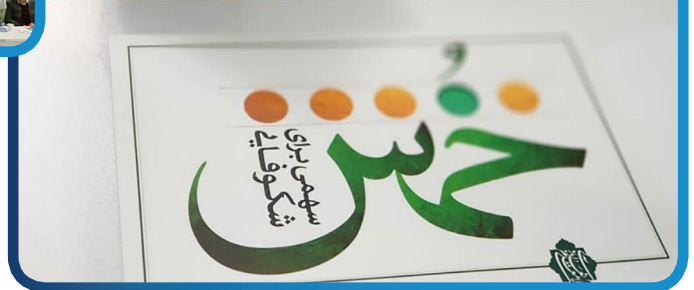


تمام قابلیت‌های نانو در زمینه الیاف را مورد بررسی قرار داده و با حمایت ستاد نانو به این فناوری دست پیدا کرده است. این تکنولوژی، تکنولوژی تکمیل نامیده می‌شود که استفاده از آن سبب تمایز ما از دیگر رقبا شده است. ضد آب و ضد لک بودن به معنای آب‌گریز بودن است، این تکنولوژی به گونه‌ای عمل می‌کند که آب و روغن را از پارچه عبور نمی‌دهد اما حرکت هوا را از بین الیاف پارچه تسهیل می‌کند.

آیین رونمایی از چادر و پیراهن نانو بنیتا روز سه شنبه مورخ ۱۵ بهمن‌ماه در فرهنگسرای رسانه با حضور خانم‌ها شفاپور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، قاضی مدیریت و بازرس هیئت مدیره اتحادیه، امیرمعز دبیر هیئت مدیره اتحادیه، جمعی از اهالی رسانه و پیشکسوتان محصولات عفاف و حجاب برگزار گردید. چادر و پیراهن نانو بنیتا کاملاً بومی‌سازی شده و توسط متخصصین و جوانان ایرانی تهیه و بهره برداری شده است. لازم به ذکر است که این پیراهن تولید شده با فناوری تکمیل نانو برای نخستین بار در کشور تولید شده است. این البسه، ضد آب و ضد لک هستند، خاصیت آنتی‌باکتریال دارند که در صورت کثیف‌شدن به راحتی و بدون استفاده از مواد شوینده تمیز می‌شوند. شایان ذکر است که ایران بعد از آمریکا، آلمان، چین و هند پنجمین کشور تولیدکننده محصولات نانو است. لباس‌های نانو در خارج از کشور هزینه‌ای بین ۱۳۰ الی ۱۶۰ دلار دارند که در واقع یک محصول لوکس محسوب می‌شوند اما اینگونه لباس‌ها در ایران با قیمتی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان تولید می‌شوند. صابر قاضی‌پور مدیر اجرایی موسسه فرهنگی و پژوهشی حجاب و عفاف "بنیتا" در افتتاحیه نمایشگاه "میراث یاس" که در حاشیه این مراسم برگزار شد، اظهار کرد: پیراهن‌های سفید و روشن به سرعت لک می‌شوند. موسسه‌ی ما برای حل این مشکل در این موسسه فرهنگی و پژوهشی،

با افتتاح دفتر کارگروه اصناف بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس صورت می‌پذیرد

رونق اقتصادی جامعه و اصناف، با احیاء فرهنگ خمس



ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران نیز ضمن اعلام حمایت اصناف و بازاریان از این اقدام خیرخواهانه، این موضوع را گامی بسیار مهم در احیاء فرهنگ خمس در کشور دانست.

آیت‌الله نعیم آبادی ریاست بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس در ادامه با اظهار خرسندی از همکاری و همیاری اصناف و بازاریان طی سالیان متمادی در راستای حمایت و ارج نهادن به اجرای فرایض دینی به‌ویژه پرداخت خمس توسط فعالین اقتصادی، از حمایت بی‌دریغ اتاق اصناف و اتحادیه‌ها به‌ویژه همکاری و حمایت بی‌شائبه آقایان درستی و شیرازی در راستای پویایی این بنیاد در جامعه اصناف کشور قدردانی نمود.

آیت‌الله نعیم آبادی ضمن اشاره به مغفول ماندن این سنت حسنه در جامعه اسلامی، اظهار امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی و احیاء فرهنگ خمس در کشور موجبات رشد اقتصادی آحاد جامعه فراهم گردد. ایشان با تأکید بر اینکه در این بنیاد هیچ‌گونه وجهی دریافت نمی‌شود، به این نکته مهم اشاره داشتند که مأموریت این بنیاد احیاء فرهنگ خمس در جامعه و در میان آحاد مردم است.

دفتر کارگروه اصناف بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس در تاریخ بیستم بهمن‌ماه ۱۳۹۸ با حضور آقایان آیت‌الله نعیم آبادی رئیس بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس، دکتر ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، درستی نماینده محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران، صادقی عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف، محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و تأمین مواد اولیه پوشاک، شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و جمعی از پیشکسوتان بازار افتتاح و احکام اعضای این کارگروه توسط ریاست بنیاد، رئیس اتاق اصناف و نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت اهدا شد.

در آغاز این مراسم درستی با اشاره به مغفول ماندن فرهنگ خمس در کشور، اتحادیه صنف پوشاک تهران را به‌عنوان یکی از پیشروترین اتحادیه‌های صنفی کشور در امور فرهنگی مذهبی برشمرد و از حمایت‌های همه‌جانبه ریاست این اتحادیه قدردانی نمود.

نخستین نمایشگاه مجازی محصولات حجاب و عفاف در کشور افتتاح شد

جامعه مطرح کنیم.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران با تشکر از انجمن برای برگزاری این نمایشگاه مجازی در شرایط کرونا گفت: امروز فرصت خوبی است که در فضای مجازی مخاطبان را مورد خطاب خود قرار دهیم. بحث کرونا باعث شد در حوزه پوشاک درهم ریختگی ایجاد شود و تولیدکنندگان نتوانند محصولات خود را به درستی عرضه کنند.

ابوالقاسم شیرازی افزود: این نمایشگاه نشان داد مسئله حجاب و عفاف در هیچ شرایطی تعطیل بردار نیست و نمایشگاه قرآن فرصتی برای ارائه محصولات حجاب بود و امروز اتحادیه با برگزاری آنلاین این نمایشگاه پل ارتباطی خریدار و تولید کننده است.

من به عنوان نماینده اتحادیه پوشاک در همه موارد حامی انجمن هستم و درخواست های انجمن را بر دیده منت می گذارم.

وی تصریح کرد: با هماهنگی انجمن در اتحادیه شرایطی را فراهم می کنیم تا برای تمام افرادی که در انجمن عضو و افرادی که در تولید محصولات فرهنگی، حجاب و عفاف دخیل هستند پروانه تولید صادر شود.

در این مراسم که با حضور اسدالله سلیمانی مدیر عامل انجمن فعالان حوزه حجاب و عفاف کشور، علیرضا حقیقی مدیر شتاب دهنده مرکز فن آوری رایمون، ابوالقاسم شیرازی نماینده اتحادیه پوشاک، حسن پور نماینده بسیج اصناف، مهندس نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز برگزار شد.

سلیمانی در این مراسم با یادآوری شرایط ویژه کشور (شیوع ویروس کرونا) و تحمیل فشار بر تولیدکنندگان محصولات حجاب و عفاف، برگزاری این نمایشگاه را راهکاری برای اتصال تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان این حوزه دانست.

مدیرعامل انجمن فعالان حوزه حجاب و عفاف کشور گفت: انجمن تولید کنندگان حجاب و عفاف به دلیل وجود خلا در حوزه حجاب و عفاف کشور از سال ۹۵ به عنوان یک تشکل مردم نهاد و یک گروه جهادی وارد این عرصه شد.

وی افزود: کارگروه مد و لباس، بسیج اصناف در تشکیل این انجمن حامی ما بودند، ما نیز به عنوان کسانی که دغدغه فرهنگی داریم و شغل و معیشت ما در این حوزه بود، سعی کردیم تعریف درستی از حجاب را در

گرامیداشت مقام زن و تکریم بانوان کارآفرین عرصه پوشاک



اتحادیه پوشاک تهران به مناسبت میلاد پر برکت بانوی دو عالم حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامیداشت مقام زن، در معیت مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ۴ مجموعه تولیدی که با مدیریت بانوان کارآفرین مشغول به فعالیت هستند، دیدن فرمودند.



طی این بازدیدها شیرازی ریاست اتحادیه پوشاک تهران به همراه خانم‌ها محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، قاضی مدیر اتحادیه و بازرس هیئت مدیره و امیرمعز دبیر هیأت مدیره از خانم‌ها عظیمی مدیریت برند پارمیس، تلقانی مدیریت برند کیمیای سحر، نجار ظریفی مدیریت برند آی نور بیبی و بهمنی مدیریت برند کلوتو به مناسبت گرامیداشت مقام زن تقدیر بعمل آوردند و طی گفتگوهای صمیمانه با مشکلات آنها بیشتر آشنا شدند. در خاتمه به درخواست خانم محرابی قرار بر آن شد که اتحادیه پوشاک تهران جلسه‌ای مشترک در محل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور بانوان کارآفرین تدارک ببیند تا در این جلسه به بررسی مشکلات تولیدکنندگان و راهکارهای موجود پرداخته شود.



رونمایی از سومین کتاب مُد سال در تالار وحدت



سومین کتاب مُد و لباس ایران

The Third National
Iranian Fashion Book
Special Brands / Gallery / Designers / Clothing Industry

1397_1398 / 2019_2020



موسسه هنری
مد و لباس قفوس

در هشتمین همایش سالانه طراحان و تولیدکنندگان مد و لباس کشور که با حضور خانم شفاپور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و آقای شیرازی رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران و جمعی از مسئولان این حوزه در تالار وحدت برگزار شد، از "سومین کتاب ملی مد و لباس ایرانی" رونمایی شد.

از جمله اهداف تولید این کتاب ترغیب صاحب‌نظران و فعالان حوزه مد و پوشاک برای ارائه دستاوردهای علمی و هنری مرتبط، ارتقاء اطلاعات، اطلاع‌رسانی و ایجاد آگاهی در خصوص نوآوری طراحی پارچه و لباس در داخل و خارج کشور، دستیابی به اطلاعات کامل به عنوان یک منبع استراتژیک و مزیت رقابتی برای حرکت‌های فرهنگی و هنری و فراهم نمودن مسیرهای حمایت از کارآفرینی در قالب طراحی و تولید الگوهای جدید پوشش ایرانی اسلامی است.

تمامی صفحات این کتاب به معرفی برندهای مد و لباس در ایران پرداخته تا بخشی از محصولات و رویکردهای خود را در این عرصه به نظر مخاطبان برسانند.

عبور از مشکلات تولید با همکاری اتحادیه و کارگروه



برسیم. همچنین امیدواریم با همراهی طراحان، مدهای ایرانی اسلامی که قابلیت تجاری‌سازی و انبوه‌سازی دارند را به تولید انبوه برسانیم. البته ناگفته نماند که این اتفاق مرهون تلاش تمام دستگاه‌ها می‌باشد.

وی با یادآوری اینکه نکته که اکنون بحث عفاف و حجاب به عنوان یک دغدغه در کشور مطرح است، افزود: نهادینه کردن این موضوع فرهنگی با همگرایی اتحادیه، کارگروه مد و لباس و دستگاه‌های ذیربط از جمله رسانه ملی می‌تواند صورت پذیرد تا با ارائه الگوهای در عین جذابیت، زیبایی و حفظ ارزشهای ایرانی و اسلامی است، میزان علاقمندی را در جامعه افزایش دهیم. تنها با چنین رویکردی است که میتوان پوشاک را به سایر کشورها صادر کرد.

وی در پایان اظهار کرد: اتحادیه صنف پوشاک تهران این آمادگی را دارد تا از تمامی طراحان و تولیدکنندگان برگزیده در نهمین جشنواره مد و لباس فجر در فرایند تولید حمایت کند.

در آستانه برپایی نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، نشست خبری با حضور خانم شفاپور دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، دبیران بخش‌های مختلف جشنواره نهم و جمعی از فعالان عرصه رسانه، مورخ ۱۳ بهمن ماه در سالن جلسات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

شیرازی در حاشیه این نشست از تداوم همکاری‌ها بین اتحادیه صنف پوشاک تهران و کارگروه ساماندهی مد و لباس خبر داد و اظهار داشت: خانم دکتر شفاپور در ادامه تلاش‌های بسیار مؤثر جناب آقای دکتر قبادی، دبیر پیشین کارگروه مد و لباس فعالیت می‌نمایند. طی چند ماه اخیر، ما شاهد بودیم که ایشان به طور شبانه‌روزی تمامی تلاش‌شان را به کار بستند تا جشنواره‌های مد و لباس در تهران و سراسر کشور بتوانند پاسخگوی مطالبات جوانان عزیز باشند.

رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران اظهار کرد: در همین راستا، ما در اتحادیه این آمادگی را داریم تا همچون گذشته در خدمت کارگروه باشیم تا با اهداف مشترکی که وجود دارد، بتوانیم در آینده به نتایج خوبی



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
Tehran Garment Union



نهمین جشنواره بین‌المللی مُد و لباس فجر متفاوت‌تر از سال‌های گذشته برپا شد

تلاش مضاعف در شکوفایی مُد و لباس ایرانی

در بوستان گفتوگوی تهران بود. هر چند به دلیل نبود تبلیغ مناسب از سوی سازمان صداوسیما، عده کمی از زمان و مکان برپایی جشنواره خبر داشتند؛ اما با این وجود استقبال خوبی از این رویداد مهم فرهنگی صورت گرفت و اکثر بازدیدکنندگان از کیفیت و آثار ارائه شده رضایت داشتند. طی ایام برگزاری این جشنواره که در آن آثار سوزن‌دوزی استان‌های گلستان و خراسان شمالی چشم‌ها را به خود دوخته بود، مسئولان فرهنگی نیز حضور یافتند و از نزدیک خلاقیت‌ها و نوآوری‌های فعالان عرصه مُد و لباس کشورمان را به نظاره نشستند.

انتخاب عنوان قرقستان و تأکید بر جلوه‌های سوزن‌دوزی استان‌های گلستان و خراسان شمالی در نهمین جشنواره بین‌المللی مُد و لباس ایران، تمهیدی بود که از سوی برنامه‌ریزان جشنواره اندیشیده شده بود. تمهیدی که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت و کارشناسان از امکان اشاعه این الگوی فرهنگی - اقتصادی به سایر استان‌ها خبر دادند. عمده آثار ارائه شده در این جشنواره، معنا و رنگ دلخواه ایرانی را به همراه داشتند به طوری که در همان نگاه اول این احساس و تأسف را در مخاطب بر می‌انگیختند که چرا این نوع پوشش در بازار به سختی یافت می‌شود؟ به‌رحال شروع این موج نو در عرصه مد و لباس کشور را می‌توان به فال نیک گرفت و همانطور که آرزو می‌نماییم ای‌کاش شهرسازی و معماری شهرها و روستاها دارای هویت ملی باشند، همانگونه نیز می‌توانیم آرزو نمائیم که روزی مد و لباس نیز رنگ و شکل بومی به خود بگیرند و باعث زیبایی و تحول در صنف و صنعت مد و پوشاک کشورمان شوند.

نهمین جشنواره بین‌المللی مُد و لباس فجر با هدف ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مُد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای به‌روز و خلاقانه، کمک به ارتقاء سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی اسلامی و کشف استعدادهای جدید در بهمن‌ماه ۹۸ برگزار شد.

با توجه به اینکه از سال ۹۵ کلیه برندهای خارجی از جشنواره مُد و لباس حذف شدند، در این دوره از جشنواره، بر روی برندهای ایرانی بیش از پیش تأکید شد. به همین جهت برخی از برندها توانستند از طریق این جشنواره تعاملات خود را گسترش دهند.

طی این دوره، بالغ بر ۷/۷۳۴ اثر در بخش‌های مختلف به دبیرخانه این جشنواره رسید. این آثار در دو بخش رقابتی و غیررقابتی داوری شدند. طراحی لباس، طراحی پارچه، طراحی جواهرات و زیورآلات، طراحی کیف و کفش، مسابقه زنده طراحی (ایده تا اجرا)، لباس اجتماع بانوان، طراحی محصولات عفاف و حجاب، لباس اجتماع آقایان، طراحی پارچه، طراحی کیف و کفش، طراحی زیورآلات از جمله بخش‌های رقابتی و ویتترین ملی لباس، ویتترین ملی زیورآلات، ویتترین ملی کیف و کفش و همچنین بخش بین‌الملل از جمله بخش‌های غیر رقابتی این دوره از جشنواره بود.

بخش بین‌الملل این دوره از جشنواره نیز در کنار سایر بخش‌ها، میزبان ۱۱ کشور جهان شامل کره جنوبی، قرقیزستان، بنگلادش، افغانستان، اسلونی، ترکیه، عراق، عمان، ایتالیا، هند و اندونزی بود.

نهمین جشنواره بین‌المللی مُد و لباس فجر میزبان همه اقشار جامعه اعم از طراحان، تولیدکنندگان، دانشجویان و علاقمندان به این حوزه

تلاش مستمر اتحادیه جهت رفع مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا

در دوران گسترش ویروس کرونا که از اسفند سال گذشته آغاز شد، حرفه‌ها و اصناف مختلف دچار آسیب جدی شدند و یکی از صنوفی که آسیب بسیاری بر آن وارد شد صنف پوشاک بود. اعضای اتحادیه صنف پوشاک تهران با تعدادی حدود ۲۰ هزار نفر به همراه کارمندان و کارگران خود دچار ضرر و زیان اقتصادی زیادی گردیدند. این شرایط سبب شد تا تعداد زیادی از کارگاه‌های تولیدی یا تعطیل شوند و یا بالاچار به منظور ادامه حیات، خط تولید خود را به تولید ماسک، گان و لوازم پزشکی تغییر دهند.

ابوالقاسم شیرازی به همراه اعضای هیأت‌مدیره اتحادیه پوشاک از همان روزهای ابتدایی تلاش نمودند تا با رایزنی با نهادهای دولتی و حکومتی به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا باشند.

شیرازی در نامه‌ای به نهاندیان معاون اقتصادی دفتر ریاست جمهوری و دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی نوشت؛ بحران ایجاد شده باعث شده تا تمامی مراودات تجاری با مخاطرات جدی و کاهش بیش از ۹۰ درصدی مواجه شود، لذا از شما خواستاریم که در راستای حمایت از صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک مواردی همچون کاهش

سطح مطالبه و وصول مالیات به علت پایین آمدن دستمزد، چشم‌پوشی از دریافت حق بیمه کارگران تا پایان اردیبهشت ۹۹، تعدیل و کاهش اجاره بهاء دو ماه پایانی سال تا انتهای اردیبهشت ۹۹، اعطاء مهلت به دارندگان چک و استمهال زمان وصول و تخصیص تسهیلات بانکی کم‌بهره و مدت‌دار مورد نظر جدی قرار بگیرد. اتحادیه پوشاک علاوه بر نامه به نهاندیان، به سایر مقامات دولتی همچون جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور، شریعتمداری وزیر کار و رحمانی وزیر اسبق وزارت صمت نامه‌نگاری‌های بسیاری انجام داد، حتی به صورت حضوری نیز در جلسات گوناگون به تشریح مشکلات اعضای صنف خود پرداخت تا بتواند باری از دوش آنان بردارد.

تاریخ: ۹۹/۲/۲۲
شماره: ۵/۸۹۹۵
پوسته: ندارد



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

بسم‌الله الرحمن الرحیم
اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

جناب آقای دکتر نهاندیان
معاون محترم اقتصادی و دبیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی
با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

احتراماً، بر حسب دستور و اجرای سیاست کلان اقتصادی در راستای حمایت از تولید کالاهای داخلی و پرورش و جلوگیری از واردات کالاهایی که توان تولید آن در داخل کشور مهیا نیستند، این اتحادیه با استفاده از تجربیات و توانمندی اعضای صنف خود در سنوات قبل خصوصاً سال ۱۳۹۸ اقدامات مؤثری را با همکاری اعضا در دستور کار قرار داده. متأسفانه در طول سال ۱۳۹۸ به علت نوسانات نرخ ارز و تحمل اثرات زیانبار ناشی از تحریم‌ها و ادامه روند رکود تورمی و کمبود نقدینگی فضای کسب‌وکار را تحت‌الشعاع قرار داده بود تا اینکه از اوایل اسفند ماه به علت شیوع ویروس کرونا موجبات تهیایات شدیدتر در بازار فراهم و محدودیت‌های فراوانی در کسب‌وکار خصوصاً کسبه خرده و متوسط پوشاک که قریب به اتفاق فعالان آن را افراد ضعیف جامعه تشکیل می‌دهند، موجبات تعطیلی اجباری بسیاری از مراکز تولید و خرید، خصوصاً بازار و سایر مناطق بورس ارائه کالای پوشاک و سایر جرایع عمومی شده و منجر به کاهش چشمگیر درآمدها و افت شدید فعالیت تولیدکنندگان و فروشندگان تأیید این صنف گردید. که از نظر وزن درآمدهای دو ماهه آخر سال برابری می‌کند یا به دو ماهه اول سال، لذا در سال ۱۳۹۹ که بنا به فرموده مقام معظم رهبری سال چشم‌تولید نامگذاری شده است و برنامه‌های راهبردی و کلان‌الامدی توسط مقامات تراز اول کشور در رسانه‌های عمومی مبنی بر اتخاذ سیاست مساعدت و ارائه تسهیلات و راهکارهای مناسب در تعیین و محاسبه و اقدامات عادلانه و حمایت از کسبه متوسط و خرد و زبای دیده مورد تأیید اتحادیه تقاضای می‌شود دستور فرمایند بشرح ذیل با پیشنهادها و راهکارهای عملی متناسب ارائه شده موافقت و اقدام لازم را مبذول فرمایند.

- با عنایت به اینکه مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات مشاغل و مستغلات عملکرد سال ۱۳۹۸ به تاریخ ۹۹/۳/۳۱ و ۹۹/۴/۳۱ می‌باشد با طرح در جلسه هیات دولت با جلسه سران سه قوه مراتب به صورت قانون یکساله یا به صورت لایحه ۳ فوریتی از مجلس شورای اسلامی خواسته شود تا به صورت واحد و تسلیم اظهارنامه‌ها به زمان مناسب دیگری (بسیارکوتاه) مانند ۹۹/۶/۳۱ موقوف گردد تا هم کسبه با میل و رغبت و فرار از مشکلات مطروحه به وظایف قانونی خود عمل نمایند و همچنین توان پرداخت مالیات را داشته باشند.
- تأخر به اینکه طبق ماده ۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم کسبه ای که دارای کارگر می باشند مکلف به تسلیم لیست حقوق کارکنان خود با فرجه یک ماهه به اداره امور مالیاتی بوده اند به علت تعطیلی محل کسب در تسلیم لیست حقوق ماههای بهمن، اسفند سال ۱۳۹۸ و فروردین، اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۹ با مشکل مواجه گردیدند؛ تدبیر مناسبی در رابطه با حذف تکلیف کسب مالیات موضوع ماده ۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم از کارفرمایان و عدم مطالبه جرایم متعلقه در دستور کار قرار گیرد و کلیه جرایم مربوط بهشتی در قبال قرار گیرد.
- با توجه به تصریح ماده ۲۷ قانون مالیاتهای مستقیم مبنی بر پذیرش اظهارنامه آندسته ازمویدی که عضویت آنان مورد تأیید اتحادیه می باشند با ارائه اسناد مثبته از قبیل اوراق قلمنی و یا پرداخت فیشهای مالیاتی سنوات قبل با تسلیم اظهارنامه به تکلیف قانونی خود عمل نموده اند هنگام رسیدگی، اظهارنامه مالیاتی آنان را سازمان امور

تاریخ: ۹۹/۲/۲۲
شماره: ۵/۸۹۹۵
پوسته: ندارد



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

بسم‌الله الرحمن الرحیم
اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک تهران

مهم کارگزاران، کارگر و جرایم متعلقه آنان از محل خبیره روزی پرداخت گردد تا کسبه ضعیف و خرده‌بیا کمتر متضرر گردد تا بتواند به کسب و کار خود ادامه دهد.

در پایان خواهشمند است در صورت نیاز و صلاحدید در خصوص مشکلات مطرحه و راهکارهای پیشنهادی از نظرات و پیشنهادات تخصصی، خبری، کارشناسی، مدلسین و غیره کاتبی صنفی فی‌الوقت یا توجه به جمیع جهات مذکوره به صورت شایع یا راه توضیحات حضوری استفاده گردد.

تاریخ: ۹۹/۲/۲۲
شماره: ۵/۸۹۹۵
پوسته: ندارد



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

بسم‌الله الرحمن الرحیم
اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
espt.ir

ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک تهران

مالیاتی بدون رسیدگی قبلی نمود و از اقدام دیگری در رابطه با معیارها و شاخص‌های تعیین شده یا به طریق انتخاب نمونه صرف نظر نمایند؛ شایان ذکر است در صورت وجود مدارک و مستندات مالیات نرد سازمان بر اساس واقعیت در قبال گردد.

- در رابطه با فعالان اقتصادی مشمولین تصریح ماده ۱۰۰ قانون مالیاتهای مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور، می‌تواند برخی از مشاغل یا گروه‌هایی از آنان را که میزان فروش کالا و خدمات سالانه آنها حداکثر به برابر متوسط موضوع ماده ۸۶ قانون مالیاتهای مستقیم که در بوجه سال ۱۳۹۸ به ۳۰ برابر افزایش یافته بود را به ۵۰ بر افزایش دهد تا ضمنی از مشکلات قانونی اشاره شده در تصریح فوق‌الذکر مرتفع گردد. ضمناً در بحث توافق مالیاتی موضوع تصریح ماده ۱۰۰ نه تنها مهلت سنوات قبل افزایش نداشته باشد بلکه کاهش قابل توجهی لحاظ گردد.
- در خصوص مشمولین اجرای ماده ۱۹۹ در رابطه با تسلیم لیست خرید و فروش فصلی که عدم انجام تکلیف قانونی موجبات تعلق جرایم مربوطه را فراهم می‌نماید، به‌اینکه پیشنهاد می‌گردد که مویدان مشمولین بتوانند، گزارش حسابداری، اظهارنامه مالیات، باقیات ارزی، اقلام ورودی و باقیاتهای مستقیم را در صورتی که در تاریخ ۱۳۹۹ تا تاریخ ۹۹/۲/۱۵ به سازمان امور مالیاتی تسلیم داشته و مالیات متعلقه را در فرست تا ماهه تا پایان سال ۱۳۹۹ یا شرایط تسطیح پرداخت نمایند؛ شایان ذکر است است که اینگونه مویدان می‌توانند با درخواست کتبی از مزایای بخشودگی بهره‌مندی می‌نمایند.
- در رابطه با تولیدکنندگان و فروشندگان که بابت تسویه شطای خود خرید مواد اولیه ابزار آلات و ماشین آلات به علت کمبود نقدینگی از بانک تسهیلاتی دریافت نموده‌اند، با توجه به مشکلات فوق‌الذکر در بازپرداخت آن با مشکل عدیده مواجه می‌باشند؛ پیشنهاد می‌گردد تا تخفیف و معون احتساب سود یا کارمزدهای بانکی برای آنان لحاظ گردد. از طرفی هم با برگشت چک‌ها بوجه تسهیل تغییر مناسبی در دستور کار قرار گیرد. استفسار می‌شود از محل صندوق ذخیره ارزی به متقاضیان تسهیلات با بهره مناسبی پرداخت گردد.
- به علت تعطیلی محل فعالیت و عدم کسب درآمدهای کسبه محترم در پرداخت کلیه عوارض شهرداری امور از کسب و پیشه و عوارض پسمانه و نوسازی با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌باشند؛ تقاضای می‌شود دستور فرمایند ضمن هماهنگی با وزارت کشور و شهرداری تهران کلیه عوارض فوق‌الذکر مورد بخشودگی کامل قرار گیرد.
- در رابطه با آندسته از فعالان اقتصادی که بر اساس شیوع ویروس کرونا متضرر شده اند و اقدام به حفظ نیروی کار نموده اند که در تسلیم لیست حقوق و پرداخت باقیات مربوطه و جرایم متعلقه با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند؛ ضمن هماهنگی با وزارت کار و سازمان اشتغال و پیشه‌های می‌تواند با استفاده از ظرفیت سازمان مربوطه اقدام نموده‌اند؛ کارفرمایان که اقدام به تسلیم لیست حقوق و حق بیمه به سازمان نامین اجتمانی نموده اند، حق بیمه

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که از نخستین روزها اتحادیه پوشاک به دنبال حل آن بود، مسئله بیکاری کارگران بود. شیرازی در نامه‌ای خطاب به قاسم فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران مورخ ۱۲ فروردین ۹۹ درخواست نمود تا به کلیه کارگران شاغل در تمامی واحدهای تولیدی به مدت سه ماه بیمه بیکاری تعلق گیرد و همچنین تمامی کارفرمایان عضو اتحادیه نیز مشمول دریافت بیمه بیکاری شوند.

تاریخ: ۹۹/۱/۹
شماره: ۵/۸۸۶۴/د
پوست: ندارد

اتوماسیون اداری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

espt.ir



جناب آقای حاج قاسم فراهانی
رئیس محترم اتاق اصناف تهران
با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

احتراماً، خسارات ناشی از شیوع ویروس کرونا بر بیکره اقتصاد کشور بالاخص در حوزه کسبه و پیشه وران خرد و متوسط چشمگیرتر است. از سوی دیگر تعدادی از صنوف از جمله صنف پوشاک با شرایط خاص و ویژه‌ای مواجه هستند که این شرایط برآمده از نقران فراگیری این ویروس با ایام پابسی سال یعنی همزمان با خرید البسه شب عید و سال نو توسط مصرف‌کنندگان بوده است. مصاف بر اینکه تولید فاضلی محصولات پوشاک هم مزید بر علت بیکاری و تعطیلی تعداد کثیری از واحدهای تابع این اتحادیه گردیده است. بنابراین سه ویژگی خاص یاد شده سبب شده است تا کلیه اعضا این صنف اصم از تولیدکننده، پیکندار، عمده‌فروش و خرده‌فروش دچار خسران و زیان‌های هنگفت گردند که مسلماً برآورد تخمینی آن نیازمند کاری کارشناسی و زحمات خواهد بود. لیکن تا زمان تکمیل بقیس و جبران خسارات هر عضو به تبع برآورد کار کارشناسی نیازمند ارائه بسته‌های حمایتی پیشگیرانه از ورود خسارات مضاعف می‌باشد. در این مرحله زمانی پیشنهاد می‌گردد تا اولاً به کلیه کارگران شاغل در تمامی واحدهای تابعه فعلاً به مدت ۳ ماه بیمه بیکاری تعلق گیرد. در نگی تمامی کارفرمایان عضو اتحادیه نیز مشمول دریافت بیمه بیکاری به همین مدت (۳ ماه) گردند.

در خاتمه پیشنهاد می‌نماید به فید فورست و با استفاده از کارشناسان و متخصصین خبره و مشرف به امور کسب‌وکار و اسنایف‌کار گروهی ویژه تحت عنوان مرکز تحقیقات و پژوهش به‌منظور برآوردهای خسارات وارده بر بیکره اصناف به صورت استثنایی و ملی توسط اتاق اصناف تهران و ایران تشکیل و موضوع را به صورت تخصصی دنبال نمایند.

با تقدیم احترام
ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک



اتحادیه پوشاک تهران حتی برای دفتر مقام معظم رهبری نیز مورخ ۲۰ فروردین ۹۹ نامه‌ای تنظیم نمود و نسخه‌ای از آن را نیز به صورت جداگانه خطاب به رؤسای قوای سه‌گانه (مجریه، مقننه و قضاییه)، وزیر وقت صمت، وزیر کار و رفاه اجتماعی، رئیس وقت فراکسیون اصناف مجلس، رئیس وقت کمیسیون اقتصادی مجلس، استاندار تهران و رئیس کل بانک مرکزی ارسال نمود. در این نامه مجدد بر مطالباتی همچون حذف مالیات بر ارزش‌افزوده سه ماهه آخر سال ۹۸ و سه ماهه اول سال ۹۹، معافیت از مالیات بر درآمد سال ۹۸، حذف دریافت حق بیمه ۳۰ درصدی برای ماه‌های اسفند ۹۸، فروردین، اردیبهشت و خرداد، امحال و استمهال دیون و اقساط تسهیلات بانکی و مضاربه‌ها برای مدت حداقل شش ماه تأکید شد.

تولیدکنندگان پوشاک نیز تلاش نمودند تا در راستای کمک به کادر درمانی و از بین بردن کمبود محصولات بهداشتی همچون ماسک، گان و سایر لوازم بهداشتی با تغییر خط تولید خود، به جای تولید البسه به سمت تولید ملزومات بهداشتی حرکت نمایند. در نامه‌ای مورخ اول فروردین ۹۹ خطاب به مدرس خیابانی که آن زمان قائم مقام بازرگانی وزیر صمت بود اعلام شد، با یک حرکت جهادی حدود ۳۰ واحد تولیدی در کمتر از یک ماه به تولید ماسک و البسه بهداشتی پرداخته و روزانه حدود ۳۵۳ هزار ماسک و ۶۰ هزار دست لباس پزشکی را تولید می‌کنند. لذا در این نامه از آن مقام محترم تقاضا شد تا در تهیه مواد خام و دستگاه‌های مورد نیاز و همچنین حمایت‌های مالی همچون معافیت‌های مالیاتی، بیمه‌ای، عوارض و اعطاء وام‌های بلاعوض و کم‌بهره این تولیدکنندگان را یاری نمایند. از اسفند سال گذشته تا پایان اردیبهشت ۹۹ به صورت مستمر محموله‌های ماسک و گان پزشکی تحویل وزارت بهداشت و نهادهای مرتبط شده است و لازم به ذکر است که در این راه تولیدکنندگان شناخته شده و معتبر پوشاک یاری‌گر اتحادیه بودند.

تاریخ: ۹۹/۱/۱
شماره: ۵/۸۸۶۴/د
پوست: ندارد

اتوماسیون اداری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

espt.ir



جناب آقای مدرس خیابانی
قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت
با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

استحضاراً به عرض می‌رساند، الزام به همیاری و همکاری با کادر پزشکی که سربازان خط مقدم مبارزه با ویروس کرونا تلقی می‌گردند و احساس وظیفه در بکارگیری حداکثری توان و بضاعت تولیدکنندگان پوشاک در تأمین و اجستیک البسه بهداشتی و ماسک، با فراخواندن کلیه تولیدکنندگان عضو و مدیریت پشتیبالی‌های بالقوه و بالفعل مجموعه صنف و صنعت و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در این مهم عملیاتی گردیده است. بحول قوه الهی با حرکتی جهادی بالغ بر ۳۰ واحد تولیدی در مرحله نخست به این امر اشتغال ورزیده‌اند که در شرایط حاضر و تدارک مقدماتی از لحاظ مواد اولیه در دسترس ماشین آلات و ابزارآلات مرتبط تا کنون قادر به تولید تقریبی روزانه بالغ بر ۳۵۲ هزار و ۹۱۸ عدد ماسک و ۶۰ هزار دست لباس پزشکی شده که تماماً به وزارت بهداشت تحویل می‌گردد. قدر مسلم با تقویت و ترغیب سایر واحدهای عضو این امکان وجود خواهد داشت تا تولید روزانه حداقل به میزان ۵۰ درصد افزایش یابد و اطمینان می‌دهد با برنامه‌ریزی صحیح و حمایت لازم خودکفایی در تولید این اقلام تضمین و اسکان صادرات آن نیز ممکن خواهد شد. از اینرو ایجاد ارتباط سیستمی با معاونت‌های مرتبط آن وزارت که تولید اسر تأمین مواد اولیه، ماشین آلات و ابزارآلات را بر عهده دارند و به‌علاوه تعامل با بانک مرکزی به منظور تأمین نقدینگی و کم‌کات کشور در تسهیل ورود و ترخیص اقلام مرتبط کمک‌شایان توجهی در تحقق تأمین نیازهای فوری و پزشکی خواهد داشت. بدیهی است قابلیت‌های ماکرور براساس و مبنای دانش‌های تولیدکنندگان صورت پذیرفته که در صورت حمایت و پشتیبانی از لحاظ تأمین مواد اولیه و نقدینگی، ماشین آلات و ابزارآلات، افزایش تولید نه تنها ممکن بلکه تضمین می‌گردد. علاوه‌بر این خوداظهاری و تمایل به همکاری و همراهی در امری بدیع و تغییر خط تولید و همگامی با مبارزان این جنگ توسط تولیدکنندگان که احساس تکلیف و تعصب به هم میهنان را عملاً بروز داشته‌اند، شایسته است حمایت‌های جانی و ارائه بسته‌های تسهیلی و کمکی از حیث معافیت‌های مالیاتی، بیمه‌ای، عوارض و اعطاء وام‌های بلاعوض و کپه‌بهره خواهند بود. استدعا دارد مطلع نظر فرار گیرد.

با تقدیم احترام
ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک





اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

تاریخ: ۹۹/۱/۲۰

شماره: ۵/۸۸۶۳

پیوست: ندارد

دفتر مقام معظم رهبری مدظله العالی

با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

به استحضار می‌رساند با توجه به ضرورت پیگیری مطالبات صنفی پس از تشکیل فوری کارگروه بررسی و آسیب‌شناسی خسارات اقتصادی ناشی از کرونا در صنف پوشاک با بررسی و نظرسنجی از گروه‌های متشکل از کارشناسان بیمه و اقتصادی، بازدیدهای میدانی، بهره از تجارب خبرگان صنف و صنعت پوشاک، مرکز پژوهش‌های صنف پوشاک، اعضاء هیأت علمی دانشگاه‌ها، نظرسنجی رسانه‌ای از فعالان صنفی در تاریخ دوم فروردین و تبادل نظر با اعضاء هیأت مدیره اتحادیه، جمع‌بندی گزارش‌های مختلف نشان می‌دهد به طور کلی در صنف پوشاک:

۹۵ درصد از تولیدکنندگان و ۷۵ درصد از فروشندگان در بحران اخیر زیان نموده‌اند و با توجه به مستندات موجود بیش از ۷۰ درصد از فعالان اصلی صنعت پوشاک در فروشگاه‌های اجاره‌ای فعالیت دارند و در پرداخت اجاره بهای مغازه‌ها، حقوق کارکنان و کارگران به دلیل عدم فعالیت در مهم‌ترین زمان فروش سال یعنی اسفندماه و ایام عید به شدت دچار مشکل کمبود نقدینگی هستند و توان ادای دیون مالی به بانکها (وام و مضاربه)، پرداخت چک و تسویه فاکتورها، حق بیمه، حقوق کارکنان و اجاره بها را ندارند و متأسفانه پیش‌بینی می‌شود تا ماهها پس از اتمام بحران ویروس کرونا به دلیل کاهش حجم درآمد و نقدینگی و تغییر فصل واحدهای پوشاک دیرتر از سایر صنوف به چرخه رونق اقتصادی برگردند. لذا با توصیف گزارش بالا و عطف به ظرفیت اشتغالزایی استراتژیک صنعت و صنف پوشاک که از این نظر یک کسب‌وکار کارآفرین و سبب‌ساز امنیت شغلی است خواهشمند است دستور فرمایید تا در اسرع زمان و با اولویت بسیار فوری از محل تأمین اعتبارات و پارانه‌های جبران خسارات دولت هرچه سریع‌تر به این واحدهای صنفی که در بحران شدید بهسر می‌برند، مبه شرح ذیل مساعدت لازم صورت پذیرد و نتیجه را جهت اعلام به اعضاء صنف به این اتحادیه لایحه فرمایند که مزید تشکر و امتنان است.

- ۱- مالیات بر ارزش افزوده سه ماهه آخر سال ۹۸ و سه ماهه اول سال ۹۹ حذف گردد.
- ۲- مالیات بر درآمد ۹۸ بخشیده شود.
- ۳- سازمان تأمین اجتماعی جهت جلوگیری از بیکاری، لیست بیمه حقوق بگیران برای ماههای اسفند ۹۸، فروردین، اردیبهشت و خرداد ۹۹ را بدون دریافت حق بیمه ۳۰ درصد قبول نماید.
- ۴- دیون و اقساط تسهیلات بانکی و مضاربه‌ها برای مدت حداقل ۶ ماه بدون بهره و هزینه دیرکرد امهال گردد.



پوشاک که اقدام به تولید ماسک نموده بودند، بیان داشت که از نیمه بهمن ۹۸ فروش پوشاک در کشور کاهش پیدا کرده است و تمامی ۲۰ هزار عضو اتحادیه متضرر شده‌اند. حتی می‌توان گفت حدود ۴۰ درصد از اعضاء این صنف از هستی ساقط شده و واحدهای تولیدی خود را تعطیل نمودند. به ضرس قاطع می‌توان گفت از اسفندماه تا به امروز بازار پوشاک تعطیل بوده است.

از دیگر اقدامات ریاست اتحادیه پوشاک تهران و هیئت مدیره آن تأکید بر دیپلماسی بین‌المللی بوده است. از نظر این اتحادیه ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی و توسعه تجارت بین‌الملل یکی از راه‌حلهای برون‌رفت از بحران فعلی رکود در اصناف است. لازم به ذکر است علاوه بر نامه‌نگاری‌های مختلف با نهادهای ذیربط و همچنین مسئولان کشور، مشکلات اعضاء این صنف از طرق مختلف به صورت مستمر اطلاع‌رسانی شده است. به طور مثال ریاست اتحادیه پوشاک در گفتگو با خبرگزاری ایلنا بعد از بازدید از چند کارگاه تولیدی

ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی و تأسیس مرکز توسعه تجارت بین‌الملل اصناف یکی از راه‌حل‌های برون‌رفت از بحران فعلی رکود در اصناف است



ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک:

ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی و توسعه تجارت بین‌الملل یکی از راه‌حل‌های برون‌رفت از بحران فعلی رکود در اصناف است. که در کنار تولید موفق لازمه کار است و یکی از شرایط تولید پایدار خواهد بود. فارغ از اینکه متولی آن چه کسی است، هر تولیدکننده باید برای انبوه تولید کردن و کاهش هزینه‌ها و بالابردن بهره‌وری و سطح کیفیت و توان رقابت و بقاء کسب‌وکارش سهمی از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد و تاکنون هم خیلی از تولیدکنندگان عزیزمان انواع پوشاک را صادر نموده‌اند.

البته در مقاطعی هم به دلایل مختلف دچار چالش و نوسان شده است، مثلاً در همین زمان فعلی، واقعیت امر این است که تولیدکنندگان عزیزمان که بنگاه‌های کوچک و متوسط را تشکیل می‌دهند به دلیل نداشتن حامی و مشاور در خصوص صادرات رأساً اقدام نموده‌اند و گاهی هم متضرر شده‌اند که این نشان از نبود یک متولی برای صادرات تولیدکنندگان عزیز صنفی پوشاک که ذیل مجموعه مجامع امور صنفی، اتاق اصناف فعلی قرار دارند. این واحدها به لحاظ ساختاری ارتباطی با اتاق بازرگانی ندارند چون اگر می‌خواستند در امر واردات مواد اولیه و صادرات پوشاک برای حوزه کسب‌وکارشان که هم بازار داخلی و بازار خارجی را داشته باشند، متأسفانه پروانه کسب تولید صنفی کارایی نداشته باید دوباره با

کلی در دسر و اتلاف وقت و مواجه شدن با موانع متعدد و متوسل شدن به دوست و آشنا و پارتی بازی بتوانند برای تولید صادرات محورش کارت بازرگانی دریافت کنند که در خیلی از مواقع هم این تولیدکننده بیچاره موفق نمی‌شود، در حالیکه این همه دوندگی بی‌حاصل برای یک کارآفرین بنام تولیدکننده صنفی مهلک و زیان‌آور است زیرا که کارآفرین از لحظه لحظه وقتش برای بهبود تولیدش باید استفاده بهینه کند.

بر اساس بندی از قانون نظام صنفی با مشارکت ۲ مجمع تولیدی و توزیعی برای تولیدکنندگان کمیسیون صادرات راه‌اندازی گردید که به دلایلی عقیم ماند. ولی هم‌اکنون باز هم دیر نشده است. سال جهش تولید نام‌گذاری شده است و با توجه به اوضاع و احوال فعلی قطعاً به بازارهای جهانی نیازمندیم همین‌طور در مورد کالاهای پزشکی همچون ماسک، گان و... که اشباع شده‌ایم باید برای حفظ و بقاء کارآفرین و کارگران عزیزمان به صادرات آن بپردازیم لذا به نظر می‌رسد.

محترم اتاق اصناف ایران و هیأت رئیسه محترم اتاق خواهشمندم با درایت و مدیریت راهبردی خویش، برای خروج از رکود و بحران فعلی اصناف به‌ویژه تولیدکنندگان عزیز با ایجاد معاونت دیپلماسی اقتصادی در اتاق اصناف ایران به تحقق جهش تولید کمک کنند.

عقد تفاهم‌نامه مشترک علمی - پژوهشی



وی با اشاره به اینکه امروز بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک به سمت تولید ماسک، گان و اقلام بهداشتی آمدند ادامه داد: می‌توان ماسک را به شکلی تولید کرد که همزمان هم اصول بهداشتی در آن رعایت شود و هم اینکه تبدیل به یک مُد و لباس زیبا شود.

محمد صادق بیجندی معاون آموزشی جهاد دانشگاهی با ابراز خرسندی از امضاء این تفاهم‌نامه با اتحادیه پوشاک تهران گفت: خوشبختانه ریاست این اتحادیه یک چهره علمی هستند و با تلاش‌هایی که شده روند تولید متفاوت‌تر شده است. مجموع فعالیت‌هایی که در حوزه جهاد دانشگاهی انجام می‌شود، می‌تواند فرصت‌های زیادی را برای کمک به افزایش تولید ایجاد کند.

موضوع این تفاهم‌نامه گسترش همکاری‌ها و مشارکت در زمینه فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، اشتغال، کارآفرینی، اطلاع‌رسانی، مشاوره‌های اجرایی، دوره‌های تخصصی علمی - کاربردی و آموزش عالی و افزایش تعاملات بین بخشی و توسعه کمی و کیفی همکاری‌های علمی در حوزه‌های مورد توافق است.

ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه پوشاک تهران با اشاره به اینکه امروز کاملاً ما به حوزه آموزش وابسته هستیم گفت: آموزش همیشه مکمل بحث تولید بوده است و خوشبختانه امروز اکثر فعالان حوزه تولید و فروش در پوشاک افراد تحصیلکرده و دانشگاهی هستند و کسانی هم که در اتحادیه مسئولیت دارند چهره‌های علمی هستند.

شیرازی ادامه داد: ما همیشه از نگاه‌های علمی استقبال کرده‌ایم و در سال‌های قبل با مراکز فنی - حرفه‌ای تفاهم‌نامه‌های همکاری امضاء کرده بودیم و به دنبال روندسازی و رویه‌سازی در پوشاک هستیم. متأسفانه بسیاری از افرادی که در دانشگاه‌ها و مراکز علمی در حوزه پوشاک تحصیل می‌کنند آن را به صورت تئوریک خوانده‌اند و زمانی که وارد تولید می‌شوند طول می‌کشد تا بتوانند ذهنیت خود را با بخش تولید هماهنگ کنند.

رئیس اتحادیه پوشاک با تاکید بر اینکه امروز پوشاک علاوه بر یک کالای اقتصادی یک کالای فرهنگی است گفت: باید در بحث‌هایی همچون فروش، بازاریابی و مشتری‌مداری به علم روز مجهز شویم و با توسعه مدیریت کالا فروش مجازی را جدی بگیریم.

خبرگزاری کار ایران

Iranian Labor News Agency

.news

ILNA PHOTO

Photo: Mehdi Nasiri

رئیس اتحادیه پوشاک تهران در گفتگو با ایلنا اعلام کرد

مافیای واردات چادر مشکی اجازه خودکفایی نمی‌دهد

می‌دهد و مشتری عمومی ندارد و مشتریان آنها افراد ثابت و خاصی هستند.

وی در پاسخ به سوالی پیرامون تولید چادر مشکی در کشور گفت: برای واردات، تولید و عرضه چادر مشکی از سال‌های قبل یک مافیایی تشکیل شده است که اجازه نمی‌داد کشور در تولید چادر مشکی خودکفا شود و سود آن مافیا در واردات بود.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران با اشاره به اینکه دولت به مقوله چادر مشکی ورود کرده است، گفت: چند کارخانه تولید چادر مشکی در کشور راه‌اندازی شده و محصولات با کیفیتی را تولید می‌کنند اما میزان تولیدات آنها پاسخگوی کامل نیاز بازار نیست و باید توسعه پیدا کند و اگر بتوانیم از ورود چادر مشکی جلوگیری کنیم طبیعتاً تولیدکنندگان داخلی تقویت خواهند شد.

تا زمانی که نیاز در کشور تأمین نشود نمی‌توانیم جلوی واردات را بگیریم و هم‌اکنون تولیدات داخلی حدود ۲۰ درصد نیاز مشتریان به چادر مشکی را تأمین می‌کند. دولت اگر از بخش خصوصی در تولید چادر مشکی به صورت کامل حمایت کند تا پایان سال می‌توان بیش از ۵۰ درصد نیاز بازار را از تولیدات داخلی برآورده کرد.

ابوالقاسم شیرازی در گفت‌وگو با ایلنا درباره میزان کالای قاچاق پوشاک و تاثیر آن بر بازار گفت: به جای آنکه واردات پوشاک به کشور آزاد شود تا جلوی قاچاق گرفته شود بهتر است اجازه واردات مواد اولیه به تولیدکنندگان پوشاک داده شود زیرا یکی از دلایل اصلی که تولیدکنندگان پوشاک اقدام به تعطیلی کارگاه‌های خود می‌کنند، نبود مواد اولیه است.

وی ادامه داد: قیمت مواد اولیه و به‌خصوص پارچه نسبت به قبل از عید ۹۹ افزایش یافته است به همین دلیل می‌توان برای حداقل مدت محدودی واردات پارچه را آزاد کرد. هم‌اکنون حدود ۲۰ هزار واحد صنفی در اتحادیه عضو هستند که به صورت میانگین هر کارگاه تولیدی و فروشندگی اگر چهار کارگر داشته باشد قطعاً تعطیلی این کارگاه‌ها باعث بیکاری بسیاری می‌شود.

شیرازی افزود: هرچند ما در تولید برخی از انواع لباس زنانه دچار مشکلاتی هستیم و با پیگیری‌هایی که از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و نهادهایی دیگر شده، یک فرصت سه ماهه تعیین شده تا با واردات لباس دست دوم برخورد جدی بعمل آید. البته لباس دست دوم که به تاناکورایی معروف است فقط حدود کمتر از ۲ درصد بازار را تشکیل



لزوم گسترش فرهنگ تولید ملی

وی در خصوص اشتباهات تولیدکنندگان لباس زنانه در ایران خاطرنشان کرد: اکنون عموم تولیدکنندگان ما به سمت تولید مانتو رفته اند، اما چقدر بازار نیاز به مانتو دارد؟ ما هم ابتدا از مانتو شروع کردیم اما کم کم با مشورت اهالی فن و طراحان به این سمت رفتیم که رسته‌ی تولید خود را تغییر دهیم، از اینرو به سمت تولید لباس مجلسی زنانه رفتیم. از سیاست های برند زیلان باز گذاشتن دست طراحان است تا با حفظ استقلال و خلاقیت بتوانند محصولاتی زیبا و متفاوت را تولید نمایند. لازم به ذکر است که اکنون برند زیلان می تواند یک لباس شب را که در گذشته با قیمت ۸ تومان وارد می کرد را با نصف آن قیمت و کیفیت بالاتر تولید نموده و به دست مخاطب برساند.

به عنوان کلام پایانی مدیر برند زیلان اذعان داشت: متأسفانه نگاه بدی به تولید وجود دارد و سرمایه‌گذاران را از ورود به این حرفه می‌ترسانند در صورتی که با اعتماد به نیروهای متخصص به خوبی می‌توان در این حرفه موفق شد.

هیأت مدیره اتحادیه صنف پوشاک تهران از روند فعالیت یکی از تولیدکنندگان محترم در زمینه تولید لباس زنانه بازدید نمودند و در نشست صمیمانه با احمد قجری به بررسی نحوه کار و مسائل پیرامون این تولیدی پرداختند.

از آنجایی که قجری سالها در زمینه واردات برند زارا به ایران فعالیت می‌نمود، از اینرو توانسته با گردآوری متخصصین مجربی در زمینه بازرگانی و فروش با موفقیت به فعالیت در صنعت پوشاک ادامه دهد. او از یک مغازه ۳۵ متری در پاساژ تیرازه کار خود را آغاز کرد که امروز با گسترش فعالیت‌های خود آن یک مغازه را توانسته به ۹ شعبه فروش در سراسر کشور برساند. یکی از شاخصه‌های موفقیت این تیم در امر فروش، تقویت خدمات پس از فروش و ارائه خدمت به مشتریان است. به عنوان مثال اگر مشتری از محصول خریداری شده خود ناراضی باشد بدون هیچ تعللی جنس را پس می‌گیرند زیرا حفظ اعتماد و رضایت مشتری را از ارکان موفقیت خود می‌دانند.

در دو سال اخیر که واردات پوشاک به کشور ممنوع شد این شرکت تصمیم گرفت تا از دانش چندین ساله خود در امر واردات برندهای مطرح پوشاک بهره برده و از آن در زمینه تولید پوشاک داخلی استفاده نماید. از اینرو یک واحد طراحی راه‌اندازی و تلاش نمود تا با دانش طراحان بومی و همسو با روندهای (ترند) روز دنیا، پوشاک زنانه مجلسی تولید کنند. تمرکز برند زیلان حفظ و رشد مهارت نیروهای تخصصی و جوان ایرانی در این زمینه است که بدین واسطه توانسته‌اند در مدت زمان بسیار کم در زمینه تولید نیز رشد خوبی را داشته باشند.

قجری هدف از روی آوردن خود به امر تولید را گسترش فرهنگ تولید ملی عنوان می‌کند و بر این باور است که با کمک سرمایه‌گذاران و حمایت دولت می‌توان به رونق بیشتر صنف و صنعت پوشاک کمک نمود.



اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مدد جویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلاز با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسین انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزجی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک