



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۴ - اردیبهشت ماه ۱۳۹۸



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.instagram.com/espt.ir)

www.espt.ir



ایستادگی شعبانیه

مبارک باد

عید سعید

عید اولاد مبارک

فرارسیدن بهار پر طراوت که نشانی از قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می‌باشد و تقارن آن با اعیاد شعبانیه را به تمامی اعضاء محترم و جمیع خانواده بزرگ پوشاک کشور تبریک و شادباش عرض می‌نمایم.

آغاز سال جدید که با رهنمود رهبر معظم انقلاب اسلامی مدظله‌العالی سال "رونق تولید" نام‌گرفت را همراه با ریزش نعمت الهی از آسمان که در بعضی از نقاط کشور به نعمت مبدل گردید و موجب آسیب به تعدادی از هموطنان عزیزمان شد را به فال نیک گرفته و رجاء واثق دارد همدلی و اتحاد و یکپارچگی مردم ایران که به گواه تاریخ در هجمه‌ها و بروز بلاهای طبیعی به مثابه یک دست استوار و نستوه در صحنه حاضر و به تلاشی مضاعف برای همدردی و زدودن آلام هموعان خود اقدام می‌نمایند، این بار نیز حماسه‌ای از دوباره‌سازی ایرانی آباد به پشتوانه اقبال خداوندی به طبیعت نیمه جان کشور را رقم خواهند زد.

وظیفه ملی و میهنی و عرق و تعصب صنفی ما در جرگه تولیدکنندگان پوشاک که در زمره مولدترین اشتغال‌های پایدار و موثرترین صنف در ارزآوری و تحقق اهداف سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی است و ما می‌دارد تا همت خویش را بیش از پیش جزم نمائیم و به توفیق بسترهای فراهم شده از ناحیه جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق و خارجی و با اتکاء به توانمندی‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل این صنعت به همگان این باور را عرضه داریم که ما می‌توانیم. دست یافتن به افق روشن احیاء تولید داخلی و رونق صادرات به عنوان پشتوانه تولید در پرتو سیاست‌های اقتصادی دولت و به پشتوانه حمایت‌های رهبری عالیقدر و تلاش نستوه شما همکاران گرانقدرم سهل خواهد بود. عزت و سربلندی ایران عزیز آرزوی ماست.

ابوالقاسم شیرازی

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

سر رحمان
رحمة الله عليه
محمود محمود و اولاد
و اولادهم
سر رحمان
رحمة الله عليه
محمود محمود و اولاد
و اولادهم

حضور و بازدید حجت الاسلام و المسلمین موسوی لارگانی رئیس فراکسیون نساجی و پوشاک مجلس شورای اسلامی در معیت و با همراهی جناب آقای ابراهیم درستی نماینده محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران در روز شنبه مقارن با ۱۱ اسفندماه ۹۷ از این اتحادیه را مغتنم شمرده، رهنمودها و ارشادات ارائه شده و حمایت‌های مقامات فوق‌الاشاره را به فال نیک گرفته و امیدوار است تا با نگاهی به وضعیت و مقایسه صنعت نساجی و پوشاک در کشور با جهان بالاخص کشورهای همجوار افق روشنی را برای آینده برنامه‌ریزی هدایت و آرزو نماییم.

بنابر آمار سازمان تجارت جهانی، گردش تجاری منسوجات و پوشاک در جهان سالانه بالغ بر یک هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. سهم کشورهای فعال و موثر در این صنعت همچون چین، ترکیه، هند، اندونزی و ویتنام بالغ بر ۲۰ درصد است و کشورهای دیگر مانند بنگلادش، سریلانکا، پاکستان و کامبوج بین ۵۰ تا ۸۰ درصد از کل صادراتشان را تشکیل می‌دهد. در کشور ما بر اساس مبنای آماری بانک مرکزی سرانه مصرف پوشاک حدود ۳ تا ۴ درصد هزینه خانوار در سال است و به موجب نظر متولیان تشکل‌های صنفی صنعتی بازار این صنعت حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار ارزش تجاری دارد که بالغ بر ۵ هزار نفر را به اشتغال واداشته است و حدوداً ۴۰ درصد پوشاک کشور را تولید می‌نمایند. در قیاس با کشورهای همجوار و هم‌تراز از لحاظ جمعیتی که ایجاد اشتغال پایدار را در زنجیره صنعت پوشاک هدف قرار داده‌اند و توانسته‌اند ۹ میلیون نفر را در این حوزه به‌کار گیرند ایران تنها ۸۶۰ هزار نفر شاغل دارد. بنابراین با توجه به خالی بودن ظرفیت ۵۰ تا ۶۰ درصدی کارخانجات و واحدها و بنگاه‌های تولیدی خرد و خلاء ۶۰ درصدی در سطح عرضه و هزینه نازل ایجاد شغل در این صنعت که بین ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان تخمین زده می‌شود، صنعت نساجی و پوشاک کشور این توانایی را دارد که با حجم سرمایه‌گذاری بسیار نازل‌تر نسبت به سایر صنایع و با لحاظ و توجه به سازگاری‌های آن با محیط زیست و شرایط کم‌آبی کشور بتواند اشتغال بیشتری ایجاد کند و نقشی بسزا در رونق اقتصادی و کاهش بیکاری ایفا نماید.

نباید فراموش کرد که ورود به حوزه صنعتی شدن و توسعه یافتگی در تمامی کشورهای پیشرفته به مثابه آلمان، انگلیس، ژاپن و کره با صنعت نساجی و پوشاک رقم خورد. بنابراین در حالیکه اهداف راهبردی و استراتژی‌های کلان نظام اقتصادی در اهداف و برنامه و منویات مقام معظم رهبری و تدوین و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تبیین گردیده است، امید می‌رود تا با اهتمام و آینده‌نگری و همگرایی و هم‌آوایی ارکان تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز و مجری و با استفاده از قابلیت‌ها و توانمندی‌های عظیم بخش خصوصی، بتوان شاهد برداشتن گام‌های استوار و اساسی در پیشرفت و صیانت از این صنعت باشیم.

و من ... التوفیق



تامین ۷۰ درصدی نیاز پوشاک از داخل



ابوالقاسم شیرازی در ارتباط تصویری با تحریریه خبر ۲۱ شبکه یک سیما خاطرنشان شد در سال‌های گذشته سهم داخل از تولید پوشاک ۳۰ درصد و واردات، ۷۰ درصد بود اما امسال با حمایت دولت، رسانه‌ها و مردم نسبت تولید داخلی، ۷۰ درصد و واردات، ۳۰ درصد شده است. وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان، بهره‌وری را افزایش داده‌اند، ادامه داد: پوشاک بسیار متنوع و با کیفیت بالا در داخل تولید می‌شود و به رغم اینکه سرانه مصرف به علت رکود، پایین آمده است اما در روزهای پایانی بهمن خرید مردم آغاز شده و تا پایان اسفند افزایش خواهد یافت.

وی تاکید کرد تولیدکنندگان پوشاک با افزایش تولید باکیفیت، بازار پوشاک شب عید را تامین خواهند کرد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک اظهار داشت برخورد با قاچاق پوشاک به تولید داخلی رونق داده است و برای سال آینده در زمینه صادرات، برنامه ریزی خوبی خواهیم داشت. شیرازی با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی و صنایع پوشاک هزینه‌ها را کاهش و بهره‌وری را افزایش می‌دهد افزود: به زودی این شهرک‌ها در ۲ نقطه تهران راه‌اندازی خواهد شد.

برپایی جشنواره نوروژی استراتژی مهم اتحادیه پوشاک تهران برای تشویق خرید پوشاک تولید داخلی

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک با بیان این نکته که برپایی جشنواره بهار استراتژی مهم اتحادیه برای تشویق خرید کالای پوشاک تولید داخلی است افزود از ۱۵ اسفند ماه ۱۳۹۷ تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۸ جشنواره نوروژی در بیش از ۲۰۰۰ واحد صنفی در شهر تهران به صورت فوق‌العاده برگزار می‌شود تا به این صورت تمایل شهروندان عزیز با حداکثر انگیزه بخشی برای خرید کالای ایرانی و پوشاک تولید ملی جلب شود و با این راهبرد زمینه حمایت از تولیدکنندگان داخلی افزایش یابد.

وی در انتها افزود با تدابیر خلاقانه و بهره‌گیری از نظرات صاحب نظران و متخصصان علوم مختلف از جمله جامعه شناسان و با همراهی و حمایت رسانه‌های جمعی، اساتید دانشگاه، هنرمندان و طراحان صنعت مد، می‌توان استفاده و خرید کالای ملی و پوشاک تولید داخل را تبدیل به یک ارزش ملی نمود. برای تحقق این امر شاید نیاز باشد از کتاب‌های درسی دبستان و مهدکودک‌ها این فرهنگ‌سازی را شروع کنیم و به سنین بالا تسری بخشیم.

به محوریت اتاق اصناف ایران :

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
با همکاری سازمان صنعت - معدن و تجارت استان تهران
جشنواره فروش فوق العاده پوشاک (بهاره)

به منظور مشارکت عمومی و خدمات رسانی به مصرف کننده بصورت
همه‌گانه در ۲۰۰۰ فروشگاه معتبر کالاهای با کیفیت ، با قیمت مناسب و
سود متعارف از پانزدهم اسفند به مدت یکماه برگزار می نماید.

۶۵۸۴۶

شماره عامل واحد صنفی برگزار کننده

رعایت موارد ذیل الزامی است:

- ۱- مجوز جشنواره به صورتی نصب گردد که در دید همگان باشد.
- ۲- تمام کالاهای موجود در فروشگاه طرح جشنواره قرار دارد.
- ۳- نصب برچسب قیمت یروزی تمامی کالاها الزامی است.
- ۴- در صورت درخواست مشتری فاکتور یا قبض صندوق ارائه گردد.

رسیدگی به شکایات ،
بازرسی اصناف : ۱۲۴ / بازرسی و نظارت اتحادیه : (خط ۱۰) ۷۷۵۰۱۴۵۲



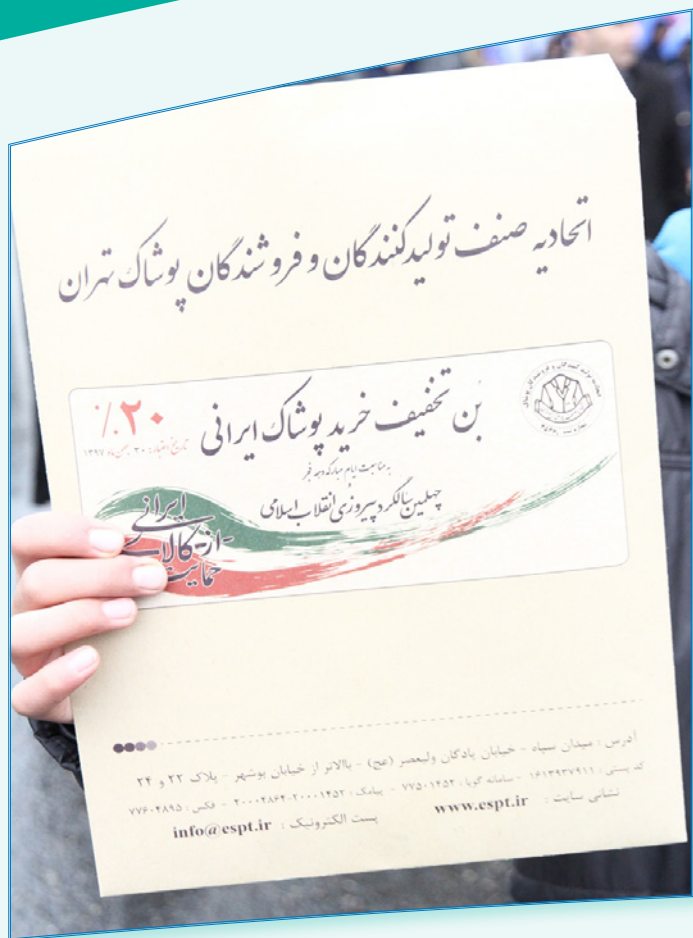
حضور اعضای هیئت مدیره و پرسنل اتحادیه در چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

عرضه ۲۰/۰۰۰ بن تخفیف با هدف حمایت از تولید ایرانی

به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران به همراه اعضای محترم هیئت مدیره اتحادیه و اعضای محترم هیئت رئیسه اتاق اصناف تهران در مراسم ۲۲ بهمن ماه حضور به هم رساندند.

طی مراسم، آقای ابوالقاسم شیرازی با تاکید بر کیفیت بسیار خوب تولیدات پوشاک ایرانی اظهار داشت: پوشاک تولیدی کشور توسط تولیدکنندگان ایرانی دارای کیفیت بالا و قابل رقابت با کالا و پوشاک خارجی است. از این رو اتحادیه پوشاک تهران تصمیم گرفت تا در مراسم جشن چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی که با حضور میلیونی مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن هرساله عظمت این پیروزی را به رخ جهانیان می‌کشاند، با ارائه بن تخفیف، مردم را به خرید از مراکز این تخفیفات که همگی تولید پوشاک ایرانی دارند ترغیب و تشویق نماید.

شایان ذکر است عرضه ۲۰ هزار بن تخفیف پوشاک ایرانی در طول مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن از سوی اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در جهت خرید کالای ایرانی در سال حمایت از تولید داخلی است.





تجلیل دانشگاه پیام نور از اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

در راستای تعاملات یک ساله فی مابین دانشگاه پیام نور و اتحادیه پوشاک تهران، جناب آقای دکتر رضا حاج حسینی مدیر کل دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور، با اهداء لوح سپاس از جناب آقای ابوالقاسم شیرازی در جمع اعضاء محترم کمیسیون ماده ۳۹ اتاق اصناف تهران و اعضاء محترم هیئت مدیره اتحادیه پوشاک تهران، به واسطه توسعه همکاری‌ها، ضمن اعلام آمادگی همکاری و تعامل بیشتر با صنف و صنعت پوشاک تقدیر و تشکر به عمل آوردند.



تلاش اتحادیه پوشاک جهت برخورد قاطع با دستفروشان و بساطگستران و جوابیه شهرداری

لذا پیرو مراجعات مکرر اعضاء، مبنی بر ناراضیتهای ایشان نسبت به حضور دستفروشان و بساطگستران در سطح شهر که منجر به تضعیف حقوق صنفی آنان می‌گردد، مکاتباتی از طرف اتحادیه پوشاک تهران در بهمن ماه سال ۹۷ با شهرداری تهران صورت گرفت که شرح نامه و جوابیه آن به استحضار می‌رسد.

گسترش پدیده دستفروشی و بساطگستری و اشاعه آن در سطح شهر تهران بالاخص در حوزه شهری و مناطق استقرار بورس پوشاک به عنوان معضلی اجتماعی، اقتصادی، محل مبانی اقتصاد و معیشت متصدیان واحدهای صنفی دارای پروانه کسبی است، که ضمن طی تشریفات قانونی و تمکین به موازین و قواعد نظام صنفی و با تأدیه دیون و حقوق دولتی و ... پرداخت مالیات و عوارض، پروانه کسب قانونی را تحصیل نموده‌اند. کم توجهی در برخورد با اینگونه اشخاص و عدم ممانعت از برپایی بساطگستری توسط سازمان‌های متولی، اعتراضات به حق و مستمر اعضاء صنف و مطالبه‌گری حقوق مدنی و صنفی ایشان از این اتحادیه را در مقام تشکلی که قانوناً تعهد و تکلیف به حفظ حقوق و دفاع شروع از خواسته‌های قانونی آنان دارد، به دنبال داشته است.

تاریخ: ۹۷/۱۱/۲۹
شماره: ۶۹۹۰/د
پوسته: ندارد

اتوماسیون اداری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

espt.ir



جناب آقای حاجی
شهردار محترم تهران
با سلام و صلوات بر محمد و آل محمد

احتراماً، به عرض می‌رساند؛ مراعات حقوق قانونی و مشروع کسبه و پیشه‌وران در قانون به تصریح مورد تأکید واقع شده است. صیانت از حقوق صنفی که به تبع پرداخت مالیات و عوارض ملازمه با تکالیف سازمانی متولیان دستگاه‌های اجرایی دارد، وجوب رسیدگی به خواسته‌های به حق صنوف را در حوزه‌هایی مرتبط با اختیارات قانونی آن شهرداری مسلمتر می‌نماید. علیهذا نظر به اینکه حسب سوابق امر و سال‌های قبل، برپایی نمایشگاه‌های مختلف به انحاء گوناگون وسیله شهرداری‌ها و سایر سازمان‌های تابعه آنان، تحت عناوین مختلف در ایام پایانی سال و عید نوروز، هم‌زمان با عدم جلوگیری قاطع و مؤثر از فعالیت دستفروشان و بساطگستران در مناطق بورس و پر تجمع صنفی شاهد بودیم که موجبات ناراضیتهای شدید و به حق افراد صنفی را که به صورت قانونمند و با اخذ پروانه کسب و طی تشریفات قانونی و با پرداخت مالیات و عوارض به کسب و کار مشغولند فراهم ساخته و تبعات اثبات و افزایش اینگونه ناراضیتهای در شرایط شکننده اقتصادی حاضر که با تحریم‌های نظامانه استکبار جهانی و انزاف آنان همراه و در حال تشدید می‌باشد، به صلاح اقتصاد و جامعه نبوده و در تعارض با حقوق قانونی و مشروع اعضاء این اتحادیه می‌باشد. بناهاست مستدعی است. دستور فرمایند تمهیدات و تدابیر لازم و استواری را به شهرداری‌ها ابلاغ تا از هرگونه برپایی نمایشگاه عرضه مستقیم پوشاک در سطح شهر تهران تحت هر عنوان خودداری نموده و همچنین اقدامات و عملیات مقتدرانه و بیکری‌های بایسته‌ای به منظور جلوگیری از فعالیت بساطگستران با نام دستفروشی در مناطق تحت حوزه کلیه مناطق شهرداری به عمل آورند. ابلاغ نتیجه موجب نهایت سیاست‌گذاری خواهد بود.

رواشت:
جناب آقای هاشمی رفسنجانی، ریاست محترم شورای اسلامی شهر تهران،
جیت استحضار و اقدام بایسته

با تقدیم احترام
ابوالقاسم شیرازی - اتحادیه پوشاک



میدان سیاه - خیابان باغکوبان و قیصریه - پلاک ۲۲ و ۲۳
تلفن: (۰۲۱) ۷۷۵-۱۵۲۲ پیام کوتاه: ۲۰۰۰۲۸۶۶ - ۲۰۰۰۲۸۶۶ - ۲۰۰۰۲۸۶۶ - ۲۰۰۰۲۸۶۶ فکس سرور: ۷۷۶۸-۸۸۸
تارنما: www.espt.ir رابثانه: espt1452@gmail.com

شماره: ۱۰/۱۴۰۴۹۸۵
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۱۳
پوسته: ۲

بسمه تعالی

جناب آقای شیرازی
رییس محترم اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

موضوع: ممانعت از برگزاری نمایشگاه در روزهای پایانی سال توسط شهرداری تهران

باسلام و احترام،
بازگشت به نامه شماره ۶۹۹۰/د - ۱۳۹۷/۱۱/۲۹ مبنی بر «جلوگیری از فعالیت دستفروشان و بساط گستران در مناطق تحت حوزه شهرداری تهران» برابر اعلام مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران، به اطلاع می‌رساند:
با عنایت به هماهنگی‌های بعمل آمده با سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در خصوص عدم برگزاری هرگونه نمایشگاه در سطح شهر خارج از چارچوب مصوبات کمیته نمایشگاهی مستقر در سازمان مذکور، مراتب طی شماره نامه‌های ۱۱۳۱۴۹۵ مورخ ۹۷/۱۰/۱۵ و ۱۳۵۰۱۸۵ مورخ ۹۷/۱۲/۴ به شهرداران مناطق بیست و دو گانه ابلاغ گردیده است.

مصطفی کاظمی اسفند
مشاور و مدیر کل دفتر شهردار تهران



دردود دفتر شهرداری پوشاک تهران
شماره: ۷۰۸۸
تاریخ: ۹۷، ۱۲، ۱۸

شماره: ۳۳۶۹ / م.پ
تاریخ: ۱۳۹۸/۱/۲۵
پوسته:

بسمتعالی
«سال رونق تولید»

انجمن اصناف تهران

**اتحادیه صنف
سلام علیکم**

احتراماً، به اطلاع می‌رساند با عنایت به مواد ۱۲۰ و ۱۸۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و به استناد بند ج ماده ۱۱ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مبنی بر اعمال جریمه به میزان پنج برابر حداقل دستمزد روزانه در خصوص کارفرمایانی که اقدام به استفاده از خدمات اتباع خارجی فاقد پروانه کار می‌نمایند، مبلغ جریمه بابت هر روز اشتغال غیر مجاز تبعه خارجی در سال ۱۳۹۸ برابر با ۲/۵۲۸/۱۳۵ ریال می‌باشد مقتضی است ترتیبی اتخاذ گردد نسبت به اطلاع رسانی در خصوص میزان جریمه مذکور برای کارفرمایانی که از اتباع خارجی فاقد پروانه کار در واحدهای صنفی تحت پوشش آن اتحادیه استفاده می‌نمایند اقدام لازم بعمل آید همچنین خاطر نشان می‌دارد در صورت تکرار تخلف این جریمه دو برابر خواهد شد.

و عن... التوفیق
فایم نوده قراگاهی
رئیس انجمن اصناف تهران

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتان اصناف فاقد اعتبار می‌باشد. (بجز ECE) »

تهران: خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از سه راه ملنگ، پلاک ۲۵۶
تلفن: ۸۵۵۴۳۳۰-۱ فکس: ۸۵۵۴۳۳۱۴
Web: www.oseghasnaftehran.ir

جریمه شدن کارفرمایانی که اقدام به استفاده از اتباع خارجی بدون پروانه کار می‌کنند

شماره: ۵۱۶۰ / ج
تاریخ: ۱۳۹۸/۱/۲۸
پوسته:

بسمتعالی
«سال رونق تولید»

انجمن اصناف تهران

**ریاست محترم اتحادیه صنف
سلام علیکم**

بخشنامه

احتراماً، ضمن ارسال تصویر نامه شماره ۹۷۷۲۰۸۰۶ ک. ص مورخ ۹۷/۱۲/۲۱ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز شایسته است در راستای اجرایی نمودن فرآیند فرار مالیاتی (مدفله مالی) در خصوص صیانت و حمایت از کالای ایرانی نسبت به ملزوم نمودن واحدهای صنفی به صدور فاکتور رسمی (حاوی نام فروشگاه، آدرس و شماره تلفن، منتهی به مهر فروشگاه واجد شرایط فرآیند موضوعه) در هنگام خرید و فروش کلیه اقلام عرضه شده توجه و اقدام نمایید.

و عن... التوفیق
فایم نوده قراگاهی
رئیس انجمن اصناف تهران

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتان اصناف فاقد اعتبار می‌باشد. (بجز ECE) »

تهران: خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از سه راه ملنگ، پلاک ۲۵۶
تلفن: ۸۵۵۴۳۳۰-۱ فکس: ۸۵۵۴۳۳۱۴
Web: www.oseghasnaftehran.ir

الزام واحدهای صنفی به صدور فاکتور رسمی

اطلاعیه‌ها و بخشنامه‌ها

شماره: ۴۳ / ۱۱۱۱
تاریخ: ۱۳۹۸/۱/۱۹
پیوست: ۱

پستال تهران

سال رونق تولید

انجمن صنفی ادارای

**اتحادیه صنف
سلام علیکم**

احتراماً، تصویر نامه شماره ۷/۱/۱۳۱۰۴ مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ اتاق اصناف ایران در خصوص منع به کارگیری مشمولین غایب و فراری موضوع قانون وظیفه عمومی و عدم صدور پروانه کسب برای افراد فوق الذکر جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست ارسال می گردد.

و من...! التوفیق
قاسم نوده فرآهانی
رئیس اتاق اصناف تهران

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته اتاق اصناف فاقد اعتبار می باشد. (بجز ECE)»

تهران، خیابان قائم مقام فرآهانی، میدان شعاع، اول خیابان گلرود
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۹۶۶ فکس: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۹۶۶
Web: www.otaghshahatfiran.ir

تاریخ: ۱۳۹۷/۸/۲۶
شماره: ۹۷/۱۲/۲۶
پیوست: ۱

اتاق اصناف ایران
IRAN CHAMBER OF GUILDS

رئیس

(سال حمایت از کالای ایرانی)

رؤسای محترم اتاقهای اصناف سراسر کشور
آنی

با سلام؛

احتراماً، برابر ماده ۶۳ مکرر (الحاقی ۱۳۹۰/۸/۲۲) قانون وظیفه عمومی و با استناد به نامه شماره ۱۴۳۰/۱/۱/۱۳۱۰۴ مورخ ۹۷/۱۲/۲۲ پابیس نظارت بر اماکن عمومی ناجا در خصوص منع بکارگیری مشمولین غایب و فراری و عدم صدور پروانه کسب برای افراد فوق الذکر، شروست مراتب فوق در اسرع وقت به اتحادیه های صنفی و اصناف تحت پوشش اطلاع رسانی گردد و موضوع از طریق بازرسان اتحادیه، نظارت و در صورت احراز تخلف، واحد صنفی به مراجع قضایی معرفی و از نتیجه این اتاق را مطلع نمایند.

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۹۶۶

تهران، خیابان قائم مقام فرآهانی، میدان شعاع، اول خیابان گلرود
مستدوق پستی: ۱۷۳۱-۱۵۷۱۵ کد پستی: ۱۱۱۳۳۳

www.otaghshahatfiran.ir
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۹۶۶
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۹۶۶

منع بکارگیری مشمولین غایب و فراری

اخبار مرتبط با کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک

طی ماه‌های گذشته مراحل چهارم، پنجم، ششم، هفتم، هشتم، نهم، دهم، یازدهم و دوازدهم توزیع پارچه توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک در محل این کارگروه صورت پذیرفت. در ادامه شرحی از فعالیت‌های کارگروه خدمت خوانندگان ارجمند ارائه می‌گردد.

شرح مرحله چهارم

محمد توکلی دبیر کارگروه نیز در این خصوص اظهار داشت: این کارگروه را بسیاری از مراکز از جمله جامعه انجمن اسلامی بازار حمایت کردند، ضمن اینکه اتحادیه‌های صنوف مرتبط با پارچه، کسبه، تولیدکننده، فروشنده و... با همراهی با کارگروه سهمی از موفقیت این کار را بر دوش داشتند. وی ادامه داد: قبل از توزیع، کارگروه، میزان، نوع و زمان توزیع پارچه را به اتحادیه‌ها اعلام و اتحادیه‌ها نیز از طریق پیامک به اعضاء خود اطلاع‌رسانی می‌کنند تا در زمان توزیع متقاضیان به همراه مدارک تولیدی به دفتر کارگروه مراجعه و اقدام به تحویل حواله‌های خود کنند. کارگروه صرفاً کار نظارت به امور توزیع حواله را بر عهده داشته و سایر امور از حیث داد و ستد به عهده صاحب کارخانه یا تولیدکننده می‌باشد. مایه امیدواری است که ادامه توزیع موجب شکست مجدد قیمت پارچه در بازار گردید.



چهارمین مرحله توزیع با حضور جناب آقای ابراهیم درستی نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، جناب آقای بهارلو دبیر اجرایی جامعه انجمن اسلامی بازار و عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف سراجان، جناب آقای چهارراهی عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف خیاط تهران و جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک در دفتر کارگروه مذکور روز سه‌شنبه مورخ دوم بهمن ماه ۹۷ برگزار شد. در این دوره پارچه جین مصرفی زنانه و مردانه به رنگ‌های آبی و مشکی با مترژ ۳۰۰ هزار متر در بین تولیدکنندگان متقاضی توزیع گردید.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک تهران در رابطه با فعالیت کارگروه بیان داشت: یکی از بهترین اقداماتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت، توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و حمایت‌های بی‌دریغ جناب آقای درستی نایب رئیس اتاق اصناف تهران انجام داد تشکیل کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک بود که با تلاش و پیگیری‌های ایشان این اقدام در کلیه شهرها و استان تهران در حال گسترش و بسط می‌باشد، این عمل در پی مشارکت اتحادیه‌های پوشاک، خیاطان، پیراهن دوزان، چرم، کشفاب و انجام شد که در عرضه مواد اولیه جهت تولید پوشاک داخلی که از منویات رهبر و ملت عزیزمان منوط به تمرکز بر تولید داخلی است نقش بسزایی داشته و تاثیر آن در بازار کاملاً احساس می‌شود.

کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد





شرح مرحله پنجم

پنجمین جلسه توزیع پارچه جین و آستری روز دوشنبه مورخ ۱۵ بهمن ماه ۹۷ با حضور جناب آقای درستی رئیس کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک، حجت الاسلام والمسلمین حاج آقا بیانوندی، جناب آقای رحیم معاف رئیس بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و رئیس واحد نظارت بر قاچاق وزارت صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای درودیان رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک در محل کارگروه برگزار شد.



ششمین مرحله توزیع مواد اولیه پوشاک با حضور ابراهیم درستی نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران و رئیس کارگروه تأمین مواد اولیه پوشاک روز دوشنبه مورخ ۲۹ بهمن ماه ۹۷ در محل کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک بین متقاضیان انجام گردید. در این مرحله که با حضور نمایندگان اتحادیه‌های صنوف مرتبط با پوشاک در کارگروه مربوطه طی دو روز صورت گرفت ۴۷۰ هزار متر پارچه جین زنانه، مردانه و بچگانه زیر قیمت بازار، محصول شرکت پرجین و آستری وارداتی با قیمت حمایتی بین متقاضیان توزیع شد.



شایان ذکر است پس از پایان توزیع مرحله ششم، جلسه کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه، جناب آقای سعید حیاتی رئیس اتحادیه چرم، جناب آقای مجتبی درویدیان رئیس اتحادیه صنف پیراهن‌دوزان، جناب آقای بهبهانی رئیس اتحادیه صنف کشباف، جناب آقای خردمند رئیس اتحادیه صنف سراجان و برخی از فعالان در کارگروه روز سه شنبه مورخ ۳۰ بهمن ماه ۹۷ در دفتر کارگروه برگزار شد.



در ابتدای این جلسه آقای محمد توکلی دبیر کارگروه ضمن تشکر از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، توضیحاتی در خصوص شش مرحله توزیع پارچه توسط کارگروه به ریاست و اعضای کارگروه ارائه کرد و اظهار داشت که بیش از یک میلیون دوپست هزار متر پارچه زنانه، مردانه و بچه گانه در این ۶ مرحله توزیع شده است و در هفته‌های آینده نیز بیش از هزار تن انواع نخ و بیش از ۲۰۰ هزار متر انواع لای چسب و آستر نیز توزیع خواهد شد. در ادامه آقای ابراهیم درستی ریاست کارگروه، نسبت به لزوم گسترش فعالیت کارگروه در راستای حمایت از تولید داخلی در صنعت پوشاک تأکید کرد و اذعان داشت: حمایت تمام قد وزیر و همکاری و همراهی اتحادیه‌های عضو کارگروه باعث شد تا امروز بتوانیم بسیاری از مشکلات تأمین مواد اولیه حوزه پوشاک را برطرف نماییم.





مرحله هفتم توزیع مواد اولیه در ۱۱ کالیته شلواری - کتان - پیراهنی و آستری به میزان ۵۰۰ هزار متر روز سه شنبه مورخ ۷ اسفند ماه ۹۷ توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک، حجت الاسلام والمسلمین حاج آقا بیانوندی، جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه، جناب آقای مصطفی پروانه عضو کارگروه و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه با حضور کم نظیر متقاضیان انجام گرفت. لازم به ذکر است که کالیته‌های شلواری جین و کتان توسط شرکت تولید داخلی پُر تأمین شده است.





مرحله هشتم توزیع مواد اولیه، روز سه شنبه مورخ ۱۴ اسفند ماه، در ۱۴۲ تن نخ اسپان رنگی توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، حجت الاسلام بیانوندی، جناب آقای میرمیر، نایب رئیس اتحادیه کشفاف، جناب آقای توکلی دبیر کارگروه و بازرسین سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه انجام گردید.



مرحله نهم توزیع مواد اولیه در ۱۱ کالیته شلواری - کتان - پیراهنی و آستری به میزان ۳۰۰ هزار متر روز چهارشنبه مورخ ۱۵ اسفند ماه توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه، جناب آقای مصطفی پروانه عضو کارگروه و بازرسین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه با حضور کم نظیر متقاضیان صورت پذیرفت.



مرحله دهم توزیع مواد اولیه، روز شنبه مورخ ۱۸ اسفند ماه، در ۷۰ تن نخ اسپان رنگی توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، جناب آقای میرمیری نایب رئیس اتحادیه کشفاف، اعضاء هیئت مدیره اتحادیه کشفاف، جناب آقای توکلی دبیر کارگروه و بازرسین سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه انجام شد.



شرح مرحله یازدهم

مرحله یازدهم توزیع مواد اولیه، روز یکشنبه مورخ ۱۹ اسفند ماه، در ۷۰ تن نخ اسپان رنگی توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای بهبهانی رئیس اتحادیه کشفاف، جناب آقای میرمیری نایب رئیس اتحادیه کشفاف، اعضای اتحادیه کشفاف، جناب آقای توکلی دبیر کارگروه و بازرسین سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه انجام شد.



شرح مرحله دوازدهم

مرحله دوازدهم توزیع مواد اولیه، روز شنبه مورخ ۲۵ اسفند ماه، در ۷۰ تن نخ اسپان رنگی توسط کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک با حضور جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه، جناب آقای توکلی دبیر کارگروه، اعضای اتحادیه کشفاف و بازرسین سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف تهران در محل کارگروه انجام شد.



اولین نشست اعضای کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک در سال ۹۸ با هدف «رونق تولید» با حضور قائم مقام اسبق وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای مجتبی خسرو تاج برگزار گردید



اعضای کارگروه در این جلسه به بررسی و تحلیل فعالیت‌های انجام شده در سال گذشته و برنامه‌های پیشرو در سال ۹۸ پرداخته و بر عزم این کارگروه به‌رغم جنگ اقتصادی رخ داده در عبور از تحریم‌ها به‌منظور تحقق شعار سال «رونق تولید» تاکید کردند. در طی جلسه قرار بر آن شد تا در پایان اردیبهشت برنامه مدونی برای پیشبرد رونق تولید از جانب اعضای کارگروه ارائه گردد.

اولین جلسه کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک با حضور اعضای اصلی خود (رؤسای اتحادیه‌های همگن پوشاک و چرم) آقایان ابراهیم درستی رئیس کارگروه، محمد توکلی دبیر کارگروه، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، مصطفی پروانه عضو کارگروه، سعید حیاتی رئیس اتحادیه چرم، مجتبی درودیان رئیس اتحادیه صنف پیراهن دوزان، بهبهانی رئیس اتحادیه صنف کشفاف، خردمند رئیس اتحادیه صنف سراجان و غلامشاهی عضو هیات مدیره طاقه‌فروشان روز سه شنبه مورخ ۲۷ فروردین ماه در محل کارگروه برگزار شد.

پس از پایان این جلسه، جلسه دیگری با حضور آقایان مجتبی خسروتاج قائم مقام اسبق وزارت صنعت، معدن و تجارت، ابراهیم درستی رئیس کارگروه، محمد توکلی دبیر کارگروه، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، جمعی از تولیدکنندگان و واردکنندگان مواد اولیه و پارچه و نماینده‌ای از گروه معتبر اقتصادی از کشور هندوستان در محل کارگروه با هدف رونق تولید و تامین مواد اولیه و رفع احتیاجات تولیدکننده ایرانی تشکیل گردید. این جلسه ضمن استفاده از پیشنهادات نماینده محترم گروه اقتصادی کشور هندوستان نتایج مثبتی به همراه داشت.

اعضاء کارگروه در این جلسه بر استمرار دریافت نظرهای تخصصی از سوی کارشناسان و مدیران پرسابقه وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کردند و همچنین از آقای خسروتاج به دلیل حضور در جلسه کارگروه تقدیر و قدردانی به عمل آوردند.

پس از پایان جلسه، آقای خسروتاج به همراه میهمان هندی از بخش‌های مختلف مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران بازدید فرمودند.





ارسال کمک‌های جمع‌آوری شده به مناطق سیل‌زده



در پی حادثه جاری شدن سیل در برخی از استان‌های کشور عزیزمان، اتحادیه پوشاک تهران ضمن همدردی با هموطنان آسیب دیده، طی فراخوانی از اعضای گرانقدر این اتحادیه دعوت بعمل آورد تا با همدلی و وحدت، در یاری رساندن به هم میهنان عزیز آسیب دیده‌ای که این روزها خانه و کاشانه خود را از دست داده اند، سهیم باشند.

لذا اتحادیه پوشاک تهران با همراهی بازار و اتاق اصناف تهران ستادهایی را در چند نقطه از سطح شهر تعیین نمود و ضمن اطلاع رسانی به اعضای خود نسبت به آگاهی از آدرس ستادهای مذکور، از ایشان درخواست کرد که کمک‌های غیر نقدی خود را به محل‌های تعیین شده برده تا پس از جمع‌آوری به مناطق آسیب دیده ارسال گردند.

کمک‌های جمع‌آوری شده در این ستادها بالغ بر یک میلیارد و پانصد میلیون تومان کمک‌های نقدی و غیر نقدی بوده است. لازم به ذکر است پوشاک جمع‌آوری شده به بیش از ۱۲ هزار دست رسید. این کمک‌ها طی چند نوبت از تهران به استان‌های سیل زده ارسال گردید.



تجلی ایده‌های خلاق پوشاک در ورکشاپ رایگان «چهل منظر»



در این کارگاه عملی، هنرمندان جوان کشورمان این فرصت را یافتند تا در کنار محمد اردلانی، مدرس هنر و گرافیک به خلق آثار خود پرداخته و در این ورکشاپ رایگان، با هدایت استاد، ایده‌های خود را به منصفه ظهور برسانند.

قرار بر این است که آثار برتر طراحی شده در این کارگاه، ضمن انتشار روی پارچه، لباس، کیف، برای نیازهای بصری در قالب کتاب، بیلبورد، پوستر، موشن گرافیک، کارت، بروشور، لباس، تمپر و شبکه‌های اجتماعی با حفظ امضای طراح استفاده شوند.

واحد رسانه مرکز پژوهش‌های راهبردی اتحادیه صنف پوشاک تهران به منظور آشنایی بیشتر با برنامه و اهداف شرکت‌کنندگان حاضر در این کارگاه هنری، اقدام به تهیه مصاحبه کرده که در ادامه به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

هنر حلقه مفقوده صنعت کشورمان است. برخی از کارشناسان بر این باور هستند که اگر در میهن‌مان به هنر، این حلقه مفقوده، به درستی ارج نهاده و با شکوه نگریده شود، دیری نخواهد پائید که صنعت رو به رکود کشورمان، قفوس وار به پرواز درآمده و گوی رقابت را از عالمیان ربوده و محصولات ایرانی را زبازد خاص و عام در جهان می‌سازد.

لئو تولستوی، خالق اثر «هنر چیست؟»، هنر را به دو بخش خوب و بد تقسیم می‌کند. وی بر این نکته تأکید دارد که هنر خوب باید با احساسات برادرانه همگانی همراه باشد و باعث شکوفایی خلاقیت‌ها شود. این ادیب نام آور، هر آنچه را که جایگزین این احساسات پاک شده و در برابر شکل‌گیری آن مقاومت کند، هنر بد می‌نامد.

با چنین رویکردی، مرکز پژوهش‌های راهبردی اتحادیه صنف پوشاک تهران با مشارکت بنیاد ملی مد و لباس به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی کارگاه سه روزه «چهل منظر» را با هدف حمایت از آثار خلاقانه گرافیک، تصویرسازی و تایپوگرافی در پوشاک به صورت رایگان در سالن اجتماعات این مرکز برپا کرد.

طراحی لباس و پارچه با هدف ایجاد امید به زندگی

■ لطفاً خودتان را معرفی نمایید و بفرمائید که هدفتان از حضور در این کارگاه چیست؟

محمد اردلانی، مدیر هنری و طراح گرافیک کارگاه «چهل منظر» هستیم. در این کارگاه بنا داریم که ۴۰ اثر را در قالب روسری و انواع لباس‌های مختلف مردانه و زنانه که قابل استفاده باشد، به گونه‌ای طراحی کنیم تا طرح‌ها نشان‌دهنده پیشرفت ایران اسلامی پس از پیروزی انقلاب در رشته‌های مختلف صنعتی، فن آوری، هنری، ورزشی، اجتماعی و فرهنگی باشند.

■ چند نفر در این کارگاه هنری شرکت نموده‌اند؟

در ابتدا برای ثبت نام در این کارگاه، فراخوان عمومی دادیم و قرار بود که ۱۵ نفر پذیرفته شوند؛ اما با توجه به درخواست‌های زیاد، در نهایت ۳۲ نفر برای حضور در این کارگاه پذیرفته شدند.

■ فراخوان‌ها، چگونه به اطلاع عموم رسیده‌اند؟

فراخوان‌ها از سوی بنیاد ملی مد و لباس و رسانه‌های مختلف خبری و شبکه‌های مجازی اطلاع رسانی شده‌اند.

■ ایده‌های خلاقانه در این کارگاه چگونه شکل می‌گیرند؟

بر اساس پیشرفت‌های ۸ گانه‌ای که بنیاد ملی مد و لباس به ما ابلاغ نمودند، فعالیت می‌نمائیم که البته بخش‌هایی را هم به منظور بهره‌برداری از کارکردهای تصویری خودمان افزودیم. در آغاز، فرآیند ایده‌پردازی را با دوستان مرور کرده و کارهایی که بتوانند به ایده برسند را با هم بررسی کردیم. سپس هنرمندان و هنرجویان بر اساس نگرش شخصی خودشان و نیاز مخاطب و محصولی که تولید کنندگان توانایی اجرای آن را داشته باشند، سناریویی می‌نویسند و پس از اتود ایده‌ها، در نهایت وارد اجرا می‌شوند. این ایده‌ها همه رده‌های سنی از کودک تا بزرگسال را در بر می‌گیرند.

■ لطفاً در قالب مثال، یکی از ایده‌های اجرا شده را توصیف بفرمائید؟

مثلاً مضمون ترانه «ما گل‌های خندانیم/فرزندان ایرانیم» که اغلب کودکان و والدین آنرا شنیده‌اند، به دلیل شاد بودن در قالب تصویر طراحی کردیم. به این صورت که کودک بتواند خودش را در قالب یک پزشک یا یک دانشمند هسته‌ای یا یک دانشمند نانو یا در لباس یک ورزشکار مشهور مشاهده کند. این طرح‌ها، بافت‌ها و لیب‌ها و اجزای مختلفی که بتوانند



یک لباس را ساخته و به آن رنگ و لعاب بدهند را شکل داده و باعث می‌شوند تا کودک با پوشیدن این لباس‌ها بتواند خودش را موفق فرض کرده و دچار خیال آسوده شده و به آینده خود امیدواری بیشتری داشته باشد.

■ آیا این طرح‌ها قابلیت عرضه در بازار را نیز خواهند داشت؟

قرار بر این است که بنیاد ملی مد و لباس این کار را انجام دهد و از این آثار نمونه‌سازی کند تا تولید کنندگان بتوانند مدل‌ها را انتخاب کرده و تولید کنند. در کارگاه‌های قبلی که برگزار شد، به طور مثال در کارگاه آموزشی لباس عاشورایی، خوشبختانه این اتفاق افتاد.

■ میزان تجربه و تحصیلات افراد شرکت‌کننده در چه سطحی است؟

میزان تحصیلات افراد شرکت‌کننده متفاوت است. در این کارگاه از استاد دانشگاه تا دوستانی که تحصیلات مقطع کاردانی دارند، حضور پیدا کرده‌اند. ولی اغلب افراد دارای تجربه و تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد هستند.



■ با توجه به قابلیت‌هایی که افراد شرکت‌کننده در این کارگاه دارند، انتظار دارید به چه دستاوردهایی برسید؟

در همه جای دنیا، تقاضای موجود در بازار، تولیدکننده را به سمت محصولی که خودش نیاز دارد هدایت می‌کند و در این میان، جریان‌سازها نیز تلاش می‌کنند تا بازار را به سمت خودشان هدایت کنند. چرخ‌های که تولیدکننده را قانع می‌سازد تا کاری انجام دهد؛ اما متأسفانه در کشور ما این چرخه هنوز کامل نیست.



■ آیا نظیر چنین کارگاه‌های آموزشی در سایر کشورها نیز اجرا شده است؟

خارج از سیستم‌های آکادمیک، معمولاً در حوزه مد و لباس چنین اتفاقی نمی‌افتد. در کشورهای خارجی این روال به صورت خیلی حرفه‌ای تر انجام می‌شود. تولیدکنندگان بر اساس سیاست خودشان و بر اساس شعار و برند مجموعه‌شان، طراحان مختلف را کنار هم جمع می‌کنند و به خلق آثار می‌پردازند. ولی در کشور ما به جهت اینکه تولیدکنندگان یا توانایی مالی یا دانش لازم را ندارند و از طرف دیگر به جهت اینکه مقداری غرب زده هستند و علاقه به عادت تکرار دارند، خیلی احساس نیاز نمی‌کنند که بیایند و هزینه بکنند و طرح جدیدی را خلق کنند. درست است که خلق آثار باعث می‌شود که افراد صاحب برند و شناخته و از بقیه ممتاز شوند؛ ولی این فرهنگ در کشور ما هنوز جا نیفتاده است و به همین دلیل بنیاد ملی مد و لباس و مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک تهران در تلاشند تا این موضوع را به سایرین یادآوری کنند.

■ آیا از حمایت‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران به ویژه مرکز پژوهش‌های این اتحادیه در این کارگاه رضایت دارید؟

بله کاملاً. مرکز پژوهش‌های اتحادیه ضمن میزبانی خوب با مشاوره‌هایی که می‌دهند، ما را در پیشبرد کار همراهی کرده و کمک کرده‌اند تا نتیجه قابل قبولی از برپایی این کارگاه بوجود آید.

استفاده از خرد جمعی و نظریات کارشناسان هر رشته ما را در رسیدن به هدف در کمترین زمان ممکن با نازلترین هزینه رهنمون خواهد ساخت. اهمیت مشاوره و جلب نظر متخصصان امور در حدی است که خداوند تبارک تعالی در آیه شریفه "و شاورهم فی الامر" بر این امر مهم تاکید و توصیه دارند. یکی از مهم‌ترین چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی در کسب و پیشه موضوع مالیاتی است که به علت پیچیدگی‌های خاص خود و تنوع منابع مالیاتی ضرورت استفاده از مشاوران خبره و کارآزموده در آن امری حیاتی می‌باشد. اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک تهران با توجه به اهمیت موضوع مالیات ناگزیر به استفاده از وجود اشخاص متبحر و آشنا به دانش مالیاتی به منظور تامین رفاهیت اعضاء خود می‌باشد. از این رو با استفاده از مشاوران مالیاتی که در طول هفته در اتحادیه حضور دارند، خدمات‌رسانی در این حوزه در ابعاد متفاوت انجام می‌پذیرد.



■ لطفاً خودتان را معرفی بفرمایید و مدت زمان فعالیت و حوزه مربوطه را شرح دهید :

اینجانب محمدرضا جعفریان هستم. آغاز فعالیت مستقل کسبی بنده از سال ۱۳۵۰ م‌قارن به ۴۷ سال است. باید همین جا اضافه کنم که پروانه کسب خود را در سال ۱۳۵۴ دریافت کردم. پیش از آن در دانشگاه حضور داشتم و کارآموزی می‌کردم. من پیش از هر چیزی یک تکنسین و یک مکانیک هستم. پس از آن با توجه به آنکه رشته مکانیک پاسخگوی همه دغدغه‌های ذهنی من نبود به بخش حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی رفتم؛ اما حسابداری را هم رها کرده و به تحصیل در رشته مدیریت بازرگانی پرداختم که این روزها در مقطع کارشناسی ارشد این رشته مشغول به تحصیل هستم. از سال ۱۳۶۴ وارد حوزه مالیات شده و فعالیت‌های مالیاتی انجام دادم. به عنوان اولین نماینده اتحادیه شوفاژ و تهویه مطبوع، در بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌ها و پس از آن از سال ۶۴ به بعد یعنی از سال ۱۳۶۹ عضو مجمع امور صنفی حوزه خدماتی، انتخاب شدم. پیش از آن هم عضو اتحادیه تعمیرکاران لوازم برقی بودم. در اتحادیه شوفاژ و تهویه مطبوع بنده مسئول آزمون‌ها بودم. در همین سال (سال ۶۹) وارد مجمع توزیع و عضو کمیسیون بیمه و مالیات و عضو کمیسیون حقوقی و شورای نشریه شدم. سال ۷۰ به سمت نایب رئیس کمیسیون بیمه و مالیات نائل آمدم. پس از آن تا به امروز به مدت ۱۶ سال افتخار ریاست کمیسیون بیمه و مالیات و عوارض شهرداری را دارم. از سال ۸۶ پس از ۳۲ سال فعالیت در اتحادیه‌ها را متوقف کردم. اما دبیر جامع انجمن‌های اصناف اسلامی و همچنین مجمع امور صنفی از بنده تقاضا کردند که به عنوان مشاور با آن‌ها همکاری داشته باشم. به همین روی از سال ۸۶ مشاور انجمن‌های اصناف اسلامی و بازار ایران و از طرفی مشاور مجمع امور صنفی وقت و اتاق اصناف هستم. امروز که با شما گفتگو می‌کنم مشاور مالیاتی اتاق اصناف تهران و ایران و بعضی از اتحادیه‌ها از جمله اتحادیه پوشاک، همینطور نماینده آنها در کارگروه‌های متعدد مانند کارگروه مقررات‌زدایی - مالیات - مالیات بر ارزش افزوده - مالیات‌های مستقیم می‌باشم و در حد بضاعت خود در ارتباط با مسائل مالیاتی اظهار نظر می‌کنم. در مورد بیمه تامین اجتماعی نیز، مدتی عضو کمیسیون‌ها بودم. فعالیت بنده در اتحادیه هفته‌ای ۱-۲ ساعت به عنوان مشاور و اعلام نظر خواهی است.

■ در صورت امکان بیشتر در ارتباط با مشاوره‌های مالیاتی که در اتحادیه به متقاضیان ارائه می‌شود، به ما توضیح دهید و دیگر آنکه اطلاع از قوانین مربوطه به چه میزان برای مودیان مفید خواهد بود ؟

همانطور که مستحضر هستید در اتحادیه پوشاک چندین مشاور داریم. جناب شیرازی با همکاری مشاورین، کمیته‌ای به نام کمیته "مشکلات مالیاتی صنف" تشکیل داده‌اند. از طریق این کمیته و ارسال پیامک به اعضاء اطلاع‌رسانی و از آن‌ها دعوت می‌شود که اگر مشکلات مالیاتی پیدا کرده‌اند به ما مراجعه کنند تا ما در نوشتن لوایح دفاعی مالیاتی‌شان به آن‌ها کمک کنیم. تا به امروز این کمیته بسیار به اعضاء در بحث مالیات کمک کرده است. امیدوارم مابقی اتحادیه‌ها هم در این راستا مانند اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران قدم‌های مثبتی بردارند. در این اتحادیه هر روز ۳ الی ۴ مشاور اعضاء را در این حوزه راهنمایی می‌نمایند. این مشاوره‌ها تنها در حوزه مالیاتی نیست بلکه در حوزه بیمه و مسائل مرتبط با آن مانند نحوه ارائه و تسلیم لیست بیمه کارمندان و تسهیلاتی که در قانون برای تولیدکنندگان بوجود آمده نیز می‌باشد.

■ در مورد زمان و محل برگزاری این مشاوره‌ها و روالی که یک شخص باید طی کند، لطفاً توضیح بفرمایید ؟

بنده به آموزش بسیار اعتقاد دارم. آموزش توانمندی می‌آورد. بنابراین وقتی اعضاء آموزش ببینند و از قوانین اطلاع پیدا کنند می‌توانند با آگاهی با مسائل بیمه و مالیاتی خود رو به رو شوند. ما به صورت مداوم اعضاء را آموزش می‌دهیم. به طور مثال هنوز اعضاء ممکن است به مشکل مالیاتی برنخورده باشند، اما به اتحادیه مراجعه می‌کنند و سوال‌های خود

در این حوزه را از ما می‌پرسند، ما نیز آنها را راهنمایی می‌کنیم تا از نحوه دفاع از اظهارنامه خود مطلع شوند. همچنین به آنها می‌آموزیم چگونه اسناد و مدارک و مستندات خود را دسته‌بندی کنند. بر همین اساس هر روز از شنبه تا ۴شنبه ما مشاورانی داریم که اعضاء تحت پوشش اتحادیه را در مورد مسائل مالیاتی راهنمایی می‌کنند.

■ این مشاوره‌های مالیاتی بیشتر شامل چه مباحثی می‌شود و عدم آگاهی مودیان نسبت به قوانین بیشتر شامل چه مواردی می‌شود؟

وقتی برگه تشخیص به شخصی ابلاغ می‌شود، مراحل مالیاتی از دریافت برگه تشخیص آغاز می‌شود. وی به اتحادیه مراجعه می‌کند تا از نحوه نوشتن لایحه و دفاع از آن آگاهی یابد. ما از او خواهش می‌کنیم که به عنوان مودی یا وکیل قانونی به حوزه مالیاتی مراجعه کند و در اجرای ماده ۲۳۷ قانون مالیات‌ها و یا بند ۳۵ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۱۹ گزارش ممیز را اخذ کند تا از نحوه نگارش مالیات برای خود آگاه شود. از همان جا آموزش ما و ارتباط نزدیک فی‌مابین مودی یا اعضاء عضو اتحادیه و مشاوران برقرار می‌شود. مشاورین در تمام مراحل همراه مودی هستند تا بی‌عدالتی در حق ایشان صورت نپذیرد. البته باید این نکته را اضافه کنم که ما همه تلاشمان را می‌کنیم که مودی به عدالت مالیاتی نزدیک شود چراکه رسیدن به عدالت مالیاتی بسیار سخت است. ما امیدواریم که به عدالت نسبی مالیاتی بتوانیم برسیم.

یکی از چالش‌هایی که اعضاء با آن روبرو هستند، مالیات بر ارزش افزوده است، چون هنوز تعدادی از اعضاء مشمول مالیات بر ارزش افزوده نشده‌اند و با توجه به پرونده، اداره مالیات آن‌ها را مشمول این مالیات می‌داند و جریمه‌های سنگینی هم برای آن‌ها منظور کرده است. از آنجایی که ماده ۲۳ قانون مالیات بر ارزش افزوده، تا ۲۷۴ برابر ارزش مالیات مودی را جریمه می‌کند، بنده از دو طرف چه همکاران صنعتی و چه همکاران مالیاتی استدعا دارم که حتماً به این نکته توجه داشته باشند که فقط اگر پروانه کسب مودی عمده فروش است مشمول مالیات ارزش افزوده می‌شود. وقتی فردی تک فروش است به دلیل آنکه مستقیم با مصرف‌کننده در ارتباط است مشمول نمی‌شود اما اگر به صورت بندکداری و عمده فروش فعالیت می‌کند مشمول مالیات بر ارزش افزوده می‌شود. باید این دقت صورت بگیرد که مردم دچار چالش و سختی نشوند. ولی در مجموع بیشتر در ارتباط با مالیات مشاغل به ما مراجعه می‌کنند.

■ لطفاً کمی در ارتباط با شرایط توافق مالیاتی سازمان امور مالیاتی و اتحادیه‌ها یا اتاق اصناف توضیح دهید، اصولاً آیا جهت سال‌های بعد توافقی به‌عمل خواهد آمد یا خیر؟

اگر اشتباه نکنم سال ۱۳۶۴ بود که برای اولین بار در اجرای تبصره ۶ ماده ۱۰۰ قانون مالیات مستقیم ما توافق را عملیاتی کردیم. سازمان مالیاتی می‌تواند با بعضی از اتحادیه توافق کند و مالیات مقطوع را برای آن‌ها باتوجه به عملکردشان در نظر بگیرد. الان نزدیک به ۳۳ سال است که این توافقات انجام می‌شود. در گذشته تبصره ۶ ماده ۱۰۰ بود که بعدها تبصره ۵ ماده ۱۰۰ شد و الان خود ماده ۱۰۰ است. براساس قانون جدید که در ۹۴/۴/۳۱ تصویب شد، مودیان موظف هستند اظهارنامه مالیاتی خود را در پایان خرداد ماه هر سال به صورت مجازی تسلیم بفرمایند و اظهارنامه مالیات بر حقوق پرسنل خود را هر ماه یا حداکثر هر ۳ ماه یکبار به سازمان مالیاتی تسلیم نمایند تا مشمول جریمه ماده ۱۹۷ نشوند. بعد از سال ۱۳۹۴ وقتی اصلاح قانون مالیات‌ها انجام گرفت در تبصره‌اش قید شد که سازمان مالیاتی با گروه سوم آیین‌نامه ماده ۹۵ را که معاملاتشان بیش از ۱۰ برابر ماده ۸۴ است می‌تواند، کمتر از ۱۰ برابر معافیت ماده ۸۴ توافق کند. این توافقات تا پایان سال ۹۶ ادامه داشته است. از میان ۳ میلیون و ۳۵ هزار نفری که اظهارنامه مالیاتی ارائه داده‌اند، حدود ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر اظهارنامه‌هایشان در چارچوب این تبصره قطعی شد و مالیات مقطوع‌شان بدون یک درصد هزینه کرد دولت اعلام وصول شده است. مخصوصاً تاکید می‌کنم بدون حتی یک ریال هزینه مالیات‌هاشان را وصول کردیم و به خزانه دولت در وقت مقرر واریز کردیم.

■ به نظر شما کلاس آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات مالیاتی، بیمه و ... چه میزان برای اعضاء مثر ثمر خواهد بود؟

اگر من به عنوان تولیدکننده آگاه از قانون بیمه تامین اجتماعی باشم، می‌توانم تا ۵ نفر را با توجه به کمک‌هایی که دولت در فضای بهبود و تسهیل فضای کسب و کار انجام می‌دهد، بیمه کنم. از آنجایی که بخش مهم پوشاک به تولید بر می‌گردد، پس اطلاع از این قوانین بسیار به کار تولیدکنندگان می‌آید. مودیان چنانچه آگاهی داشته باشند که اگر هر ماه سر موعد مقرری اظهارنامه لیست حق بیمه کارکنان خود را تحویل دهند، می‌توانند تا ۲۰ درصد از کمک‌های دولت بهره‌مند شوند و تنها لازم است ۷ درصد سهم کارگر و ۳ درصد سهم بیمه بیکاری را پرداخت نمایند. به عبارت دیگر اگر تولیدکننده مطلع باشد، وقتی ماهی ۵/۱ میلیون تومان حقوق می‌دهد، بجای آنکه ماهی ۴۵۰ هزار تومان حق بیمه دهد، تنها ۱۵۰ هزار تومان پرداخت می‌کند. هر ماه ۳۰۰ هزار تومان به ازای هر پرسنل به نفعش خواهد بود و مجموعاً با ۵ پرسنل ماهی ۵/۱ میلیون تومان به نفعش خواهد بود.

■ با توجه به مراجعات اعضاء آیا عمده مشکلات اعضاء در خصوص مالیات بر ارزش افزوده است یا مالیات عملکرد؟

این دسته کسانی هستند که باید در پایان سال فقط هزینه‌های جاری خود را در اظهارنامه قید کنند. به بیان دیگر گروه سوم مکلف نیستند که دفاتر قانونی یادداشت هزینه داشته باشند.

■ حرف آخر شما به مراجعین و مودیان چیست؟

در خاتمه باید به مودیان عزیز این نکته را یادآوری کنم که به صورت مرتب به اتحادیه خود مراجعه کنند و از نظرات کارشناسی متخصصان حوزه مالیاتی بهره‌مند شوند تا بتوانند از خود در مراجع مختلف بهتر دفاع کنند.



از ماه ۳ تا ماه ۷ رئیس سازمان مالیاتی از اختیار خود استفاده کرده و این فرصت را به مودیان داده که ۴۰ درصد نقدی و مابقی را در ۴ قسط پرداخت نمایند. توافق در این ۳۳ سال تا پایان سال ۹۶ انجام گرفته ولی اینکه برای سال ۹۷ هم انجام گیرد یا خیر، فعلاً مشغول مذاکره هستیم که شاید این اتفاق بیفتد و شاید هم نیفتد. باید ببینیم سیاست‌های دو طرف یعنی هیئت رئیسه محترم اتاق اصناف ایران، تهران و سازمان مالیاتی بر چه منوال پیش خواهد رفت.

■ در ارتباط با جایگزینی گروه‌بندی "بند الف و ب و ج" مالیات مشاغل با گروه‌های "۱ و ۲ و ۳" توضیحاتی ارائه بفرمایید؟

در قانون مالیات‌های جدید که به تاریخ ۹۴/۴/۳۱ تصویب شد، در ماده ۹۵ قانون مالیات‌های مستقیم در گذشته ماده الف و ب و ج داشتیم اما در ماده ۹۵ مصوب جدید، این ماده مکمل به آیین‌نامه‌ای شد که تبدیل به گروه ۱، ۲ و ۳ گردید. طبق این ماده گروه ۱ کسانی هستند که به صورت عمده فروش و بنکدار و تاجر فعالیت می‌کنند و درآمدشان سالانه بالای ۳ میلیارد تومان است. در گروه ۲ کسانی جای می‌گیرند که به صورت عمده فروش و بنکدار و تاجر فعالیت می‌کنند اما در آمد سالانه‌شان بین ۱ الی ۳ میلیارد تومان است و باید دفتر درآمد هزینه‌شان را داشته باشند. گروه سوم که جایگزین گروه ج شده است، کسانی هستند که در سال ۱ میلیارد تومان گردش مالی دارند.

با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید

لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک



espt.ir

در ادامه روندی که پیشتر به آن پرداختیم، با حضور نمایندگان از اتحادیه در نشستی کوتاه و صمیمانه با خانم شیرخانی مدیریت محترم برند "خانه مد شیرخانی" در محل این مزون به گفتگو نشستیم.

■ کمی از خانه مد شیرخانی و حوزه فعالیت آن به ما بگویید؟

اینجانب محترم شیرخانی مدیر برند "خانه مد شیرخانی" هستم. علاوه بر ایران در آمریکا هم به نام لاتین Shirkhani Fashion House یک مزون دارم. لازم به ذکر است نام برند را در ایران نیز ثبت کرده ام. چهار نسل من خیاط بوده اند. مادرم، مادر بزرگم، مادر مادر بزرگم و خودم. بعد از من دیگر دخترانم علاقه ای به این کار نداشتند و در زمینه های دیگری فعالیت کردند. مادر من خیاطی می کرد و من همیشه پای چرخش می نشستم. من سالها معلم چرخ خیاطی سینگر بودم. سال ۸۵ به ایران آمدم تا املاکم را بفروشم و از ایران بروم. همان زمان یکی از دوستانم از اوکراین جنس آورده بود که در آپارتمان من می فروختیم. یک ماه بعد از آن، آپارتمان مقابل واحد خود را اجاره کردم و چرخ خیاطی و اتو گذاشتیم و تولید را شروع کردیم و کم کم کار خود را گسترش دادیم. من سال ۸۵ بلافاصله درخواست مجوز کردم.

در کرج با یک چرخ شروع کردم. کار خوب و برخورد مناسب با مشتری باعث گسترش کار شد. از آنجایی که من حقیقتاً به دنبال فعالیت بودم با موفقیت ادامه دادم و خداروشکر فعالیتیم هم گسترش پیدا کرد. حوزه فعالیت برند ما لباس عروس و لباس مجلسی زنانه با بالاترین کیفیت است. در کرج همه ما را می شناسند. آنجا فقط یک آپارتمان لباس عروس داریم. من در هفته دو روز به دفتر تهران می آیم تا سفارش های تهران را اینجا بگیریم و در کرج بدوزیم. البته به دنبال این هستیم که شعبه تهران را رو گسترش دهیم و بتوانیم سفارشات تهران را بیشتر کنیم.

■ روند طراحی شما به چه صورت است؟ شما طراحی را از چه نقطه ای آغاز می کنید؟

طراحی ها همه کار خود بنده است. با توجه به اندام شخص طراحی می کنم که عیوب را پوشیده و زیبایی ها را بهتر نشان دهد. از کودکی کنار مادرم می نشستم و هرچه او می دوخت من هم برای عروسک هایم می دوختم. کم کم از من می پرسید که چه طرح هایی بدهیم که لباس زیباتری بدوزیم. از همان کودکی همیشه همراه مادرم در خانه لباس می دوختم و در طراحی ها با او همفکری می کردم.



■ آیا در طراحی از الگوی خاصی یا عناصر خاصی که حکم امضای شما را داشته باشد، پیروی می‌کنید؟

همه کارهای ما تک دوزی و تمام کارهای روی لباس‌ها کار دست است. بهتر است بگویم اهمیت بسیاری که برای دوخت تمیز و بی نقص قائلیم ویژگی لباس‌های ماست که حکم امضای ما را دارد. من سعی می‌کنم بهترین‌ها را هم در انتخاب افرادی که با آن‌ها کار می‌کنم و هم آکسسوری و متریالی که استفاده می‌کنم، برگزینم.

تمام توجه من معطوف به این می‌شود که سانتی‌متر به سانتی‌متر لباس دقیق دوخته شود. به نظر مشتری بسیار اهمیت می‌دهم. اگه ۱۰ بار بگوید بشکاف من می‌شکافم چون قرار است بابت لباسش پول پرداخت کند. من همه سعی خود را می‌کنم تا مشتری راضی بیرون رود. اگر لباسی را شما دوست نداشته باشید من آن لباس را کنار می‌گذارم و لباسی که شما بخواهید را برای شما آماده می‌کنم و در زمان مناسب لباس‌هایی که مشتری نپسندیده را تبدیل به احسنت کرده و مدل‌های آن را تغییر می‌دهم.

باید این نکته را هم یادآور شوم که با توجه به نرخ قیمت لباس‌های ما، مخاطب لباس‌های من مخاطب‌های خاصی هستند. من بهترین مواد را انتخاب و استفاده می‌کنم چون برای مشتری‌هایم ارزش قائلم.

■ نحوه‌گزینهش پرسنل شما به چه صورت است؟

با وجود اینکه من از نظر مالی نیازی ندارم اما از اینکه عده‌ای را کنار هم جمع کنم و واسطه روزی رساندن به آن‌ها باشم لذت می‌برم. برای انتخاب پرسنل من ابتدا می‌پرسم که آیا با چرخ صنعتی کار کرده است یا خیر؟ تلاش می‌کنم از افراد توانمند استفاده کنم. پرسنل من هم آقا هستند و هم خانم، اما تعداد خانم‌ها بیشتر از آقایان است چون خانم‌ها از دقت بالاتری نسبت به آقایان برخوردار هستند. البته برش کارها، آقا هستند. ۱۵ تا ۱۶ نفر پرسنل خانم دوزنده دارم و می‌دانم که هر کدام باید چه کاری انجام دهد. مثلاً فردی را داریم که کار منجق دوزی انجام می‌دهد. چند نفر فقط برای کار تعمیرات داریم.



اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم ناسی شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگذار صنف پوشاک کشور
- کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو رسمی فدراسیون جهانی پوشاک
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رئیس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طباطبائی
- لیسانس دوره کارآفرینی (MBA) کارشناسی کسب و کار
- محقق و نویسنده ۱۵ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروتجو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهاد های مدد جوئی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلار با ۳۵ سال سابقه
- تولید کننده و کارآفرین موفق و توانمند در پوشاک
- عضویت در کار گروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی اتحادیه پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار

محمد حسین عربگیرمی



- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زینق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی صنف
- مشاور (آی تی) در مرکز پژوهش ها و اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن، پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسه انجمن پوشاک ایران
- منتخب کار آفرین برتر در سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصرچندید

بازرسی

اکرم قاضی مرچی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- با دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناسی کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاسهای مشتری مداری صنف پوشاک