



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۱۱ - شهریور ماه ۱۴۰۰

Tehran | تهران Modex | مدکس

اولین نمایشگاه
بین المللی و تخصصی
زنجیره ارزش پوشاک
طراحی، مُد، پوشاک
و صنایع وابسته

Modex debut International
Trade Fair for Clothing,
Fashion, Accessories, Design
and Affiliated industries.

۲۰ الی ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۰

ساعت بازدید: ۱۰ صبح الی ۵ عصر

12-15 October 2021

Visiting House 10 Am -5 Pm

با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک



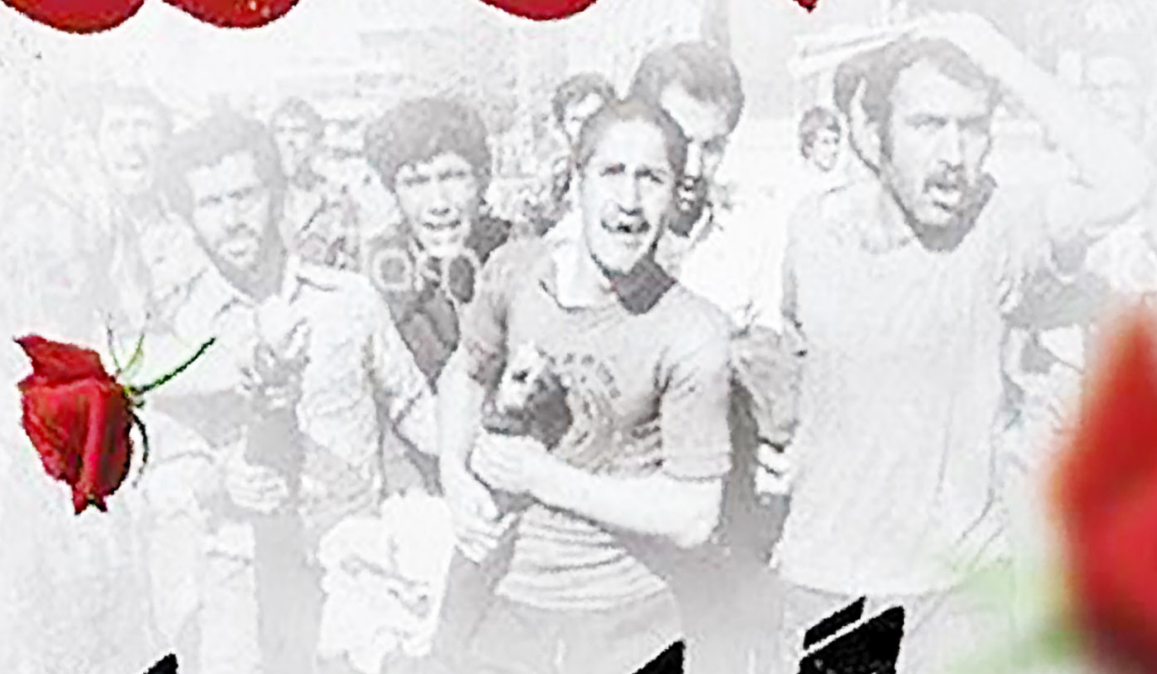
espt.ir

www.espt.ir

سه روز قیام

خونین ۱۲

شهر ریور



گرامی باد



غیرقابل جبران مواجه خواهد نمود. با درک واقعیت‌ها و ضروریات فعلی کسب‌وکارهای بی‌رمق حاضر و با لمس فضای مطلوب محیط تجارت، با پوست و استخوان، متولیان و مدیران منتخب در اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، به همت و غیرت و تعصب صنفی و عرق ملی تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان پوشاک، نساجی و صنایع وابسته، عزم خویش را جزم نمودند تا با اتفاقی تازه، نشاط و پویایی و خودباوری را در این عرصه به نمایش بگذارند. اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) تهران مدکس از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ مهرماه ۱۴۰۰ گام نخستی است که به پشتوانه حمایت‌های بی‌بدیل و بی‌شائبه آحاد و قاطبه فعالان اقتصادی در زنجیره پوشاک و صنایع وابسته در حال وقوع است و اذعان دارد همواره نیازمند پشتیبانی و همراهی بی‌دریغ آنان در تمامی مراحل و فرایندهای مقدماتی، تشریفات برگزاری افتتاحیه، اختتامیه و پیگیری اهداف و برنامه‌های مورد نظر تا تحقق کامل خواسته‌ها که همانا حمایت از تولیدکنندگان سرفراز داخلی در بازارهای بین‌المللی و ایجاد رقابتی شفاف و سالم در تجارت داخلی خواهد بود، محقق شود.

و من .. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران

علم اقتصاد در حوزه کسب‌وکار و تجارت ارکانی را تعریف می‌کند که در ابتدایی‌ترین بازخورد ایجاد کسب‌وکارها، عقل ما را به دو مقوله تولید و عرضه رهنمون می‌سازد و لذا تأسیس و اشتغال به هر یک از دو پارامتر فوق‌الذکر نیازمند ابزار، لوازم و ضروریات انکارناپذیری است که در بدوی‌ترین حالت آن، به ضرورت طرح و برنامه در امر تأمین، تدارک، پشتیبانی و خدمات جانبی می‌رسیم.

طرح این پرسش در ابتدای کارها مطمع نظر است که مفروضاً به ایجاد واحد تولیدی، چگونگی و نحوه عرضه محصول به چه طریقی و چگونه امکان‌پذیر است؟ آیا این کالا بازار مصرف خوبی دارد؟ میزان نیاز جامعه هدف به آن چه مقدار است؟ وضعیت سایر رقبای تجاری در این حوزه چگونه است؟ آیا ریسک‌های مترتب با این فعالیت، نفع اقتصادی قابل قبولی را در پی خواهد داشت؟ و هزاران سؤال دیگری که نیازمند پاسخ، پژوهش، راهکار و سازوکار متناسب با مقتضای منحصربه‌فرد تولید و عرضه هر کالا و یا خدمات خواهد بود. بازاریابی با تعریف عام‌الشمول و گستره عملکرد آن در تجارت و اقتصاد، از مهمترین ارکان موفقیت زنجیره تولید و عرضه تلقی می‌گردد. راهکارها، سازوکار، ابزار و لوازم این رکن در علم اقتصاد و تجارب تجارت بشری که بدو با تهاوتر کالا به کالا آغاز و با خلق پول به عنوان ابزار مبادله تجاری، نقش اساسی را در کلیه جوامع بشری ایفا می‌کند، به روش‌ها و ساختارچینی‌های متفاوتی، در جوامع بروز و ظهور نموده و به مقتضای طبع و فرهنگ آن جامعه، رنگ و بوی بومی و منطقه‌ای و جهانی به خود گرفته است. از جمله بارزترین مشی و سیاست‌گذاری و تمهیدی که در تضمین ورود، حفظ، پایداری و حضور پررنگ در بازارهای داخلی و بین‌المللی، دارای اهمیت و جایگاه و نقش غیرانکاری است، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، فصلی، بین‌المللی به عنوان محلی برای اشتراک‌گذاری تجارب، آموخته‌ها، داشته و مکانی برای عرضه و نمایش اقتدار و توانمندی و بروز و ظهور قابلیت‌ها، کمیت و کیفیت موضوعی کالا و خدمات تولیدی بوده و در واقع دروازه ورود به بازارهای خارجی و افزایش قدرت عرضه در بازارهای داخلی تلقی می‌گردد. برگزاری نمایشگاه از اولویت‌ها، ضرورت‌ها و بایدهای الزام‌آوری است که آنچنان از اهمیت و ضرورت برخوردار است که غفلت از آن امکان توسعه پایدار، اشتغال مولد، ارزآوری و تأمین رفاهیت جامعه را با مخاطرات



اعمال محدودیت در واردات نخ و پارچه، مهمترین مشکل تولیدکنندگان

تأمین مواد اولیه داخلی هم بسیار سخت و غیرممکن شده است و تهیه آن با قیمت و کیفیت مناسب مهمترین معضل تولیدکنندگان این حوزه است.

به طور مثال پارچه‌های گردباف و تریکو در سال جدید نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد گران‌تر شده است و همچنین به دلیل شیوع ویروس کرونا، رسته لباس عروس و مجلسی تا مرز تعطیلی رفته‌اند. در ضمن متأسفانه از صادرات پوشاک ایرانی که توانایی رقابت با نمونه‌های خارجی خود از لحاظ کیفیت را دارا است و می‌تواند ارزآوری بالایی برای کشور داشته باشد، حمایت‌های لازم از جانب مسئولین ذیربط صورت نمی‌پذیرد.

به دنبال طرح مشکلات، اعضاء این اتحادیه که همگی از تولیدکنندگان قوی و کارآمد می‌باشند، در جلسه حضور داشتند و بیان نمودند: بعضی از منسوجات مانند پارچه‌های گیپور، ژاکارد و فانتزی در ایران تولید نمی‌شود و واردات با قیمت متعارف و قانونی مواد اولیه مورد نیاز، یکی از راهکارهای مهم در این بازه زمانی است.

شیرازی نیز در ادامه ضمن تقدیر و تشکر از حضور جناب آقای دکتر آقامحمدی و جمعی از فعالان و کارآفرینان حاضر در سومین جلسه کارگروه "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها"، در خصوص مشکلات مطرح شده بیان داشت: شاید بتوان امروز، مهمترین معضل تولیدکنندگان در عدم دسترسی به مواد اولیه را اعمال محدودیت‌هایی غیر کارشناسی

جلسه سوم کارگروه تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

سومین جلسه از سلسله جلسات کارگروه "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" روز یکشنبه مورخ ۹ خردادماه، در محل اتحادیه پوشاک تهران با حضور دکتر آقامحمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و جمعی از کارآفرینان عضو اتحادیه پوشاک برگزار شد. در ابتدای این جلسه، تولیدکنندگان حاضر همچون جلسات گذشته به واکاوی مشکلات و معضلات تولید پرداختند و در ادامه نیز به ارائه نظرات و راهکارهای خود اقدام نمودند. همانطور که پیشتر نیز بدان پرداخته شده بود، اهم مشکلات مطرح شده شامل موارد ذیل می‌شود:

مواد اولیه پوشاک اعم از پارچه و نخ به دلیل تورم، افزایش نرخ ارز و با علم به نیاز مبرم تولیدکنندگان پوشاک به این محصولات این مواد بسیار گران به دست می‌رسد و گردش محصولات در زنجیره ارزش پوشاک دچار آسیب شدید شده است. از طرفی بسیاری از پارچه‌های وارداتی به ایران، کیفیت لازم را ندارند و عموماً از مد خارج شده‌اند. از جانب دیگر در این مدت زمانی که ورود نخ به کشور ممنوع شده، مشکلات متعددی برای تولیدکنندگان این صنف به وجود آمده است. لازم به ذکر است که

جلسه چهارم کارگروه تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها

چهارمین جلسه از سلسله جلسات کارگروه تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در اتحادیه پوشاک تهران با حضور عبدالله هندیانی معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و جمعی دیگر از فعالان و کارآفرینان این صنف بزرگ برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه پوشاک با اشاره به آخرین وضعیت تولید پوشاک در کشور بیان داشت: هر چند امروز قاچاق کالا وجود دارد و پوشاک به صورت قاچاق وارد می‌شود اما واقعیت این است که به سبب ارتقاء کیفیت کالای داخلی مشتریان بیشتر علاقمند به استفاده از کالای داخلی هستند. امروز پوشاک داخلی کاملاً قدرت و توانایی رقابت با کالاهای خارجی را دارد.



وی ادامه داد: همچنان یکی از مشکلات اصلی ما گران بودن مواد اولیه است. از سوی دیگر مالیات‌های سنگین و پرداخت حق بیمه ۳۰ درصدی تولیدکنندگان را بسیار آزار می‌دهد. آنچه که ما را بیشتر از قاچاق تهدید می‌کند نبود مواد اولیه و عدم پشتیبانی‌هایی است که باید توسط دولت صورت پذیرد. تولیدکنندگان ما حدود دو سال است که به دلیل گسترش ویروس کرونا و مسایل دیگر با رکود بازار مواجه هستند. وی بیان داشت: انتظار تولیدکنندگان از دولت این است که وضعیت بازار رونق بگیرد تا بتوانیم شاهد رشد کسب و کار باشیم. عملاً نظم بازار تنها با برخوردهای سلبی و صدور بخشنامه‌ها به صورت دستوری غیرممکن است چراکه برخورد ایجابی انگیزه را در تولیدکننده افزایش می‌دهد.



زمینه واردات نخ و پارچه با سیاست حمایت از صنعت نساجی داخلی دانست. این در حالی است که تعداد واحدهای تولیدکننده پوشاک تنها در تهران بالغ بر ۵ هزار واحد تولیدی می‌باشند و تولیدکنندگان پارچه و نخ که تعداد بسیار اندکی هستند توان و ظرفیت تولیداتشان نمی‌تواند جوابگوی میزان مصرف این تعداد واحد تولید پوشاک باشد.

در نهایت مقرر گردید که مشکلات عنوان شده از سوی جناب آقای دکتر آقامحمدی در کارگروه رفع موانع تولید مطرح و تصمیمات لازم اتخاذ گردد. از طرفی ایشان با پیگیری‌هایی که در حین جلسه از طریق تماس تلفنی با مسئولین ذیربط برقرار نمودند، قول رسیدگی و یافتن راهی شایسته برای محدودیت‌های اعمال شده در واردات نخ و پارچه را نیز دادند.

در سومین جلسه "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" تولیدکنندگانی همچون آقایان نادر معتمدی برند اگزیتکس، سید نعمت اله یاسینی برند برمودا، پیمان پاک‌زاد برند پی‌پا، بهنام محمدی برند زیپ، مهدی فکری برند شوکرز، سید مسیح میرطوسی برند پارمیس، احسان داودی برند یسنا، داود بنی جمالی برند لوسیفر به عنوان کارآفرینان این صنف حضور داشتند و مشکلات خود را به صورت تخصصی مطرح نمودند.





که انجام داده، امروز شاهد کاهش واردات کالای قاچاق هستیم. جمع آوری کالاهای تقلبی سبب گسترش تولید کالای داخلی و بهبود کیفیت آنها شده است. ولی آنچه مهم تر آنست که بستر حمایت از تولید را گسترش دهیم.

هندیانی نیز طی سخنانی در پایان جلسه بیان داشت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا آنچه در توان دارد را برای کمک به تولید پوشاک انجام و قطعاً به یکی از خواسته‌های اساسی تولیدکنندگان پوشاک که برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک در تهران و مراکز استان‌ها است توجه ویژه خواهد شد.

وی با اشاره به موضوع شناسه کالا افزود: کسانی که شناسه کالا بگیرند از آنها حمایت می‌کنیم و متعاقباً امتیازاتی را برایشان در نظر خواهیم گرفت. افرادی که اقدام به اخذ شناسه کالا کنند می‌توانند از معافیت‌های مالیاتی و مساعدت در واردات پارچه برخوردار شوند.



شیرازی افزود: باید عملکرد دولت به شکلی باشد که تولیدکنندگان ما انگیزه و همچنین احساس امنیت و امید به افق آینده برای تولید داشته باشند. امروز متأسفانه ما شاهد کمبود نیروی متخصص بخصوص دوزندگان در بین تولیدکنندگان پوشاک هستیم. یکی از علت‌های آن این است که نیروی‌های ماهر با دستمزدهای فعلی حاضر به کار و فعالیت نیستند. امروز حداقل دستمزد نیروهای ماهر باید دو برابر باشد. البته باید بر این نکته تأکید کنم که این مساله هزینه‌های سربار تولیدکنندگان را نیز افزایش می‌دهد. به همین دلیل دولت باید در بخش‌های دیگر همچون مالیات، بیمه و قیمت مواد اولیه حمایت‌های مؤثر و کارآمدی انجام دهد.

شیرازی با اشاره به لزوم برگزاری نمایشگاه پوشاک در کشور گفت: متأسفانه از سال ۹۷ علیرغم نامه‌نگاری‌ها و پیگیری‌ها حتی یک نوبت نیز شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تاریخی برای برگزاری نمایشگاه به این اتحادیه اختصاص نداد. اتحادیه پوشاک در این راستا در نظر دارد تا در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) تهران مدکس از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ مهرماه ۱۴۰۰ را برگزار نماید.

شیرازی افزود: البته ستاد مبارزه با قاچاق کالا با اقدامات مفید و مؤثری که انجام داده، امروز شاهد کاهش واردات کالای قاچاق هستیم. جمع



راهکارهای حمایت از تولید پوشاک عفیانه در هفته صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب

زیرا مد نشانه تنوع است و اسلام نیز نوبودن و تنوع را دوست دارد، لذا مد ما نیز باید برخوردار از فرهنگ ایرانی، اسلامی و قرآنی باشد. وی افزود: از سوی دیگر ما یک تمدن کهن پرافتخار داریم که باید آن فرهنگ نیز در این مد رعایت شود. ما افتخار می‌کنیم که ایرانی هستیم، پس باید از فرهنگ ایرانی - اسلامی خود و مقوله‌ی عفاف و حجاب صیانت کنیم.

شهباز حسن‌پور نماینده مجلس شورای اسلامی نیز طی سخنانی با اشاره به اینکه امر عفاف و حجاب یک دغدغه اساسی است بیان داشت: اصناف همیشه در مسائل مهم حضور پررنگی داشتند. ما در انتخابات اخیر نیز این مسئله را به وضوح دیدیم. لازم به ذکر است که از حدود ۱۰ سال پیش مباحث عفاف و حجاب در مد و لباس مطرح شد و خوشبختانه اتحادیه پوشاک از همان زمان پای کار آمد و تلاش‌ها و اقدامات خوبی نیز انجام شد.

وی ادامه داد: امسال سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها است. در وهله‌ی اول مانع‌زدایی‌ها باید توسط ما به عنوان نمایندگان مجلس و مسئولان صورت پذیرد. ما باید شروع کنیم. همه ما باید در این راه تلاش کنیم. درب اتاق تمام نمایندگان مجلس و اتاق من به روی اصناف و اعضای صنوف همیشه باز است تا مشکلات خود را مطرح کنند.

نشست کارگروه تخصصی مد، پوشاک و چرم اتحادیه پوشاک تهران به مناسبت هفته گرامیداشت صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب با حضور آقایان شهباز حسن‌پور رئیس فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام والمسلمین فاطمی‌روش جانشین ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران، علی شیرازیان معاونت محترم اجتماعی و مطالبه‌گری ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران و جمعی از تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب در محل اتحادیه برگزار شد.

در ابتدای جلسه ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران با اشاره به اهمیت مسئله عفاف و حجاب در تولیدات پوشاک بیان داشت: امروز مسئله عفاف و حجاب دغدغه همه تولیدکنندگان پوشاک است. خوشبختانه با حمایت‌هایی که از سوی مجلس صورت پذیرفته و همراهی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران توانسته‌ایم قدم‌های مثبت و سودبخشی در زمینه عفاف و حجاب برداریم.

شیرازی با اشاره به فرهنگ ایرانی - اسلامی جامعه و لزوم توجه به این فرهنگ ادامه داد: قطعاً باید مودی که در کشور ما اجرا می‌شود با دنیا متفاوت باشد. ما در ایران اسلامی مد را دوست داریم و به آن بها می‌دهیم،

وی ادامه داد: نجات بخش وضعیت کنونی اقتصادی کشور چیزی به جز تولید نیست.

وی افزود: عفاف و حجاب دو مقوله مهم هستند که بر روی یکدیگر تأثیر می گذارند یعنی هر چه نهادهای فرهنگی درست در کشور کار کنند و به دنبال آن مسئله عفاف درست شود قطعاً مسئله حجاب نیز اصلاح خواهد شد و هر چه تولیدکنندگان در تولیدات خود به حجاب اهمیت دهند عفاف نیز گسترش پیدا می کند. زن ایرانی همیشه نماد عفت و حیا بوده و خواهد بود. حیا یک مسئله نهادینه در خانواده است، اینکه برخی معتقدند خانمی که بعضاً حجاب درستی ندارد نمود بالله عفت نیز ندارد اصلاً درست نیست.

وی ادامه داد: امر به تولید امر به معروف است و همه ما موظف هستیم که سنگها را از جلوی پای تولیدکنندگان برداریم و اگر این معروف امروز توجه شود بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. امروز حمایت از تولید بسیار مهم است. البته اگر مانع زداییها از تولید رفع شود قطعاً حمایت نیز صورت گرفته است. همه باید به سمتی حرکت کنیم که سرمایه داران، سرمایه ی خود را در تولید هزینه کنند و به بازارهای دیگر نبرند، چراکه تولیدکننده امروز یک مجاهد است.

در این جلسه تعدادی از تولیدکنندگان و فعالان این حوزه درباره مشکلات خود مسائلی را مطرح کردند از جمله اسداله سلیمانی، محمد توکلی، حمیدرضا یوسفی فر، امیرعباس محمودیان، جمال پیرانی، احمد داورزنی، محمودرضا آقاپور علیشاهی، حمید بهکار، فرهاد صادقیان زمانی، قادر رنجور شهرپور، احمد جهان افروز و منوچهر فریدون که به عنوان کارآفرینان موفق این صنف حضور داشتند.



وی با اشاره به اینکه پوشش چادر اهمیت زیادی دارد ادامه داد: چادر امروز یک کالای مهم فرهنگی است. باید در بحث تولید چادر برنامه ها به صورت جدی تری دنبال شوند. باید مانع خروج ارز از کشور شویم. لذا در این راستا باید صادرات را افزایش داده و از همه ابزارها اعم از رسانه ها و صدا و سیما برای تبلیغ کالای ایرانی نیز استفاده کنیم.

شیرازی با اشاره به اینکه همه ما باید از دولت آینده که خودمان انتخاب کرده ایم حمایت کنیم اصلی ترین راه حمایت از تولید را افزایش تولید دانست. صنوف در این بخش نقش پررنگی دارند. باید تلاش کنیم تا با راهکارهایی همچون تشکیل تعاونیها واردات را به سمت تولید هدایت نماییم. ما نمایندگان نیز در مجلس آماده هرگونه همکاری اعم از گرفتن مجوز و وام برای کمک به رونق تولید هستیم. نمایندگان دست هر کسی را که برای رونق تولید کار کند می فشارد. تنها راه حل مشکلات و ایجاد اشتغال تولید و رونق آن است.



حجت الاسلام فاطمی روش نیز طی سخنانی بیان داشت: تولیدکننده بخصوص در این شرایط و وضعیت اقتصادی کشور، قطعاً مجاهد فی سبیل الله است. امروز تولیدکنندگان از مواد اولیه گرفته تا مقررات بالادستی با مشکلات زیادی رو به رو هستند.



بازدید معاونت نظارت بر اماکن عمومی تهران بزرگ از اتحادیه پوشاک تهران



جناب سرهنگ مرادی معاونت محترم نظارت بر اماکن عمومی تهران بزرگ ضمن حضور در محل اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، از تمامی بخش‌های اتحادیه بازدید نمودند و با اعضاء در ارتباط با مشکلاتشان در حوزه تولید و نیز با بازرسین اتحادیه در نشست‌ی به گفتگو پرداختند. همچنین ایشان با اهداء لوحی از زحمات ریاست اتحادیه تقدیر و قدردانی نمودند.



نشست خبری بزرگترین نمایشگاه پوشاک و چرم کشور در شهر آفتاب

Tehran Modex
اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک طراحی، مد، پوشاک و صنایع وابسته
Modex debut International Trade Fair for Clothing, Fashion, Accessories, Design and Affiliated industries.

تهرانمدکس
tehranmodex@gmail.com
www.tehranmodex.ir
برگزارکننده: اتحادیه پوشاک تهران
مجری برگزاری: شرکت آوا پیک تحریر ایرانیان
تلفن: 02188986166
فکس: 02188986165

20 الی 23 مهرماه 1400
octobr 2021 15-12
Visiting Hour 10Am - 5PM

نشست خبری اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک، طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته (تهران مدکس) با حضور ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، رئوف قادری رئیس مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب، ابراهیم درستی نماینده وزارت صمت در اتاق اصناف ایران، کامبیز معتمد وزیری رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیأت عالی نظارت، مرتضی هاشمی معاون صنوف تولیدی و امور نمایشگاهی اتاق ایران، افسانه محرابی مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، مریم پورشهبابی دبیر کارگروه مد و لباس وزارت ارشاد و مجید اکبری مجری برگزاری نمایشگاه در محل اتاق اصناف ایران با حضور جمعی از اصحاب رسانه و فعالان حوزه طراحی و تولید برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی از برگزاری نمایشگاه بین المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک و چرم تهران مدکس خبر داد. وی این رخداد را یکی از مهمترین برنامه‌های راهبردی حوزه صنعت و طراحی پوشاک در سال‌های اخیر دانست و این نمایشگاه را دستاوردی برای دولت جدید اعلام کرد. ایشان با اشاره به شعار سال مقام معظم رهبری و تأکیدات منویات ایشان مبنی بر "سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" تلاش اتحادیه را در جهت هرچه باشکوه‌تر برگزار کردن این رویداد صنفی و صنعتی مهم اعلام نمود.

این نمایشگاه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه صنعت پوشاک را به نمایش خواهد گذاشت. شیرازی توجه به فرهنگ ایرانی اسلامی، توجه به صادرات و توسعه اقتصادی کارآفرینان پوشاک، نمایش توانمندی‌ها و تخصص طراحان و تولیدکنندگان پوشاک، حمایت از استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های جدید، توسعه ارتباطات دانشگاه با صنف و صنعت پوشاک، آینده‌پژوهی و ساختارهای توسعه برندهای ملی پوشاک را از اهداف راهبردی این نمایشگاه دانست.

وی افزود: برگزاری این رویداد در دورانی که ما بیش از هر زمان نیازمند تولید و خودکفایی هستیم بسیار تأثیرگذار خواهد بود و ایجاد انگیزه، اشتغال‌زایی و ارزش افزوده را در این صنعت بیشتر خواهد کرد.

همچنین وی اشاره نمود که این نمایشگاه باید جامعیت حضور و دعوت از همه دست اندرکاران حوزه پوشاک اعم از صنعتی و صنفی و عضویت در شورای سیاست‌گذاری را دارد، مسائل مد و طراحی در راستای اعتلای فرهنگ ایرانی و اسلامی رعایت می‌کند،

توجه به جذب و توسعه سرمایه‌گذاری جهت نوسازی و توسعه ماشین‌آلات تولید پوشاک خواهد داشت و قصد دارد تولیدات را در جهت صادرات و جذب فعالان در عرصه صادراتی هدایت کند. لازم به ذکر است که این نمایشگاه به دنبال عدم ایجاد هرگونه انحصار و رانت برای شخص و یا اشخاص در مسیر برگزاری، تولید و تجارت است.

در ادامه جلسه دکتر رئوف قادری مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهر آفتاب اظهار داشت: برگزاری نشست خبری نمایشگاه پوشاک و چرم نشان از جان تازه ای است که در صنعت نمایشگاهی به وجود آمده است. امیدواریم پس از این شاهد کاهش



ایشان در ادامه گفت: امروزه در حوزه پوشاک وظیفه بسیار سنگینی بر دوش دولت و بخش خصوصی قرار دارد. ما باید در حوزه اقتصادی و صادراتی این حوزه تمام تلاش خود را انجام دهیم. در همین راستا باید به ظرفیت کشورهای همسایه توجه ویژه‌ای داشته باشیم. این کشورها به دلیل قرابت فرهنگی با کشور ما مشتریان خوبی برای تولیدکنندگان پوشاک ما خواهند بود. بنابراین پوشاک ما باید صادرات محور تولید شود که این امر نیز حمایت دولت را می‌طلبد.

در ادامه جلسه کامبیز معتمد وزیر رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیأت عالی نظارت بیان کرد: به طور کلی برگزاری هر نمایشگاه نشان دهنده پویایی آن رشته است. از همین رو کمترین پیامی که برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک دارد پویایی و نشاط در صنعت نساجی و پوشاک کشور است. در این میان نباید فراموش کرد که برگزاری نمایشگاه‌های مطلوب تعریف مختص به خود را دارد. یعنی در کنار برگزاری رویدادها باید اتفاقات خاصی رقم بخورد. در همین راستا باید آموزش‌ها و کارگاه‌هایی به روز برای انتقال دانش و اطلاعات وجود داشته باشند. شناسایی ظرفیت‌ها و ایجاد ارتباط میان شرکت‌کنندگان با یکدیگر نیز از لازمه‌های تحول در برگزاری رویدادها است.

موج‌های خطرناک شیوع ویروس کرونا در کشور باشیم تا زمینه فعالیت‌های اقتصادی مجدداً فراهم شود. در یک سال و نیم گذشته زیان‌های مادی و معنوی بسیاری به فعالان اقتصادی و صنعتی کشور وارد شده است. بنابراین اراده و همت همگی بر این است که اتفاقات جدیدی در صنعت کشور رخ بدهد که برگزاری این نمایشگاه در همین راستا خواهد بود. در این نمایشگاه ما همه کارآفرینان و فعالان در صنعت و صنف را در کنار یکدیگر خواهیم داشت.

وی همچنین گفت: زنجیره تولید پوشاک در کشور بخش اعظمی از تولید و صادرات کشور را دربر گرفته است بنابراین باید مورد توجه خاص قرار بگیرد. حوزه پوشاک تنها یک حوزه اقتصادی نیست بلکه در کشور ما می‌توان حوزه‌های فرهنگی را نیز برای آن تعریف کرد.



در ادامه جلسه مریم پورشهبایی دبیر کارگروه مد و لباس وزارت ارشاد نیز با بیان اینکه صنعت پوشاک از نظر رقابت‌پذیری مزیت‌های فراوانی دارد گفت: برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نیز می‌تواند منعکس‌کننده توانمندی کشور در این حوزه باشد. فارغ از نقش فرهنگی پوشاک در کشور فعالان این صنعت در حوزه اصناف فعالیت می‌کنند. از همین رو همکاری اتاق اصناف با وزارتخانه‌های ارشاد و صمت می‌تواند در بهبود وضعیت این صنعت نقش موثر داشته باشد. من امیدوارم حمایت خوبی از طراحان مد در کشور به عمل بیاید.

در پایان این جلسه نیز ابراهیم درستی نماینده وزارت صمت در اصناف با اشاره به روی کار آمدن دولت جدید در مرداد ماه گفت: دولت سیزدهم باید به این نکته توجه داشته باشد که فعالان صنعت پوشاک کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا در شرایط سختی به سر می‌برند. امیدوارم روزی برسد که تولیدکنندگان پوشاک کشور به صادرات گسترده دست پیدا کنند چرا که در آن زمان می‌توان مدعی شد که وضعیت تولید پوشاک در کشور وضعیت مطلوبی است. ایشان ضمن حمایت همه جانبه اتاق اصناف و وزارت صمت را در این نمایشگاه اعلام نمود و ابراز امیدواری کرد که در دولت آقای دکتر رئیسی این موضوع مهم محقق شود و روزی برسد که صنعت پوشاک ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشد.



افسانه محرابی مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت نیز در این جلسه اظهار داشت: امروزه صنعت نساجی و پوشاک با حمایت‌ها و تلاش صنعتگران با رشد و پویایی خوبی همراه بوده است. وظیفه ما در دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت نیز حمایت از این صنعتگران و حل چالش‌ها و مشکلات آنان است. برگزاری رویدادی برای نمایش آخرین دستاوردهای این حوزه نیز اتفاق بسیار خوبی در این صنعت است و می‌تواند کمک بزرگی به این حوزه کند.

وی افزود: ما در سال ۹۷ ممنوعیت واردات پوشاک را تصویب کردیم. این تصمیم موجب شد تا شاهد رقابت‌پذیری پوشاک داخلی با نمونه خارجی باشیم. صنعت پوشاک ما در سال‌های اخیر ضربه‌های زیانباری را از ناحیه قاچاق متحمل شده است. بنابراین ضروری است که با همکاری تمام دستگاه‌های مسئول اقدامات ویژه‌ای را در این زمینه انجام دهیم. در همین راستا در خصوص ترخیص مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک کشور اقدامات خوبی را انجام داده‌ایم. حمایت همه جانبه‌ای که از ورود تکنولوژی‌های مورد نیاز این بخش به عمل آمد نیز موجب شد که تولید داخل کشور افزایش پیدا کند.

ایشان افزود: مردم کشور امروزه تمایل بیشتری به مصرف تولیدات داخلی از خود نشان می‌دهند که این موضوع نشان از اقدامات خوب در طراحی مد دارد. ایجاد شورای عالی برندها نیز یکی دیگر از اقدامات موثر در پویایی صنعت پوشاک کشور بوده است.



هشتمین جشنواره ملی نقش تن پوش

شویم، زمانی موفق خواهیم شد که بتوانیم به جای روش‌هایی که از اساس غلط بوده و موفق نبوده، زمینه انتخاب‌های خوب را فراهم کنیم تا جوانان بتوانند پوشاک زیبا و دارای هویت و آنچه با سلیقه و هویت آنها عجین شده را انتخاب کنند. ابتکار در پایان سخنرانی خود از دولت دکتر رئیسی خواست به چنین برنامه‌های هنری مانند جشنواره ملی نقش تن پوش که به خلاقیت دانشجویان و فرصت برای انتخاب‌های خوب بها می‌دهد، توجه داشته باشند.

برگزیدگان هشتمین جشنواره ملی نقش تن پوش در مراسم افتتاحیه این جشنواره در خانه هنرمندان ایران معرفی شدند.

افتتاحیه و معرفی برگزیدگان هشتمین جشنواره ملی نقش تن پوش در تالار جلیل شهناز خانه هنرمندان ایران به صورت خصوصی و فقط با حضور نفرات برگزیده و مسئولین و با حضور معصومه ابتکار معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، محمدهادی عسکری مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، مریم پورشهبایی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، عیسی علیزاده معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی، محمدصادق بیجندی معاون آموزشی جهاد دانشگاهی، مجید رجبی معمار مدیرعامل خانه هنرمندان، بهزاد رشیدی رئیس جهاد دانشگاهی واحد هنر، امین مختاری دبیر هشتمین جشنواره ملی نقش تن پوش، دانیال عبادی بازیگر سینما و جمعی از فعالان عرصه مد و لباس با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و همزمان به صورت مجازی برای علاقه‌مندان این رویداد برگزار شد.

در این مراسم معصومه ابتکار، معاون رئیس جمهور ضمن تبریک بابت حضور و مشارکت خلاقانه هنرمندان در هشتمین جشنواره ملی نقش تن پوش گفت: در کشور ما بحث پوشش موضوع هویت ملی به شمار می‌رود و در این راستا هنرمندان هرچه بیشتر با استفاده از خلاقیت و نوآوری به سمت هنر فاخر ایرانی و اسلامی حرکت کنند، پیام و ایفای نقش هویتی که رسالت اصلی این جشنواره‌ها است بیشتر نمایان شود که جشنواره ملی نقش تن پوش توانسته با ارسال پیام امید، باور و نگاه جوان به آینده تا به الان در این امر مهم موفق عمل کند.

وی در ادامه افزود: دولت و نهادهای مرتبط در حوزه مد و لباس کشور در راستای حمایت از جشنواره ملی نقش تن پوش و تولیدکنندگان گام‌های بلندی برداشته‌اند. امیدوارم با این پیوندی که بین دانشگاه و صنعت ایجاد شده است زمینه اشتغالزایی دانشجویان بیش از پیش فراهم گردد.

معاون رئیس جمهور در ادامه گفت: یکی از کلیدهای مهم بحث اشتغال، این است که از دوره دانشگاه، فرصت‌ها را برای بروز خلاقیت و هنر دانشجویان فراهم کنیم و اجازه دهیم ایده‌های خودشان را به ثمر برسانند.

وی با اشاره به پیگیری بحث گفت‌وگوی بین نسلی در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، گفت: یکی از ابعاد این گفت‌وگو، هنر و خلاقیت است و یکی از ابعاد هنر قطعاً بحث تن پوش است. اگر بخواهیم در بحث هویت و پوشش و حتی بحث حجاب وارد



را مبتنی بر الزامات جامعه رعایت و تعیین کنند. سیاست فرهنگی باید تولید امید کند و امکان کنش را فراهم کند و حتماً جشنواره نقش تن پوش تولید امید می کند.

سپس مریم پورشهبابی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور نیز در این مراسم ضمن تشکر از برگزارکنندگان این رویداد ملی، گفت: جشنواره ملی نقش تن پوش از آنجایی که که رویکرد خلاقانه و نوآوری را مطابق با نیاز جامعه امروز در راستای مد و لباس توسط هنرمندان و دانشجویان دنبال می کند، زمینه شناسایی استعدادها و جوانان و باروری اندیشه ها را فراهم کرده است.

پورشهبابی با تأکید بر اینکه بهره گیری از ظرفیت های جامعه آکادمیک کشور می تواند برگ برنده بومی سازی مد و لباس کشور باشد، افزود: از اینرو، اهمیت جشنواره هایی مانند نقش تن پوش که با تکیه بر فعالیت دانشجویان کار را پیش می برد، بیش از پیش است.



در ادامه این مراسم محمدهادی عسکری، مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار کرد: جشنواره ملی نقش تن پوش با کوله باری از تجربه و اندوخته با تکیه بر نیروهای جوان و خالق سبب پیشرفت و خلاقیت در حوزه مد و لباس کشور شده است.

مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در ادامه بیان کرد: جشنواره ملی نقش تن پوش بسترساز ارتباط بین دانشگاه و صنعت را به عنوان افق پیش روی خود قرار داده و امیدوارم همچنان محکم در این راستا گام های بلندتری را کمک نهادهای متولی بردارد.

عسکری در ادامه افزود: رسالتی که این جشنواره باید داشته باشد، افزایش ضریب اشتغال پذیری دانش آموختگان دانشگاه ها است و ناگزیر هستیم افق پیش روی جشنواره را متناسب با مقتضیات زمان ترسیم کنیم و در حال حاضر سوق دادن ساختارها و کارکردها برای تقویت بعد کارآفرینی جشنواره ضرورت دارد.

وی ضمن تقدیر از فعالیت های انجام شده و تقویت مقوله آموزش در دوره هشتم این جشنواره، گفت: ارتباط بین صنف و دانشگاه، یاد دهنده و یادگیرنده بودن با تقویت بنیه دانشگاهی جشنواره از اهمیت ویژه ای برخوردار است و پشتوانه علمی و دانشگاهی به عنوان یک ضرورت می تواند در نهایت منجر به کارایی مضاعف و تقویت سطح فرهنگی پوشاک کشور باشد.

مدیرکل فرهنگی وزارت علوم گفت: مد و پوشاک یک مقوله فرهنگی و اجتماعی است. عناصر و کارگزاران فرهنگی باید سیاست های این حوزه

حوزه‌هایی است که اگر مورد حمایت قرار گیرد، می‌تواند به دولت برای تحقق شعارهایش کمک کند.



امین مختاری دبیر هشتمین جشنواره ملی نقش تن‌پوش بیان کرد: تلاش کردیم تا اجازه ندهیم شرایط کرونا منجر به پس‌رفت و یا درج‌زدن جشنواره شود، و با همین نگاه علاوه بر راه‌اندازی سامانه نمایشگاه مجازی، فضای فیزیکی جشنواره را نیز گسترش دادیم. وی در ادامه افزود: ارتقای کیفی آثار از اهداف اصلی ما بود که با در نظر گرفتن دآوری دو مرحله‌ای، معرفی مشاور به منتخبین مرحله و نظارت روی تولید و اجرای آثار اول سعی کردیم به ارتقای کیفی آثار طراحان منتخب کمک کنیم.

دبیر جشنواره در ادامه به تسهیلات متعدد ویژه منتخبان و برگزیدگان جشنواره از جمله اعطای «نشان شیما» به منتخبان، اعطای «مالیکت معنوی» به برگزیدگان، اعطای عنوان «شرکت خلاق» به برندهای منتخب راه‌یافته به نمایشگاه و «تخصیص فضای کسب و کار» به نفرات برگزیده در پارک علوم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی اشاره کرد.



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور کارنامه این رویداد را با عنایت به رویکرد خلاقانه‌ای که دارد، بسیار موفق ارزیابی کرد و گفت: اینکه رویدادی مکرر تکرار شود، یعنی به بالندگی رسیده و امیدواریم شاهد درخشش آن در جامعه باشیم. لباس یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های مرتبط با های‌هویت و بالندگی افراد جامعه است و تأثیر زیادی در فرهنگ و ارزش یک جامعه دارد.

در ادامه این مراسم بهزاد رشیدی، رئیس جهاد دانشگاهی هنر ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن سالروز تأسیس نهاد جهاد دانشگاهی و تشکر از مشارکت هنرمندان در هشتمین جشنواره ملی نقش تن‌پوش بیان کرد: لباس یکی از بخش‌های مهم فرهنگ و مظاهر تمدنی یک جامعه است و لازم است همه مدیران و متولیان نگاه و اهتمام جدی‌تری در این راستا اعمال کنند.

وی افزود: جشنواره ملی نقش تن‌پوش توانسته با استفاده از توان هنرمندان و دانشجویان با تاسی از طرح نقوش و المان‌های هنری فاخر و اصیل ایرانی اسلامی الگوی موفق‌تری را به جامعه عرضه کند و همچنین به عنوان پلی بین دانشگاه، صنعت و بازار نقش پررنگی را ایفا می‌کند. رشیدی تصریح کرد: برای ما افتخارآمیز است که این رویداد فرهنگی بعد از هشت دوره توانسته الگوهای موفق‌تری را به جامعه و مراکز صنعتی و تولیدی معرفی کند و فضای گفت‌وگو و تعامل را بین دانشگاه و مراکز صنعتی و تولیدی فراهم کند. امروز دولت جدید نیز کار خود را آغاز کرد؛ دولتی که شعار آن جوان‌گرایی، اشتغال و ... است. حوزه لباس از





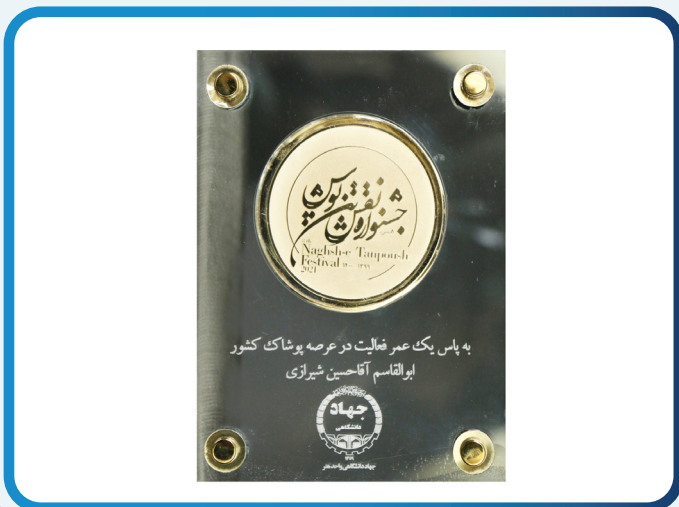
هنرمندان و طراحان را به صنف و صنعت پوشاک متصل می‌کنیم



در ادامه این مراسم بزرگداشتی برای ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران برگزار شد و بعد از پخش فیلم مستندی از نیم قرن فعالیت وی، نشان ویژه این جشنواره توسط عیسی علیزاده، محمدصادق بیجندی، بهزاد رشیدی و مریم پورشهبی به وی اهدا شد.

شیرازی نیز طی سخنانی کوتاه، با ابراز خرسندی از اینکه در جمع دانشجویان، اساتید و فرهیختگان حضور دارد، بیان داشت: این خواسته‌ی دیرینه من بود که محقق شد و اکنون دانشجویانی که متحمل هزینه‌های زیاد برای تحصیل شده‌اند، وارد بخش مهارتی و خلاقانه می‌شوند و امیدوارم در آینده پیشرفت بیشتری داشته باشند.

وی از جهاد دانشگاهی صمیمانه سپاسگزاری کرد که با کمک خود، دانشجویان را به این مرحله از خلاقیت رسانده است و افزود: امیدواریم بتوانیم در صنعت از طرح‌های این هنرمندان استفاده کنیم و قول می‌دهیم این هنرمندان را به تولید متصل کنیم؛ کار شما در راستای اقتصاد مقاومتی و صیانت از عفاف و حجاب است، جامعه ما به مد و تنوع نیاز دارد.





پیوند عمیق‌تر دانشگاه با صنّف و صنعت پوشاک

عقد تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک فی‌مابین اتحادیه پوشاک تهران به ریاست ابوالقاسم شیرازی و مدیرکل محترم فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مهندس عسکری صورت پذیرفت. این تفاهم‌نامه در راستای ساماندهی و معرفی دانشجویان رشته‌های مرتبط با حوزه پوشاک جهت گذراندن دوره‌های کارورزی به اتحادیه و همچنین گسترش همکاری‌های علمی، آموزشی و پیوند عمیق‌تر میان دانشگاه و صنّف و صنعت در جهت تحقق الگوی چهارجانبه‌ی توسعه منعقد گردید.



افتتاحیه ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی



می‌شود. مقرر شد هر تولیدکننده که بالاترین تیراژ تولید را برای هر طرح پیشنهاد دهد، آن طرح به او اختصاص یابد. ابوالقاسم شیرازی و مریم پورشهبی اظهار داشتند: ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی نیز با هدف ترغیب و تشویق طراحان و تولیدکنندگان کشور برای ارائه الگوی مناسب و بسط و گسترش آن در سطح جامعه، از دوم تا ششم شهریورماه سال جاری با رعایت پروتکل‌های ستاد ملی کرونا با شعار «سیاه پوش گشت فلک از برای حسین» در فرهنگستان هنر برگزار می‌شود. لباس یکی از مظاهر فرهنگی جوامع به شمار می‌رود

مراسم رونمایی از آثار طراحی‌شده برای تولید لباس عاشورایی با عنوان «نقش سرشک» در حاشیه و پیش از برپایی ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی، روز دوشنبه ۱۸ مردادماه با حضور جمعی از مدیران، رؤساء طراحان و تولیدکنندگان پوشاک در فرهنگستان هنر برگزار شد. در این مراسم که به همت اتحادیه پوشاک تهران و کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور برگزار شد، ابتدا یک گروه طراح با الهام‌گیری از مفاهیم بلند اشعار عاشورایی، دست به خلق طرح‌هایی با محور عاشورا زده و سپس ۱۰۰ طرح برتر از میان آثار موجود به تولیدکنندگان پوشاک کشور عرضه



و ما نیز بنا داریم به همت هنر طراحان و تولیدکنندگان، فرهنگ عاشورا را در قامت لباس عاشورایی به مردم ارائه دهیم. امروز و از میان آن طرح‌ها، ۱۰۰ اثر برگزیده نمایش داده می‌شود و امید است با کمک و همراهی تولیدکنندگان این بخش و بنابر انتخاب تولیدکنندگان، شاهد تولید انبوه طرح‌های برگزیده باشیم. در پایان این مراسم از پوستر ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی رونمایی شد.





جلسه هیأت مدیره

جلسه هیأت مدیره مورخ ۲ تیر ماه در خصوص لغو بازرسی های غیر کارشناسی در ارتباط با قیمت پوشاک داخلی و پرهیز از قیمت گذاری کالای نساجی و پوشاک تشکیل و تصمیمات لازم اتخاذ گردید.





جلسه هیأت‌مدیره در روز چهارشنبه مورخ ۲۳ تیرماه در خصوص بررسی عوامل رکود بازار، تعدیل مالیات‌ها و هفته‌ی گرامیداشت صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب تشکیل و به بحث و تبادل نظر پرداخته شد.





جلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۳ مرداد ماه در خصوص برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک (طراحی، مد، لباس، چرم و صنایع وابسته) تهران مَدکس از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ مهرماه ۱۴۰۰ به بحث و تبادل نظر پرداخته شد و تصمیمات لازم اتخاذ گردید.



خدا را دوست
که ما را نهد، ایم و شهدا رفته اند
اما عصمت است که همیشه که زمان
ما را با خود برداشته است و شهدا ما را نهد



باید گفت که ما را نهد



اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مددجویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آپلار با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسين انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزچی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک