



# بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و  
فروشندهگان پوشاک تهران

شماره ۳ - بهمن ماه ۱۳۹۷

با ما در صفحه اینستاگرام  
اتحادیه همراه باشید  
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای  
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.espt.ir)

[www.espt.ir](http://www.espt.ir)



ایفای نقش نمایشگاه‌ها به عنوان شاخص‌ترین جایگاه تجلی توانمندی‌های صنعت پوشاک و سکوی پرشی برای نیل به اهداف و برنامه‌های توسعه پایدار بر همگان آشکار است. تکلیف و وظیفه خطیری که اعضاء محترم بر عهده منتخبین خود، در مقام اعضای هیئت مدیره گذارده‌اند همراه با تعصب شغلی، انگیزه تلاش مضاعف را برای دستیابی به منظورهای مطمح نظر با اخذ مجوز از مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت که با مداومت و پیگیری‌های بی وقفه و تبیین طرح و برنامه‌ها همراه بود ما را به برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک داخلی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از تاریخ ۱۱ لغایت ۱۴ آذر ماه سال جاری رهنمون ساخت. اهداف کلی نمایشگاه مبتنی بر معرفی محصولات و ارائه خدمات جدید برای جذب مشتری و شناخت و اصلاح روش‌ها و کانال‌های توزیع و ایجاد ارتباط هماهنگ و موزون با آنهاست. این دسته از هدف‌ها که در دو بخش کوتاه مدت و بلند مدت قابلیت تعریف دارند، انگیزه فزونی تقویت تولیدات و خدمات و فروش بیشتر را مد نظر دارد. قدر مسلم برگزاری نمایشگاه علاوه بر کسب منافع و رسیدن به اهداف می‌باید زمینه‌سازی لازم و ساختارهای متکی بر علم اقتصاد را برای آحاد جامعه اعم از مشارکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان و مجموعه عوامل بنگاه‌های اقتصادی در برنامه‌های خود لحاظ نماید. اذعان دارم موقعیت نمایشگاه مرهون حضور یکپارچه و پرشور اعضای ارجمند خانواده بزرگ پوشاک در سراسر کشور پهناور ایران اسلامی اعم از تولیدکننده، بنکدار - عمده‌فروش، توزیع‌کننده - خرده‌فروش و صنایع وابسته خواهد بود. در این صورت مزیت‌های فراوانی را که عبارت خواهد بود از: رونق اقتصادی، آشنایی با فناوری‌های جدید، اشتغالزایی موثر، جلب سرمایه‌گذاران، گسترش همکاری‌های اقتصادی، تبادل و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده‌ها در حوزه اقتصادی، تبادل و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده‌ها در حوزه دستاوردهای کاربردی در زمینه‌های فناوری تولیدی، تجاری و بازرگانی، شناخت رقبا و ایجاد رقابت سالم، بازار سنجی برای توزیع و فروش کالا در داخل و خارج از کشور و برندسازی را به دنبال خواهد داشت. رعایت و لحاظ جوانب امر از جمله توجه ویژه به غرفه‌آرایی و فراهم‌سازی محیط جذاب و بی‌همتا و شاداب و طرب‌انگیز برای بازدیدکنندگان که تمامی زوایای مرتبط با آرامش و چیدمان را برای ایجاد نمایشگاهی بی‌همتا سوق دهد و خاطرات خوش و پایداری را در اذهان عمومی ایجاد نماید می‌تواند علاوه بر ارتقاء شخصیت و اصالت نمایشگاه حاضر و تخصیص مزیت‌ها و جوانب متفاوت، دارای دو جنبه شاخص تر ذیل نیز باشد که با تعامل و همکاری هر دو گروه حصول موفقیت‌ها را تضمین خواهد نمود.

(۱) حضور موثر برگزارکنندگان

(۲) مشارکت فعال و حضور پررنگ بازدیدکنندگان، همراه و همگام با تدوین و اجرا نمودن برنامه‌های دقیق و منظم و صحیح و تبیین اهداف روشن‌تر، به منظور ضمانت جذابیت و ماندگاری.

و من ... التوفیق





با توجه به آنکه مهم ترین جایگاه تجلی توانمندی های صنعت پوشاک و معرفی تولیدکنندگان مطرح آن استفاده از رویدادهای بین المللی مانند نمایشگاه بین المللی صنعت پوشاک است، این اتحادیه طی ماه های گذشته به صورت مداوم با وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی مکاتباتی را انجام داد که به دستور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت وقت، مقرر شد نمایشگاه تخصصی پوشاک داخلی از تاریخ ۱۱ الی ۱۴ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار گردد. لذا پیرو برگزاری این نمایشگاه از کلیه اعضاء محترم صف و رؤسای محترم اتحادیه های پوشاک سراسر کشور از طریق سایت رسمی اتحادیه پوشاک تهران و ارسال پیامک دعوت و ثبت نام بعمل آمد.

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۹۷/۲/۲۳ شماره: ۵/۶۰۵۱ پیوسته دارد

**جناب آقای مهندس سبکی**  
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت  
با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه صنعت پوشاک در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۱/۱۹ شماره: ۱۳۹۷/۰۱/۱۹ پیوسته ندارد

**جناب آقای خرم‌معداری**  
معاون عالی وزارت

با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۹۷/۶/۱۲ شماره: ۵/۶۶۴۴ پیوسته ندارد

**جناب آقای دکتر خرم‌معداری**  
معاون عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۹۷/۶/۱۳ شماره: ۵/۶۶۴۴ پیوسته دارد

**جناب آقای مهندس سبکی**  
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۹۷/۷/۱۶ شماره: ۵/۶۶۸۱ پیوسته دارد

**جناب آقای مهندس سبکی**  
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک

**اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**

تاریخ: ۹۷/۸/۱۹ شماره: ۵/۶۸۸۸ پیوسته ندارد

**جناب آقای دکتر کرمانی**  
معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترامات مجدد و اذیت

با توجه به رونق گرفتن صنعت پوشاک در کشور و توجه به اهمیت و ضرورت ایجاد اشتغال پایدار و حمایت از تولید داخلی و با توجه به اینکه این صنعت در حوزه صادرات و بازرگانی بین المللی یکی از صنایع مهم و پویای کشور است...

با تقدیم احترام  
ابوالقاسم سوزیاری - اتحادیه پوشاک





### ششمین دوره نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مُد)

ششمین دوره نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مُد) در تاریخ ۱۱ الی ۱۴ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران به همت اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار گردید. در این دوره از نمایشگاه برندهای مطرح داخلی در زمینه تولیدات پوشاک با کیفیت و شرکت های بین المللی در زمینه ماشین آلات نساجی شرکت داشتند. از این نمایشگاه جناب آقای دکتر رحمانی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای عباس قبادی معاون اقتصادی و بازرگانی داخلی وزارت صمت، جناب آقای مهندس هندیانی معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا، جناب آقای دکتر قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت ارشاد، سرکار خانم مهندس نصراللهی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، سرکار خانم مهندس محرابی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران دیدن فرمودند.







جناب آقای زمانی رئیس محترم اتحادیه صنف پوشاک شهرستان ری

در کنار هم قرار گرفتن برندهای مطرح ایرانی اتفاق مبارکی است، چراکه طرح های ایرانی با کیفیت را به معرض نمایش گذاشته اند. به عنوان یک کارشناس که سالهاست در این حوزه فعالیت می کنم با اطمینان می گویم که ظرفیت و توانمندی های تولیدات داخلی بیشتر از آن چیزی است که یک مخاطب در این نمایشگاه می بیند. با وجود آنکه تعداد کمی از برندهای مطرح در این نمایشگاه موفق به حضور شده اند، اما به صنعت پوشاک کشور می توان افتخار کرد. از جناب شیرازی بابت این رویداد تشکر می کنم اما اگر هزینه های اجرا برای غرفه داران کمی کاهش بیاید، تعداد بیشتری تولیدکننده می توانند شرکت کنند چراکه مشکلات بسیار است. به طور مثال امروز بزرگترین مشکل ما تامین مواد اولیه است. حدوداً در این یکسال گذشته که قیمت ارز بالا رفته، مواد اولیه های صنف پوشاک ۳ الی ۴ برابر گران شده است. به طور مثال چسب لایی را که در بهمن ماه گذشته ۲۰۰ هزار تومان می خریدیم امروز باید به قیمت ۱ میلیون تومان خریداری کنیم. همین امر سبب شده که تولیدی ها با ظرفیت ۳۰ درصد یا در نهایت با ظرفیت ۴۰ درصد فعالیت کنند. و کلام آخر آنکه مد و صنعت پوشاک ارتباطی تنگاتنگ با یکدیگر دارند. اگر بتوانیم صنعت مد و پوشاک را بر پایه فرهنگ خود پیش ببریم، سرعت و قدرت بیشتری در این صنعت خواهیم داشت.



جناب آقای عابدینی رئیس محترم اتحادیه پوشاک شهرستان تبریز

نمایشگاه با توجه به نمایشگاه سالهای گذشته پر محتواتر بود. امسال تولیدی های شرکت کننده ایرانی با آمادگی بیشتری شرکت نموده بودند. ولی می توانست بهتر از این باشد. با اینکه مشکلات در این صنف بسیار است اما برندهای مطرح تنها آنچه که در نمایشگاه به نمایش درآمد نیستند. مشکلاتی که می توان به آنها اشاره کرد شامل ناقص بودن مواد اولیه و عدم ورود به موقع مواد اولیه با قیمت مناسب، نبود ماشین آلات، دستگاهها و ابزارآلات مجهز به تکنولوژی روز، نبود طراحان مد با مدرک کارشناسی ارشد و دکترا که در زمان تحصیل جهت کسب تجربه در کارگاههای به وجود آمده توأم با تحصیل، تجربه عملی نیز حاصل نمایند، می باشد.



جناب آقای صدیق رئیس محترم اتحادیه صنف پوشاک شهرستان کرج

نمایشگاه بسیار عالی و درجه یک بود. از نظر دکوراسیون و سازماندهی و چیدمان غرفه ها بسیار خوب بود و واحدهای شرکت کننده بسیار توانمند و عالی بودند. شایان ذکر است که تلاش اتحادیه پوشاک تهران کاملاً مشهود بود اما مشکلات تولیدکنندگان بسیار زیاد است. عدم حمایت از تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایرانی از طرف دوایر دولتی و کالای قاچاق دستفروشان و بازرسی های بی مورد و نرخ سود ۲۰ درصد از جمله اهرم های فشاری است که بر تولیدکنندگان وارد می شود. به نظر بنده پوشاک یکی از صنعت های قدیمی و ماندگار می باشد، که در صورت حمایت بسیار اشتغالزا است.



ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه پوشاک

گفتگوی ۱۸:۳۰

سعی وزارت صنعت، معدن و تجارت حفظ واحدهای موجود و کارگاه های تولید پوشاک است. تولیدات پوشاک داخلی ارائه شده در ششمین نمایشگاه بین المللی پوشاک بسیار با کیفیت و خوب بود و قابلیت رقابت با اجناس خارجی را دارد.

جناب آقای توکلی دبیر کار گروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک نیز در ارتباط تلفنی اظهار داشت، کار گروه تامین مواد اولیه پوشاک به مدت ۲ ماه است که تشکیل شده و در این مدت ۷ جلسه برگزار کرده و در ۲ هفته گذشته هم این کار گروه مواد اولیه را در اختیار کارگاه ها و واحدهای تولید پوشاک قرار داده است.

جناب آقای سعید باستانی عضو کمیسیون صنایع مجلس هم در گفتگوی تلفنی با بیان اینکه در حوزه پوشاک کار گروهی برای مبارزه با قاچاق پوشاک شکل گرفته است، از برنامه مدونی که به نیابت از سه کمیسیون مجلس به رئیس جمهور ارسال شده و پیگیر اجرایی شدن آن هستند صحبت نمود. از نظر وی امروزه به علت وضعیت نرخ ارز میزان قاچاق پوشاک کاهش یافته است ولی پناسیل افزایش آن در کشور وجود دارد. همچنین ایشان اولویت اصلی مجلس را ایجاد شهرک های پوشاک دانست و متذکر شد که در این زمینه کارهایی انجام شده است و دیگر اولویت، ساماندهی بازار پوشاک در مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری است.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک با حضور در برنامه گفتگوی ۱۸:۳۰ با بیان اینکه در ششمین نمایشگاه پوشاک، بخشی از بهترین دستاوردهای پوشاک داخلی به نمایش گذاشته شد، افزود: اینها فقط بخشی از تولیدات داخلی است و توانمندی در این بخش بالا است. پوشاک داخلی هم از نظر کیفیت و هم از نظر قیمت توان رقابت با پوشاک خارجی را دارد. با اتفاقاتی که در ماه های گذشته در بازار ارز افتاد، سرمایه و نقدینگی که در دست کارگاه و واحد تولیدی بود ارزشش یک سوم کاهش یافت و کل تولید کنندگان با مشکل سرمایه روبرو شدند. مشکل دیگر این کارگاه ها، تهیه مواد اولیه است که امیدواریم بخشی از این مواد را با توجه به اتفاقاتی که در نساجی های داخلی می افتد تامین کنیم. شیرازی از دولت خواست، امکاناتی فراهم کنند که اینگونه نمایشگاه ها در داخل و خارج از کشور تکرار شوند.

سرکار خانم محرابی در گفتگوی تلفنی با برنامه ۱۸:۳۰ شبکه خبر اشاره کرد، نوسانات بازار ارز و ۳ برابر شدن قیمت ارز، مشکلاتی در تهیه مواد اولیه برای تولید کنندگان پوشاک ایجاد کرده است که وزارت صنعت، معدن و تجارت از نظر منابع گردش مالی و تهیه مواد اولیه با کمک تشکل ها، اتحادیه ها و انجمن ها تمهیداتی را در نظر گرفته است.



در هفتمین دوره از جشنواره پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت که در هفته پژوهش برگزار شد، طرحی از اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک تهران در خصوص "پروژه سازوکار فرآیند ساختار سامانه صنعت مد و پوشاک با رویکرد توسعه پایدار صنف و صنعت مد و پوشاک" به عنوان طرح برتر انتخاب گردید. جناب آقای دکتر برات قبادیان رئیس ستاد هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعطاء لوحی از جناب آقای ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تقدیر بعمل آوردند.



## ریاست محترم اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

پیشرفت و توسعه صنعتی کشور و دستیابی به اهداف و برنامه های علمی و پژوهشی بخش تولید و تجارت، حاصل تلاش و مساعدت متخصصین و اندیشمندان است که با بهره گیری از تمام ظرفیتهای توان در راه تحقیق، پژوهش و توسعه فناوری محطه ای از پیچ کوششی درخ نگرند.

بدینوسیله کسب عنوان: اتحادیه صنعتی برتر در خصوص طرح پروژه سازوکار فرآیند ساختار سامانه صنعت مد و پوشاک با رویکرد توسعه پایدار صنف و صنعت مد و پوشاک تراد، هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۷ که به شمار پژوهش هفتمین فناوری ارزش آفرین در خدمت تولید ملی مزین گردیده است تبریک عرض نموده و از درگاه خداوند منان توفیقات روز افزون شمارا مسکت می نمایم.

دکتر برات قبادیان

رئیس ستاد هفتمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت

و معاون آموزش، پژوهش و فناوری

در راستای سیاست های آموزشی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، تفاهم نامه ای با هدف " تقویت و توسعه همکاری های متقابل با هدف دسترسی و به کارگیری دانش روزآمد در اجرای طرح های پژوهشی، مطالعاتی، ارزیابی، کاربردی، مشاوره ای و آموزشی در موضوعات مرتبط به نیازها " مابین اتحادیه و دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند و رباط کریم امضاء گردید.



#### دیدار با دکتر پزشکیان نایب رئیس مجلس شورای اسلامی

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک در دیدار با دکتر پزشکیان نایب رئیس مجلس شورای اسلامی بهترین راه مبارزه با قاچاق و پوشاک خارجی را تقویت تولیدکنندگان ملی و کاهش فشار از روی آنها دانست. شیرازی با تاکید بر حمایت از استراتژیهای حمایت از تولید ملی در جایگاه ریاست اتحادیه پوشاک از نایب رئیس مجلس خواست تا با کاهش فشارهای مازاد بر تولیدکنندگان مانند عوارض مختلف شهرداری، مالیاتهایی که با عناوین مختلف اخذ می شود، تسهیل مسائل مرتبط با سازمان تامین اجتماعی و هزینه های زیاد انرژی که همگی در حیطه دولت قرار دارد نشاط و روح تازه ای به جان تولید ملی بخشید و حتی در تحریم ها و فشارهای خارجی تولید ملی را سرپا نگه داشت و آنرا برای رقابت با تولیدات خارجی و قاچاق پرتوان نمود. و در انتها ایشان با درخواست از مجلس و قوه مقننه خواستار حمایت همه جانبه مجلس برای کمک به تولید ملی شد و با بیان اینکه پوشاک یک کالای راهبردی فرهنگی اجتماعی است آنرا یکی از ارکان مهم کارآفرینی و اشتغال فوری در کشور برشمرد.







با توجه به حضور اتحادیه های مرتبط با پوشاک و اشراف آنها به امور مربوطه و توزیع مواد اولیه پوشاک به تولیدکنندگان در دو مرحله خوشبختانه شاهد تاثیرگذاری مثبت آن در قیمت پارچه هستیم. وی به اهمیت اصلاح قانون نظام صنفی اشاره و تاکید کرد قانون نظام صنفی اساس و شالوده کار و فعالیت اصناف می باشد و کامل و جامع بودن آن ارتقای اقتصاد کشور را در پی خواهد داشت؛ لذا اصلاح این قانون خواسته تمامی اصناف می باشد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک نیز در سخنانی ضمن تقدیر و تبریک به مناسبت انتصاب آقای درستی به عنوان نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران به تشکیل کارگروه پوشاک اشاره کرد و تاکید کردند این یک اتفاق مبارکی است که بدون تردید با مدیریت و برنامه ریزی صحیح می تواند بسیاری از چالش های موجود در حوزه پوشاک را مرتفع سازد بویژه اگر با حمایت و پشتیبانی دولت محترم همراه گردد.

در ادامه دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از شنیدن اظهارات حاضران ضمن تشکر از مدیریت بازار توسط اتاق اصناف تهران در ایام حساس خاطر نشان شدند که بدون تردید تهران و اتاق اصناف آن نقش مرجع و اساسی در کل کشور دارد؛ لذا عملکرد اتاق اصناف تهران در این زمان قابل تقدیر می باشد. ایشان همچنین به موضوع هجمه های دشمن در حوزه اقتصادی اشاره کردند. از نظر ایشان، با توجه به تاکید مقام معظم رهبری در ارتباط با اهمیت بخش تولید که بخش اعظم آن در حوزه اصناف قرار دارد، به گونه ایی تشکیل کارگروه پوشاک در همین راستا می باشد. دکتر رحمانی تاکید کردند که این کارگروه باید توسعه یابد و حمایت شود تا از این پس شاهد کمبود و یا عدم وجود پارچه در بازار نباشیم. در صورت وجود مشکل نیز باید از طریق همین کارگروه اقدام گردد. از آیتم های مهم مدیریت بازار داشتن انسجام و ارزش گذاشتن به اعتماد مردم است؛ ضمن اینکه با هم افزایی کارها مطمئنا بهتر از قبل پیش خواهد رفت. در انتها وزیر صنعت، معدن و تجارت به موضوع بازار شب عید اشاره کردند و ابراز داشتند، کارگروهی در این خصوص برای رفاه حال مردم تشکیل خواهد شد و از اتاق اصناف می خواهیم تا در تمام جلسات آن حضور داشته باشند.

در راستای بررسی مسائل و مشکلات حوزه اصناف و بازار، نشست مشترکی با حضور جناب آقای قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران، جناب آقای ابراهیم درستی نماینده وزیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران، جناب آقای عباس قبادی معاون بازرگانی داخلی وزیر، جناب آقای یدالله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جناب آقای جواد احمدی رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک و جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و تامین مواد اولیه و پارچه با جناب آقای دکتر رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد. در این نشست رئیس اتاق اصناف تهران طی بیاناتی ضمن تشکر از وزیر صنعت، معدن و تجارت به جهت انتخاب آقای درستی در سمت نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران به نقش مثبت ارز در مدیریت بازار اشاره کرد. مثبت بازار از لازمه های کسب و کار و تجارت می باشد که در این میان نرخ ارز و ثبات آن می تواند بسیار در ایجاد آرامش بازار نقش مهمی را ایفاء نماید که آن هم به درایت و راهکارهای دولت نیازمند است. فراهانی در این ارتباط، اهتمام و تلاش اتاق های اصناف سراسر کشور را مورد توجه قرار داد و تاکید کرد در روزهای پراشتاب و آشفته که عدم ثبات ارز در بازار به وجود آورده بود، اتاق های اصناف سراسر کشور تمام همت خود را به کار بستند تا بتوانند آرامش بازار را حفظ و آن را مدیریت کنند؛ ولی با این وجود تداوم این آرامش همکاری و تعامل دولت با اصناف را می طلبد. رئیس اتاق اصناف تهران در بخشی از صحبت های خود خواهان توجه و رسیدگی دولت به تخصیص سهم اصناف از اجرای ماده ۷۲ قانون نظام صنفی شد. وی به فعالیت موازی انجمن های صنفی نیز اشاره کرد و ابراز داشت موازی کاری و تداخل فعالیت انجمن های صنفی با فعالیت اتحادیه های صنفی و اتاق اصناف چالش های بسیاری را به وجود آورده است. متأسفانه این مراکز بدون داشتن پشتوانه صنفی و فقط به استثناء راه اندازی چند مرکز، در کار اصناف تداخل و مزاحمت ایجاد می کنند.

در ادامه نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران ضمن ارایه گزارشی از اقدامات اتاق در ارتباط با ایجاد آرامش و مدیریت بازار اظهار داشت که بدون شک اصناف در صورت حمایت دولت همیشه همراه، همگام دولت بوده و خواهد بود. درستی همچنین با ارایه توضیحاتی در خصوص تشکیل و عملکرد کارگروه پیگیری و بررسی مواد اولیه پوشاک اشاره کرد که در مدت کوتاهی که از تشکیل این کارگروه می گذرد،



بنابراین وقتی پوشاکی نمایندگی رسمی در کشور ندارد کالای پوشاک قاچاق خواهد بود و در طرح هدف قرار می‌گیرد. یکی از موارد مورد هدف نیز کالاهای پوشاکی هستند که قطعاً قاچاق می‌باشند و در مجتمع‌های تجاری مساحت زیادی را به خود اختصاص داده‌اند. شرکت‌هایی که نمایندگی در کشور ندارند و حقوق ورودی پرداخت نکرده‌اند اولویت اول در طرح مقابله با قاچاق کالا هستند. در شناسایی کالای قاچاق، همکاری‌های هدفمند و خوبی انجام و مشخص شده است که کدام واحدهای عرضه‌کننده کالا فاقد گواهی فعالیت نشان تجاری و فاقد نمایندگی هستند. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه اذعان داشتند، در طرح جامع مبارزه با قاچاق کالا یکی از موارد همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، در جهت تسهیل موانع تولید است. در ادامه ایشان افزودند: اشتغال در حوزه تولید، اشتغال مولد است اما در حوزه کالای قاچاق یک اشتغال وابسته است. بنابراین وقتی بستر عرضه کالای قاچاق از بین برود این محیط در اختیار اشتغال مولد تولید قرار خواهد گرفت تا بازار در شب عید تامین باشد و مشکلی خاصی رخ ندهد. این طرح خطر پذیری عرضه پوشاک را بالا می‌برد و فضا در اختیار تولید داخلی قرار می‌گیرد که منجر به رشد کالای قاچاق در فضای مجازی خواهد شد. یکی از گلوگاه‌های مهم قاچاق در عرضه است و ادامه آن موجب بهبود روند عرضه پوشاک در بازار داخلی می‌شود. طرح مبارزه با قاچاق در عرضه نشان می‌دهد بیشترین حجم قاچاق در پوشاک است و بیشترین کشفیات نیز در پوشاک است ولی باید تمامی زنجیره رصد شود تا مبارزات با جدیت بیشتر صورت گیرد. اولویت بندی با خطرناک کردن عرضه پوشاک در فضای حقیقی در مبارزه با عرضه در فضای مجازی نیز تاثیر گذار خواهد بود.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک با حضور در برنامه تیتراژ امشب بیان نمودند، اتحادیه پوشاک مشتمل بر فروشندگان و تولیدکنندگان است. در تمام این سالها اتحادیه‌ها همگام با سیاست‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا بوده‌اند ولی این کار به تنهایی کافی نیست. در این برهه از زمان تولیدکننده با ظرفیت ۳۰ درصد کار می‌کند و ۷۰ درصد ظرفیت خالی دارد. باید تولیدکننده را از لحاظ مواد اولیه و نقدینگی حمایت کنیم. مبارزه با قاچاق کالا باید خیلی زودتر انجام می‌شد اما در گام اول باید از تولیدکننده حمایت کنیم. اکثر تولیدکننده‌ها و بنگاه‌های کوچک و بزرگ با کمبود پارچه، مواد اولیه و نقدینگی مواجه هستند. حقوق کارگر و پرسنل نیز به تولیدی‌ها تحمیل شده است. واردات بی‌رویه مشکل اصلی تولیدکنندگان است اما با جمع‌آوری پوشاک قاچاق این‌ها به سمت بازار خانگی و زیرزمینی هدایت خواهند شد. ولی اگر زمینه و بستر برای فعالیت تولیدکننده فراهم باشد و کالای ایرانی به درستی در بازار عرضه شود، قطعاً قاچاق کم و از بین خواهد رفت. امروز ما نزدیک به ۵ هزار واحد تولیدی داریم که منتظر مواد اولیه هستند.

جناب آقای حمیدرضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز دیگر مهمان برنامه تیتراژ امشب نیز اظهار داشتند که با همکاری دستگاه‌ها و اتحادیه‌ها طرح مقابله با قاچاق فرصتی به مراتب قوی‌تر از قبل برای عرضه کالا خواهد بود و راهی برای تولید بیشتر خواهد شد. ایشان افزودند عرصه خالی شده باید با کالای جایگزین پر شود. این طرح فرصتی برای تولیدکننده خواهد بود که به امید خدا در سال حمایت از کالای ایرانی محقق خواهد شد. نمایندگی ثبت شده و اخذ شناسه کالا بر اساس دستورالعمل ماده ۱۳ نشان‌دهنده فعالیت شعب خارجی در کشور برای عرضه پوشاک خارجی در داخل کشور است.



یکی از دغدغه ها و نگرانی های مسئولان اصناف و مراکز مرتبط با تامین کالاها و مواد مورد نیاز مردم برگزاری نمایشگاه بهاره و فروش فوق العاده واحدهای صنفی مرتبط می باشد که در همین راستا جناب آقای قاسم نوده فراهانی ریاست اتاق اصناف تهران، جناب آقای ابراهیم درستی نماینده وزیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران، جناب آقای ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک و جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه به همراه جناب آقای عباس قبادی معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت و جناب آقای جواد احمدی رئیس مرکز اصناف گرد هم آمدند تا در ارتباط با شیوه نامه برگزاری فروش های فوق العاده و نمایشگاه های عرضه مستقیم به بحث و بررسی و تبادل نظر بپردازند. در این نشست پس از بررسی اجمالی شیوه نامه پیشنهادی مقرر شد تا در ارتباط با برگزاری فروش فوق العاده و نمایشگاه های بهاره از طریق متخصصان و کارشناسان صنفی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و نتایج، پیشنهادهای و نکته نظرات مورد نظر اتاق اصناف در اختیار جناب آقای سید جواد احمدی ریاست مرکز امور اصناف و بازرگانان قرار گیرد.



### هیچ کمبودی در عرضه پوشاک در ماه های پایانی سال نداریم



مبارزه با قاچاق باید باشد. هیچ کس با مبارزه قاطع با پدیده شوم واردات بی رویه و قاچاق مخالف نیست و در حوزه پوشاک نیز، در راستای حمایت از تولید داخلی از مبارزه قاطع با آن حمایت می کنیم. شناسائی رئوس فعالیت وارد کننده های پوشاک قاچاق و غیرقانونی به کشور و بالا بردن هزینه قاچاق می تواند گام مهمی در به ثمر رسیدن مبارزه با قاچاق پوشاک باشد. ایشان مبارزه غیر منطقی با قاچاق در سطح عرضه باعث جلب هرچه بیشتر مردم به سمت کالاهای خارجی متنوع و قیمت مناسب ولی بی کیفیت می شود و در این میان تولید کننده داخلی است که سرش بی کلاه مانده و متضرر می شود.

ابوالقاسم شیرازی با اشاره به فرا رسیدن سه ماه پایانی سال وضعیت بازار پوشاک در حوزه عرضه را مناسب برشمرد و تاکید کرد تامین و حفظ آرامش بازار با دوری از اتخاذ سیاستهای غیرکارشناسانه و اجرای تصمیمات نابهنگام موجب تداوم این وضعیت مناسب خواهد بود. اظهار نظرهای غیرکارشناسانه برخی فعالان حوزه صادرات و تولید در خصوص بازار توزیع، مشکل آفرین است. این نظرات بعضاً باعث اتخاذ تصمیمات غیرمنطقی و غیرکارشناسی از سوی دولت و منجر به ایجاد التهاب و مشکل در بازار می شود. مالیات عملکرد غیر متناسب با شرایط و واقعیات رکود بازار و کسب و کار، مشکلات تأمین اجتماعی و سهم بیمه کارفرما و انواع عوارض و مالیات از مشکلات حوزه تولید پوشاک می باشد که رفع این مشکلات در تسهیل فعالیت های تولیدکنندگان پوشاک داخلی و تقویت این بخش مهم، تأثیرگذار خواهد بود. اینکه به بهانه حمایت از تولید ملی، مزاحم کسب و کار فروشگاهی و واحدهای صنفی شویم و بازار را دچار التهاب و عدم آرامش کنیم، قطعاً اثر منفی دارد. برخورد با قاچاق در سطح عرضه، زمانی دارای اثرات مثبت است که در سایر مبادی و مراحل هم این برخورد به صورت پیوسته و منطقی انجام شده باشد. وی با بیان اینکه مغازه دار و واحد صنفی معلول این علت است، خواستار برخورد با واردات پوشاک غیرقانونی که بعضاً به صورت قانونی وارد می شود، با هماهنگی با سازمان ها و نهادهایی چون گمرک شد و اضافه کردند برخورد در سطح عرضه آخرین حلقه زنجیره



روز شنبه مورخ ۸ دی ماه دومین مرحله از تحویل مواد اولیه تامین شده توسط کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه، به تولیدکنندگان حوزه پوشاک عملیاتی گردید. این جلسه با حضور جناب آقای ابراهیم درستی نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران و رئیس کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه، جناب آقای علی عوض پور دبیر کل اتاق اصناف ایران، جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه و عضو هیئت امناء شرق بازار تهران و بازرسان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار گردید.

جناب آقای ابراهیم درستی در ابتدای جلسه تاکید نمود این مواد اولیه با ارز نیمایی (سامانه زیر نظر بانک مرکزی) توسط برخی واردکنندگان تامین شده است و با نرخ زیر قیمت بازار در اختیار تولیدکنندگان قرار می گیرد. حدود یک هزار و ۱۰۰ تن نخ مورد نیاز تولیدکنندگان نیز اینک در مرحله تامین و واردات است که آن هم با نرخ زیر قیمت بازار پس از فراهم شدن مقدمات در اختیار تولیدکنندگان قرار خواهد گرفت و کمک بسیاری به ایجاد تعادل در این بازار می کند. به گفته نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران تامین مواد اولیه پوشاک زیر نظر این کارگروه در آینده نیز استمرار خواهد داشت و در هر مرحله پیش بینی می شود که میزان بیشتری از پارچه و سایر مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک در همکاری با برخی واردکنندگان تامین شود و در اختیار تولیدکنندگان واقعی قرار گیرد. کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه در تهران با همکاری اتاق اصناف، هیات امنای بازار، پنج اتحادیه مرتبط با صنعت پوشاک و وزارت صنعت، معدن و تجارت اواخر شهریورماه امسال تشکیل شد. وی افزود دریافت کنندگان این مواد اولیه تعهد می دهند که محصولات دریافتی با قیمت مناسب زیر نظر کارگروه را حتما صرف تولید و سپس عرضه تولیدات به بازار کنند در غیر این صورت با آنان برخورد قانونی می شود. نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران در ادامه با بیان اینکه واردکنندگان مواد اولیه محصولات وارداتی خود را در فرآیندی زیر نظر این کارگروه در اختیار تولیدکنندگان قرار می دهند، اقدامات این کارگروه را در ایجاد آرامش در بازار بسیار موثر دانست. درستی اظهار امیدواری کرد که با ایجاد کارگروه های مشابه در صنوف دیگر، بخشی از مشکلات کنونی بازار با سرعت بیشتری حل خواهد شد.

جناب آقای توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه و پارچه نیز اذعان داشت این کارگروه در یک ماه اخیر توسط اتاق اصناف تهران و سازمان صنعت، معدن و تجارت به دستور وزیر راه اندازی شد که هدف از ایجاد این کارگروه حذف واسطه ها و پایین آوردن قیمت ها بوده است. وی تصریح کرد توزیع مواد اولیه تولید با هدف حذف واسطه ها صورت گرفته است و در این کارگروه تاجر به عنوان واردکننده با تولیدکنندگان حوزه پوشاک به صورت مستقیم در ارتباط خواهند بود و کالا بدون واسطه به تولید کننده عرضه می شود. توکلی اظهار نمود با این روند قیمت ها کاهش مناسبی خواهند داشت. دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک افزود، این دومین مرحله توزیع پارچه به تولیدکنندگان است و در دوره قبل پارچه شلواری توزیع شده بود که باعث کاهش ۱۰ هزار تومانی قیمت کالا در بازار شد. وی با بیان اینکه در این دوره اتحادیه های ذیربط عضو این کارگروه هستند و بر روند توزیع کالا نظارت می کنند، اذعان داشت در حال حاضر در این دوره از توزیع پارچه، پیراهن دوزان و تولیدکنندگان حواله ۷۰۰ متر پارچه با نرخ مصوب را دریافت می کنند که قیمت آن ۵ الی ۷ هزار تومان زیر قیمت بازار است. این کارگروه تازه شروع به کار کرده است و در دوره های بعدی رسته های دیگر را نیز شامل خواهد شد و در دوره بعد یک هزار و ۲۰۰ تن نخ، پارچه آستری، لایی چسب و پارچه مانتویی نیز عرضه خواهد شد. این کارگروه هفت رسته مرتبط (پیراهن دوزان، خیاطان، سراجان، کشاف، چرم و ...) صنفا پوشاک را شامل می شود و تمامی اتحادیه های همگن در این کارگروه حضور دارند و هیات امنای بازار و اتاق اصناف ایران و تهران نیز بر روند کار نظارت دارند. برای روند بهتر فعالیت کارگروه با تمامی کارخانجات نساجی کشور وارد مذاکره شده ایم و هدف اصلی ما بالا بردن تولید داخلی با قیمت مناسب و حذف واسطه هاست و به زودی فعالیت کارگروه گسترش می یابد.





جناب آقای ابراهیم درستی رئیس کارگروه و نایب رئیس اتاق اصناف تهران در حاشیه این مراسم اظهار داشتند که پارچه جین توزیعی در این مرحله، در چارچوب فعالیت های کارگروه با نرخ ۳۴ هزار تومان عرضه گردید، در حالی که همان پارچه در بازار با نرخ ۴۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است. اگر پارچه در قالب کارگروه مذکور عرضه نمی شد، قیمت این نوع پارچه در بازار به افزون بر ۵۰ هزار تومان نیز می رسید. همچنین درستی تاکید کرد که تفاهم نامه با کارخانه پرجین روز یکشنبه مورخ ۲۳ دی ماه بسته شد و روز پس از آن یعنی ۲۴ دی ماه هم عرضه آن انجام گرفت.

وی خاطرنشان کرد: به محض انعقاد تفاهم نامه با این کارخانه، تعداد زیادی از شرکت های جزء نیز کالاهای در اختیار خود را به بازار عرضه کردند که این امر زمینه کاهش قیمت، حذف دپوها (انبار) در بازار و نیز عرضه کالا در میان تولیدکنندگان را فراهم کرد. برخی افراد حاضر در بازار که منافعشان به خطر افتاده است نقد بسیاری را نسبت به تشکیل این کارگروه داشته اند؛ اما ما با حمایت مسئولان دولتی و اصناف به منظور ایجاد تعادل در بازار روند فعالیت های این کارگروهها را توسعه می دهیم.

ابوالقاسم شیرازی در حاشیه مراسم توزیع سومین مرحله از پارچه مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک اظهارداشت: تشکیل این کارگروه باعث شد قیمت مواد اولیه پوشاک که به دلیل نوسانات ارزی افزایش پیدا کرده بود مجدد کاهش یابد و زمینه جلوگیری از افزایش قیمت و نیز کنترل قیمت ها در بازار فراهم شود.

مرحله سوم توزیع پارچه موردنیاز تولیدکنندگان با هدایت و نظارت کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک، روز دوشنبه مورخ ۲۴ دی ماه با همراهی یک تولیدکننده بزرگ داخلی اجرایی شد. این جلسه با حضور جناب آقای ابراهیم درستی نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران و رئیس کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک، ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، جناب آقای سعید حیاتی رئیس اتحادیه صنف چرم فروشان تهران، جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک و عضو هیئت امناء شرق بازار تهران و نمایندگان از هیئت امناء بازار و اتحادیه های خیاطان و پیراهن دوزان تهران برگزار گردید.

در این مرحله بر اساس تفاهم نامه ای فی مابین کارگروه و شرکت پرچین مبنی بر توزیع ماهانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار متر پارچه جین شلواری با نرخ ۱۰ درصد پایین تر از قیمت بازار، تنها ظرف ۴۵ دقیقه ۱۵۰ هزار متر حواله پارچه بین متقاضیان توزیع شد. این کارگروه اواخر شهریورماه امسال به دنبال بروز نوسانات قیمتی در بازار تشکیل شد و به گفته متولیان آن، در هر مرحله بر دامنه فعالیت های مربوط به توزیع پارچه و سایر مواد اولیه پوشاک افزوده می شود و واردکنندگان و تولیدکنندگان بیشتری به این چرخه می پیوندند.

مسئولان کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک معتقدند: ورود یکی از تولیدکنندگان بزرگ تولید پارچه جین کشور به کارگروه که قرار است هر ماه مقادیر قابل توجهی پارچه را در اختیار تولیدکنندگان حوزه پوشاک قرار دهد، از ویژگی های بارز این مرحله از توزیع است.

جناب آقای محمد توکلی دبیر کارگروه نیز در حاشیه مراسم اذعان داشت: زیرساخت های مناسبی برای تشکیل این کارگروه تهیه شد و اکنون شاهد ایجاد اتاقی شیشه ای در سطح بازار در زمینه تهیه و توزیع مواد اولیه هستیم. وی حمایت از تولید داخلی را از جمله اهداف این کارگروه عنوان کرد و تاکید کرد امروز نخستین کارخانه ایرانی اقدام به همکاری با این کارگروه و توزیع محصولات خود کرد، اکنون به دنبال این هستیم تا سایر کارخانه داران نساجی ایران نیز در همکاری با این کارگروه به توزیع محصولات خود بپردازند.

به طور حتم باید با همکاری کارخانه داران ایرانی پای دلان را از بازار کوتاه کرد تا کالاهای آنها از تولید مستقیم به مصرف ارائه شود. دبیر کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک در تهران ادامه داد: ما به دنبال حمایت از کارخانه های ایرانی هستیم و مواد اولیه کارخانه هایی که وارد این کارگروه شوند از طریق وزارت صنعت تامین خواهد شد. وی افزود: پارچه های ایرانی امروز با استقبال بسیار زیادی در کارگروه مواجه بود و طی دو روز گذشته بیش از ۶۰۰ هزار متر پارچه نیز از سوی احتکار کنندگان وارد بازار شده است. به گفته توکلی، این محترکان پارچه ها را از ۲۰ روز گذشته خریده و انبار کرده بودند تا شب عید با ۳۰ درصد افزایش قیمت به تولیدکنندگان بفروشند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران همچنین معتقد است که کارگروه تامین مواد اولیه در کنترل و تنظیم بازار نقش بسزایی داشته است. به گفته وی در نتیجه اقدامات این کارگروه تولیدات نساجی های داخلی و نیز پارچه های وارداتی به صورت ساماندهی شده وارد بازار می شود. وی تصریح کرد: به دنبال این اقدامات، برخی واردکنندگانی هم که کالاهای خود را به امید فروش با قیمت بالاتر در شب عید احتکار کرده بودند اقدام به عرضه محصولاتشان در سطح بازار عرضه کردند که این امر باعث تنظیم و کنترل قیمت پارچه در بازار شد.

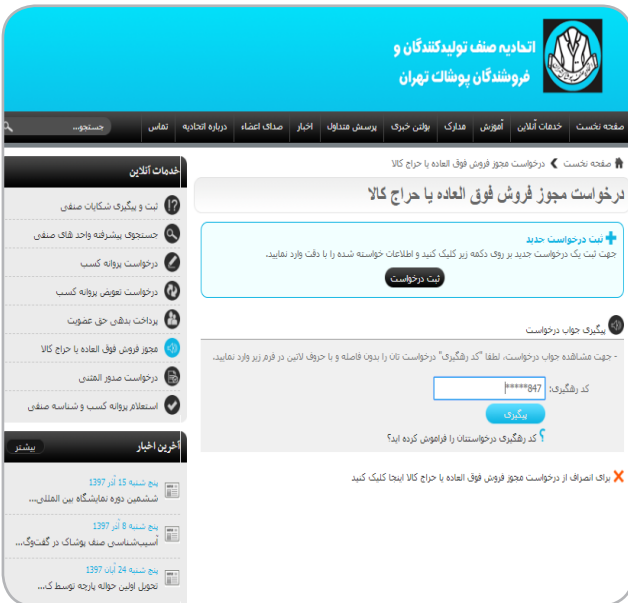
ایشان اظهار داشتند چندی پیش نیز یک نوع پارچه در بازار تهران کمیاب شد اما تشکیل این کارگروه باعث شد با توزیع اولین بخش از پارچه های وارداتی، بیش از نیمی از مشکلات تولیدکنندگان برطرف شود. رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه نگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت به بازار معنادار و به صورت مردمی است، گفت: همانند کارگروه تامین مواد اولیه باید در سطح اتاق اصناف ایران به صورت ستادی کارگروه های مشابه در همه استان ها تشکیل شود.







- برای اخذ مجوز فروش فوق العاده، اعضاء محترم با مراجعه به بخش خدمات آنلاین در سایت اتحادیه، می توانند درخواست خود را ثبت و با کد رهگیری که از طریق سایت بهایشان اعلام می شود، درخواست خود را پیگیری نمایند.



- بعد از ارسال درخواست و بررسی توسط کارشناسان بخش سایت، نسبت به ارسال پیامک برای متقاضی ارسال می گردد. در این مرحله عضو محترم می تواند با استفاده از کد رهگیری می تواند مراحل باقیمانده را نیز به صورت آنلاین به انجام رساند. متقاضی وارد صفحه درخواست فروش فوق العاده خود می شود و با اتصال به درگاه بانکی و پرداخت مبلغ مورد نظر، پرینت مجوز خود را دریافت می نماید.

نمونه مجوزهای صادر شده برای فروش فوق العاده



توجه

در ایام فروش فوق العاده، درج هر دو قیمت کالا (قیمت قبل و بعد از شروع فروش فوق العاده) روی ا티کت اجناس، الزامی است.

باتقدیم احترام  
ابوالقاسم شیرمازلی-اتحادیه پوشاک

صدفی سگلف است کالیه اجناس و کالاهای تولید شده توسط اتحادیه را یا ۹۵٪ تخفیف به مشتریان عرضه نماید.  
**تذکر مهم: تالیفات یا امداد و حروف لاتین به دستور اداره نظارت بر امانت متوع می باشد.**  
رونوشت، اتق اسفالت تهران جهت اطلاع و اقدام لازم در اجرای ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی موضوع ماده ۲۰ قانون نظام صنفی،  
رسیدگی به شکایات از طریق موارد ذیل امکان پذیر می باشد.  
وب سایت: WWW.ESPT.IR پیام کوتاه: ۲۰۰۰۶۳۴۲ سالانه گویند: ۰۲۱-۱۴۵۲-۲۲۰۰  
آدرس: تهران - میدان سپاه - خیابان پادگان ولی عصر - پلاک ۱۳ خیابان پوهنر - پلاک ۲۴ الی ۲۴

● روند طراحی شما به چه صورت است؟ شما طراحی را از چه نقطه ای آغاز می کنید؟

تمام مانتهای این تولیدی توسط خودم طراحی می شود. علیرغم وجود تنوع مدل ها، تمامی طرح ها از یک خط فکری نشأت میگیرد. متأسفانه با توجه به آنکه ثبت معنوی اثر و قانون کپی رایت وجود ندارد، طرح های این تولیدی که حدوداً در هر فصل ۵۰-۶۰ مدل است کرارا توسط تولیدی های مختلف کپی می شوند. برای طراحی نخست باید به این فکر کرد که این مانتهو برای چه رده سنی در نظر گرفته شده است؟ من طراحی هایم برای دخترخانم های بین ۱۸-۳۰ سال است و متناسب با روحیه ی این قشر از بانوان طراحی می کنم. وقتی شما گروه سنی خود را مشخص کنید ناخودآگاه بسیاری از ایده ها از جلوی چشمان شما کنار می روند. حال با ایده های باقیمانده با توجه به مخاطب هدف می توانید شروع به طراحی کنید. گروه سنی که مد نظر برند "زیپ" است، به دلیل خصلت جوانی روحیه ای شاد دارند. بی شک باید به تنوع رنگ ها و راحتی در طراحی و نکاتی که نشأت گرفته از مد روز جهانی باشد توجه کرد چرا که مخاطب امروز به دلیل وجود اینترنت امکان آن را دارد که به طرح های جهانی و مدهای روز دسترسی داشته باشد.

در ادامه روندی که پیشتر به آن پرداختیم، به گفتگو با جناب آقای بهنام محمدی صاحب امتیاز برند "زیپ" نشستیم که به تولید پوشش بانوان با نگاه هنرمندانه و تلفیق مد های روز جهانی متناسب با فرهنگ ایرانی مشغول هستند. نشست کوتاهی و صمیمانه میان نمایندگان از اتحادیه و مدیریت برند زیپ در محل این تولیدی برگزار گردید که در ادامه به آن می پردازیم.

● کمی از برند زیپ و حوزه فعالیت آن به ما بگویید؟

حوزه فعالیت "زیپ"، تولید مانتهو برای بانوان است. وجه تسمیه انتخاب این نام، یکسانی معنایی در تمام نقاط جهان است. نامی هم از جنس پوشاک و هم آنکه به هر گوشه ای از این جهان قدم بگذاری معنای آن را کسی نیست که نداند که با توجه به رویکرد صادرات و ثبت جهانی نام برند، انتخاب این نام سبب می شد که دچار تغییر نام یا عدم فهم صحیح نام نشویم من فوق دیپلم عکاسی خبری دارم و اکنون دانشجوی طراحی و دوخت هستم. ۱۴ سال است که در این حوزه فعالیت می کنم اما ۸ سال است که وارد عرصه ی تولید شده ام. ابتدا در پاساژ قائم تجریش به عنوان فروشنده مشغول به کار بودم و سپس کم کم با توجه به علایق شخصی دست به تولید زدم.





● آیا در طراحی از الگوی خاصی یا عناصر خاصی که حکم امضای شما را داشته باشد، پیروی می کنید؟

من عادت به سفر به نقاط مختلف دارم تا طرح ها و مدهای متفاوت را با توجه به فرهنگ ایرانی، ایرانیزه کرده و از تلفیق ایده های متنوع یک طرح جدید را روانه ی بازار کنم. شاید بتوان گفت خاص بودن و متفاوت بودن در طراحی و توجه به کوچکترین جزئیات امضای ماست.

● تا چه میزان توجه به ایده های جدید و یا رنگ ها و استایل های متفاوت در روند طراحی و فروش شما موثر است؟

بسیار زیاد. با توجه به فعالیت ۸ ساله من در زمینه ی تولید مانتو با چنین نگاه بدیعی، توانسته ایم مشتری های وفاداری در شهرهای مختلف داشته باشیم. همین امر سبب شده تا افراد متعددی متقاضی دریافت نمایندگی برای محصولات این برند باشند. به طور مثال در اهواز شما از اکثر بانوان اهوازی اگر سوال کنید بی شک از برند زیبای به عنوان برند مورد علاقه ی خود در تهیه مانتو نام می برند. تنها به این دلیل که طرح های مختلفی دارد که همگی بر اساس شرایط جدید و مد روز تهیه می شوند و مشتری های من هم به دنبال خوش پوشی و مد روز هستند. البته باید بدانیم که مشتری همیشه به دنبال کار خوب است. برای اینکه یک مشتری را از دست ندهیم باید بسیار به طرح و کیفیت اهمیت دهیم چون اگر مشتری را از دست دهیم، جذب مجدد آن بسیار سخت خواهد بود.

● آیا در تولید تنها به شیوه سری می اندیشید؟

شیوه ی کار من اینگونه است که طراحی با خودم است اما الگوها را اشخاص مجربی که در کنارم هستند تهیه می کنند. ۳ برش کار داریم که هر کدام با توجه به طرح ها، الگوهای مورد نظر را پیاده می کنند. در تولید هم اصلا به سمت سری دوزی نرفته ایم چون میزان خطا در آن بالاست. خیاط های ما هر کدام از صفر تا ۱۰۰ یک مانتو را به طور کامل می دوزند. در این شکل از فعالیت اگر مشکلی در دوخت وجود داشته باشد، راحت تر می توان آن را برطرف کرد، چرا که می دانیم این مانتو را کدام خیاط دوخته است و مشکلات را به او گوشزد کرده و او نیز درصد رفع آن بر می آید و میزان خطا در دوخت های بعدی کمتر می شود.

● در تولید مانتویی زیبا و با کیفیت با توجه به کمبود مواد اولیه با چه موانعی رو به رو هستید؟

با توجه با بالا رفتن قیمت دلار، از هفته ی قبل که پارچه تهیه می کنیم تا این هفته، به میزان قابل توجهی قیمت تفاوت کرده و این تفاوت خرید بر روی سود و قیمت نهایی که به مغازه دار داده می شود تاثیر گذار است و سبب می شود تا محصول گرانتر به دست مصرف کننده برسد. متأسفانه نبود مواد اولیه سبب شده است که امسال هنوز نتوانیم طراحی برای پاییز را آغاز کنیم.

● صنعت پوشاک در ایران را چگونه می بینید؟

متأسفانه ایران صنعت پوشاک ندارد چون خیلی از زیرساخت ها را ندارد. اولین مورد نبود پارچه است. اما در ترکیه وقتی من طراحی می کردم، نوع پارچه را با توجه به طرح و رنگ و گرم مورد نظر انتخاب می کردم، پارچه دار نمونه ای را با توجه به دلخواه من تهیه می کرد و روز بعد از آن تحویل می داد. اما در ایران آنچه که در کشورهای بزرگ دنیا به آن می پردازند، عملی نیست. پارچه ای که شما حتی در بهترین نقاط شهر می بیند با آنچه که تحویل می گیرید و با آنچه که بعد از دوخت و اتوکشی به مشتری تحویل می دهید مدام در تفاوت است. متأسفانه ما نساجی نداریم یکی دیگر از مشکلات نبود افراد تحصیل کرده در بحث تولید است. اکثر افراد این صنف آدم های تجربی هستند که تنها به یک بعد ماجرا نگاه می کنند. نوع دیگری مشکلات هم داریم که عمده ترین آن تولیدی هایی هستند که به کپی برداری از الگوهای دیگری می پردازند و با کمترین هزینه و بالاترین سود کار می کنند. اما نباید فراموش کرد که مزون های شخصی که طراحان تحصیل کرده دارند بسیار کارهای خوبی ارائه میدهند چون به دنبال نوآوری هستند.



● کمی از برند دوشارم و حوزه فعالیت آن به ما بگویید؟

بنده شهرام ابادری مدیر برند دوشارم هستم. از سن ۲۵ سالگی وارد حوزه پوشاک شدم. به واسطه داییم که در این حوزه فعالیت داشت با تولید پوشاک آشنا شدم. اوایل فقط تابستان ها در کنار ایشان به این کار مشغول بودم. در زمان سربازی به صورت پاره وقت در این حوزه فعالیت می کردم تا کم کم در این کار ماندگار شدم. تولیدات ما شامل لباس های شومیز، حریر زنانه و نیمه مجلسی می شود.

● آیا در طراحی از الگوی خاصی یا عناصر خاصی که حکم امضای شما را داشته باشد، پیروی می کنید؟

من از کودکی به نقاشی و طراحی علاقه داشتم. بیشتر طرح هایی که در لباس ها استفاده می شود از طرح های خودم است. تقریباً می توانم بگویم که به غیر از پشت چرخ نشینی در حوزه های مختلف تولید پوشاک مانند برش و فروش و طراحی و بازاریابی تسلط کامل دارم. اما از خانم های فارغ التحصیل رشته طراحی دانشگاه تهران هم استفاده می کنیم.

● آیا در تولید تنها به شیوه سری می اندیشید؟

در عرضه تولید اگر چشم انداز بلند مدتی داشته باشیم، ادامه فعالیت به روش سنتی امکان ندارد. باید تیراژ تولید را بالا برد و قیمت را پایین نگه داشت تا تولید به صرفه باشد. من از اواخر دولت دهم متوجه شدم که تولید در تهران دیگر مقرون به صرفه نیست. اگر دقت کرده باشید، اکثر چرخ کارها از اسلامشهر یا اطراف می آیند. این مسافت زیاد سبب می شود که کارگر در روز بیشتر انرژی اش صرف رفت و آمدهایش شود. به همین دلیل کارگاه ها را به شهرستان ها و اطراف تهران منتقل کردیم حتی امروز به انتقال تولید به چابهار و بوشهر و جزیره ها فکر می کنم، چراکه از لحاظ تاریخی و سیاسی هر جزیره ای برای مدتی مورد توجه قرار می گیرد اما بعد از چند سال از دایره توجهات خارج می شود. از نظر من دبی کم کم جایگهش را از دست خواهد داد و باید جزیره دیگری جایگزین آن شود. پتانسیل جزایر ما بسیار بالا است اما متأسفانه از آن ها استفاده نمی شود.

● روند طراحی شما به چه صورت است؟ شما طراحی را از چه نقطه ای آغاز می کنید؟

ما پارچه های خود را طراحی می کنیم و پس از آن طرح ها را برای چاپ به چین می فرستیم تا چاپ را بر روی پارچه ها انجام دهند. به عبارت دیگر ما وقتی یک پارچه با جنس معینی را سفارش می دهیم، در کشور مبدا که معمولاً چین است، چاپ مطابق طرح های ما انجام می گیرد. پس از چاپ، پارچه ها به همان میزان مورد نیاز ما، به ایران فرستاده می شود. متأسفانه چاپ مورد نظر ما در ایران انجام نمی شود. منظورم این است که چاپ ایران انجام می شود اما بر روی این نوع حریر انجام نمی شود. ما پتانسیل طراحی بسیار داریم اما این نوع پارچه اینجا نیست در غیر این صورت پارچه خام می آوردیم و طرح ها را برای چاپ همین جا در ایران انجام می دادیم. ما تنها پارچه چاپ شده را وارد می کنیم. تمام مراحل تولید در ایران انجام می شود. حتی خرج کارها هم در ایران تهیه می شود.





## ● صنعت پوشاک در ایران را چگونه می بینید؟

من معتقدم با افزایش قیمت دلار، تولید رونق می گیرد. در چین ارزش پول را برای صادرات پایین نگه می دارند. اصولاً یکی از مشکلات چین و آمریکا بر سر همین موضوع است. من مدتی علاوه بر تولید از ترکیه هم جنس می آوردم اما چند سالی است که دیگر مقرون به صرفه نیست و جنسی از ترکیه وارد نمی کنیم. البته اگر جنس از کشورهای دیگر وارد نشود هم درست نیست چون همانند اتفاقی که برای صنعت خودرو افتاده است، صنعت پوشاک هم بدون رقابت امکان پیشرفت نخواهد داشت. دوران طلایی ما دورانی است که روس ها از ما خرید می کردند، که متأسفانه با تحویل سفارشات نامرغوب روس ها را از دست دادیم و روس ها به سمت ترکیه رفتند.

**با ما در صفحه اینستاگرام  
اتحادیه همراه باشید**

**لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای  
صنف و صنعت پوشاک**

 **espt.ir**

# اعضاء هیئت مدیره

## ابوالقاسم آقاسین شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگذار صنف پوشاک کشور
- کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو رسمی فدراسیون جهانی پوشاک
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رئیس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- لیسانس دوره کارآفرینی (MBA) کارشناسی کسب و کار
- محقق و نویسنده ۱۵ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

## کامبیز مرونتجو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهاد های مدد جوئی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلار با ۳۵ سال سابقه
- تولید کننده و کارآفرین موفق و توانمند در پوشاک
- عضویت در کار گروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی اتحادیه پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار

## محمد حسین عربگیرمی



- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

## مهناز امیرمعرز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرائی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی صنف
- مشاور (آی تی) در مرکز پژوهش ها و اتحادیه

## محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن، پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر
- و فرمانده بسیج صنف پوشاک

## منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت
- در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
- و عضو مؤسسين انجمن پوشاک ایران
- منتخب کار آفرین برتر در سال ۹۵ و منتخب برند برتر
- از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

## مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصرجدید

# بازرسی

## اکرم قاضی مریخی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- با دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناسی کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک
- با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاسهای مشتری مداری صنف پوشاک