



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولید کنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۹ - بهمن ماه ۱۳۹۹



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.instagram.com/espt.ir)

www.espt.ir

کرامت داشت اولین سالگرد شهادت سردار دانا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سردار شهید حاج قاسم سلیمانی



آنچه مسلم است پایداری و مقاومت این صنعت در شرایط جنگ اقتصادی ظالمانه ناشی از اهتمام و تعصب تلاشگران، مدیران صنایع و کسبه و پیشه‌ورانی است که با روحیه جهادی و با تکیه بر قابلیت‌های منحصربه‌فرد در این عرصه حضوری فعال و پویا دارند و هرگز سنگر تولید را بدون سرباز رها نخواهند کرد. این فرصت ناشی از تهدید دشمن زبون حاوی این نعمت بزرگ و درس آموختنی است که هر زمان به خود اتکاء کردیم و خودباوری را سرلوحه کار خود قرار دادیم توفیق مضاعفی را نیز تحصیل نمودیم. لیکن این امر نباید مغفول بماند که همدلی، هماهنگی، یکسان‌سازی مدیریت‌ها، ادغام تشکل‌های همسو، ایجاد وحدت رویه در تصمیمات و پرهیز از پراکندگی و فردیت نقشه راهی خواهد بود که امید به دسترسی به اهداف والای اقتصادی را پُررنگ‌تر خواهد نمود.

و من .. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران

حمد و ثنا خداوند یکتا را سزااست که واجب الوجود است. آفریدگاری که اثبات وحدانیت او در هر ذره کائنات موجود است.

آثار و تبعات ناشی از شیوع ویروس کرونا کماکان در تمامی بخش‌های جامعه مشهود است. اما تلاش‌های بی‌شائبه و قابل تقدیر کادر پزشکی و رهنمودهای والای مقام عظمای ولایت در سیاست‌ورزی امور موجب حفظ آرامش اجتماعی شد که باید قدردان آنها باشیم.

اعضاء تولیدکننده خانواده بزرگ صنف پوشاک نیز به یمن وحدت ایجاد شده و با تلاش و همت خود گام در این عرصه نهادند تا سهم خود را در مبارزه با این ویروس منحوس ادا نمایند. لازم به ذکر است که توانمندی‌های این حوزه به لطف الهی و همت عزیزان همکار در حدی قرار گرفت که امکان صادرات این اقلام نیز فراهم و مهیا گردید. شایان توجه است که به سبب تلاش بی‌وقفه تمامی اعضاء این صنف، کد آیسپیک رسته تولید ماسک نیز به این اتحادیه واگذار شد.

بی شک تکیه بر تولیدات داخلی و توانمندی‌های آن، نقطه اتکاء اقتصاد مقاومتی است. اقتصادی که در قوانین و سیاست‌های کلان نظام درون‌زا و برون‌گراست. حال این پرسش مهم مطرح است که در دستیابی به آمال و اهداف اقتصاد مقاومتی با چه موانعی مواجهیم، چه فرصت‌هایی داریم و چگونه می‌توانیم با تهدید و چالش‌های مختلف و متفاوت و خلق‌الساعه سیاست‌ورزی کنیم.

رسیدگی جدی به مشکلات کارآفرینان صنف و صنعت پوشاک



در این دیدار ابوالقاسم شیرازی به نمایندگی از اتحادیه‌های پوشاک گزارش کاملی از مشکلات و موانع واحدهای تولیدی پوشاک ارائه نمود و ضمن درخواست برای حمایت از صنوف آسیب‌دیده، خواستار پیگیری در سهولت تأمین مواد اولیه کارگاه‌های تولیدی، مقابله با نوسات ارزی و چاره‌اندیشی برای سایر مشکلات کارآفرینان از جمله مالیات آن هم پس از شیوع ویروس کرونا پرداخت.

شیرازی اظهار داشت پوشاک از جمله رسته‌های شغلی است که می‌تواند از آن به عنوان یکی از راهبردی‌ترین حوزه‌های صنفی نام برد چراکه می‌تواند در صورت شکوفایی، در اشتغالزایی میلیون‌ها فرد بیکار نقش داشته باشد تا به اقتصاد کشور هم کمک شایان توجهی کند.

در پایان شیرازی با اشاره به سند تدوین شده از جانب اتحادیه پوشاک، خواستار تعامل بیشتر مجلس و این اتحادیه برای تبدیل این صنف و صنعت به قطب پوشاک خاورمیانه شد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران در نشست صمیمانه‌ای که با عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی داشتند، خواستار رسیدگی جدی به مشکلات کارآفرینان صنف و صنعت پوشاک شد و ظرفیت‌های این حوزه را راهبردی و بسیار اشتغال‌زا توصیف نمود.

حجت‌السلام و المسلمین دکتر موسوی لارگانی عضو و دبیر هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در دیدار با رؤسای اتحادیه‌های استراتژیک و راهبردی اصناف کشور، گزارش جامعی را در خصوص مشکلات و مصائب پیش روی اصناف و بازاریان از جانب این رؤسا دریافت نمود.

با توجه به اینکه با انتخاب نمایندگان مجلس شورای اسلامی حجت‌السلام و المسلمین سید ناصر موسوی لارگانی علاوه بر دبیری هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی و عضویت در کمیسیون اقتصادی مجلس، عهده‌دار ریاست فراکسیون کارآفرینان مجلس شد، مقرر گشت به زودی با تشکیل کارگروه‌های تخصصی در این فراکسیون دغدغه‌های قانون نظام صنفی و موانع توسعه کارآفرینی و اشتغال در اصناف مطرح و پیگیری شود تا زمینه حمایت و توسعه کارآفرینان در کشور هموار شده و فضای کسب‌وکار کشور با تجربه و نگاه‌های تخصصی رونق بیشتری گیرد.

هیچ لباسی نباید خارج از فرهنگ عفاف و حجاب باشد



مراسم گرامیداشت صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب با حضور تولیدکنندگان و فعالان حوزه پوشاک در محل اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و با حفظ پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه طی سخنانی با اشاره به اهمیت مسئله عفاف و حجاب و لزوم تولید کالاهایی با حفظ حجاب اسلامی اظهار داشت: هیچ مد و لباسی نمی‌تواند خارج از عفاف و حجاب باشد و هر پوشاکی که تولید می‌شود باید این مساله را رعایت کند زیرا ما در یک کشور اسلامی زندگی می‌کنیم و هر مدی باید تابع قوانین اسلام و کشور باشد. وی با اشاره به اینکه باید فرهنگ ایرانی و اسلامی را در تولیدات پوشاک رعایت کنیم، ادامه داد: پیشینه فرهنگ ایران نشان می‌دهد که ما همیشه

مردمی سربلند و عقیف بوده‌ایم. این عفت ریشه در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما دارد چراکه ما در طول تاریخ همیشه از حجاب، پوشیدگی و عفت دفاع کرده و مخالف برهنگی بوده‌ایم. فرهنگ اسلام ناب محمدی نیز بر عفت، حیا و حجاب تأکید ویژه‌ای دارد. زینت همه ما این است که مسلمان هستیم و مد ما نیز باید به اسلامی بودن مزین باشد. برگزاری مراسم‌هایی به نام صیانت از عفاف و حجاب نیز تأکید بر اهمیت این موضوع دارد. البته لازم به ذکر است که همه تولیدکنندگان پوشاک و بازاریان، تولیدات خود را بر اساس رعایت اصل عفاف و حجاب عرضه می‌کنند.

در این مراسم افرادی همچون حمید بهکار، حبیب سلیم بیات، جمال پیرانی، محمد توکلی، مصطفی پروانه، احمد داورزنی، محمدرضا شمس اشکذری، بهنام محمدی، امیرعباس محمودیان، محمود فکری هل‌آباد، محمدرضا ملکشاهی، حمیدرضا یوسفی‌فر، احمد کشوری، لیلا روزبهانی، ابوالفضل یآوری، بهزاد گرجی، حسین رجبی و علی ابوطالبی اسکویی به عنوان جمعی از تولیدکنندگان پوشاک حضور داشتند و با توجه به موضوع جلسه مسائل و مشکلات خود را مطرح نمودند. همچنین به همه تولیدکنندگان برتر پوشاک که تولیدات آنها در راستای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب است لوح تقدیر اهدا شد و از تلاش‌های آنها در راستای تولید محصولات ایرانی و اسلامی تشکر شد.



وی با اشاره به گسترش دوباره ویروس کرونا در کشور اشاره داشت: همه ما باید پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنیم زیرا ما شاهدیم که در هفته‌های اخیر متأسفانه تعداد زیادی از دوستان و هموطنان ما به ویروس کرونا مبتلا شدند و به رحمت الهی پیوستند.

شیوع ویروس کرونا لطمات زیادی به تولیدکنندگان پوشاک زده و باعث کاهش رونق و درآمد تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در کشور شده است، از اینرو دولت نیز باید از این تولیدکنندگان حمایت کند تا با جبران خسارات وارده مسیر جهش تولید هموار گردد.

شیرازی افزود: اکثر قریب به اتفاق تولیدکنندگان پوشاک (مخصوصاً رسته پوشاک زنانه)، کالاهای تولید شده‌شان در راستای فرهنگ ایرانی اسلامی و عفاف و حجاب است و تعداد کمی از آنها بعضاً تخلفاتی دارند که خوشبختانه با تذکر و بازرسی‌هایی که انجام می‌شود آن موارد هم قابل رفع است.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران ادامه داد: باید کالاهایی که به صورت ویژه بر اساس فرهنگ ایرانی و اسلامی تولید می‌شود به صورت مستمر در معرض دید عموم قرار گیرد و برای آنها تبلیغ شود. این امر سبب می‌شود مشتریان، فروشگاه‌های عرضه‌کننده را بهتر بشناسند و این موضوع باعث رونق فروش اینگونه محصولات می‌شود.

شیرازی افزود: ویروس کرونا باعث تغییر رفتار خرید مشتریان شده است و امروز اگر خرید حضوری کاهش پیدا کرده اما شاهد هستیم که خریدهای اینترنتی و استفاده از اپلیکیشن‌ها گسترش یافته و رونق بیشتری پیدا کرده‌اند.

وی ادامه داد: ما نیز باید در حوزه پوشاک به فروش اینترنتی و عرضه کالاهای خود در فروشگاه‌های اینترنتی توجه بیشتری داشته باشیم. اتحادیه پوشاک تهران قصد دارد به زودی یک اپلیکیشن رونمایی نماید که امکان عرضه تولیدات پوشاک بخصوص محصولات با تأکید بر فرهنگ عفاف و حجاب را به صورت اینترنتی و حضوری آسان‌تر و سهل‌تر خواهد نمود.

شیرازی افزود: هر چند با توجه به نگاه سنتی برخی تولیدکنندگان به مقوله فروش این تغییر از فروش حضوری به غیرحضوری سخت خواهد بود اما اگر بخواهیم کسب و کار ما از رونق نیفتد و کساد نشود، باید خود را با علم روز هماهنگ کنیم و به فضای اینترنت و فروش مجازی اهمیت بدهیم همانگونه که اتحادیه پوشاک در این سال‌ها ساختار اداری خود را الکترونیکی و به روز کرده است.

وی ادامه داد: با اپلیکیشن‌هایی که به زودی رونمایی خواهد شد یک بازار جدید برای پوشاک ایرانی و اسلامی راه‌اندازی می‌شود، در فاز اول قصد بر آن است که محصولاتی همچون چادر و مانتو عرضه شود، سپس در ادامه با همکاری تولیدکنندگان محصولات دیگری نیز به آن اضافه خواهد شد.



کرونا و تورم توان تولید بخش پوشاک را کاهش داده است / برای توسعه صنعت پوشاک باید به بخش خصوصی اختیارات بیشتری داده شود

سوغواری به دلیل کرونا وجود نداشته باشد لذا مردم نیز اقدام به خرید لباس نمی‌کنند.

وی افزود: افزایش هزینه های تولید از قبیل افزایش قیمت مواد اولیه، دستمزد کارگر، اجاره بها از دیگر مشکلات بخش تولید است. تورم توان خرید تولیدکنندگان را کاهش داده است. افزایش تورم، سرمایه را تحلیل داده و ادامه این وضعیت رکود و در نتیجه منجر به شکست بخش‌های مختلف تولید پوشاک می‌شود.

وی با بیان اینکه علی‌رغم وجود مشکلات باید به آینده امیدوار بود، اظهار داشت: تولیدکنندگان باید خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و براساس شرایط و میزان تقاضا تولید کنند تا تولیدات‌شان به فروش رود. برای رونق تولید پوشاک باید صادرات را توسعه داد. شرایط اقتصادی کشور ایجاب می‌کند که با یافتن بازارهای خارجی صنعت پوشاک را توسعه دهیم و برای این کار باید مطابق استانداردهای جهانی تولید کرد. برای توسعه صنعت پوشاک باید به بخش خصوصی اختیارات بیشتری داده شود، بیان داشت: پوشاک موتور محرک و پیشران صنعت نساجی است لذا اگر صنعت نساجی رونق یابد و پوشاک رونق نداشته باشد این چرخه فلج می‌شود. بنابراین باید با توسعه بازارهای صادراتی بازار پوشاک را رونق دهیم تا صنعت نساجی هم به حرکت خود ادامه دهد. باید تقاضای مردم به سمت مصرف پوشاک داخلی تحریک شود، لذا دولت باید با بسته‌های حمایتی از تولیدکنندگان حمایت کند تا تولیدات داخلی با حداقل قیمت به مصرف‌کننده داخلی برسد. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک اظهار داشت: حدود ۹۵ درصد تولیدکنندگان پوشاک را واحدهای کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که کمتر مورد حمایت قرار دارند.

ریاست اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در مصاحبه با اتاق اصناف تهران با اشاره به آسیب و ضربه سخت اقتصادی تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از شیوع ویروس کرونا و تداوم آن، بیان داشت: از یک سو ویروس کرونا و از سوی دیگر تورم توان تولید را کاهش داده است.

شیرازی با اشاره به آسیب و ضربه سخت اقتصادی تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک از شیوع ویروس کرونا و تداوم آن، اظهار کرد: از یک سو ویروس کرونا و از سوی دیگر تورم توان تولید را کاهش داده است. متأسفانه از اواخر سال گذشته که ویروس کرونا در کشور شیوع یافت ضربه سخت اقتصادی بر واحدهای تولید پوشاک وارد شد.

عدم استقبال مردم از بازار شب عید به علت ویروس کرونا باعث شد تولیدات که با قصد فروش در شب عید تهیه و آماده شده بود بر روی دست تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک بماند و به این ترتیب این بخش از صنوف دچار ضرر مالی فراوانی شدند. وی با بیان اینکه با ادامه رکود بازار امکان عرضه این تولیدات از بین رفت، ادامه داد: عرضه پوشاک باید در فصل مناسب انجام شود و وقتی که زمان آن طی شود امکان استقبال مشتریان از آن کالا کاهش می‌یابد.

وی با بیان اینکه در اوایل تابستان جهش خوبی در بازار پوشاک احساس شد، بیان داشت: اما زمان آن بسیار کوتاه بود زیرا با شیوع موج دوم کرونا دوباره بازار کساد شد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه یکی از مشکلات تأمین مواد اولیه است، افزود: تولیدکنندگان در حال حاضر برای تأمین نخ، برخی پارچه‌ها، زیپ و حتی دکمه با مشکل مواجهند. وی با اشاره به وابستگی اصناف مختلف به یکدیگر گفت: رونق بازار پوشاک بستگی به برگزاری مراسم جشن و

طراحی و تولید لباس فرم دانش‌آموزان یکسان‌سازی و نظام‌مند می‌شود



باستانی از اجباری نبودن لباس فرم خبر داد و افزود: مدارس فقط در پایه‌های جدیدالورود می‌توانند لباس فرم جدید تعریف کنند و گرنه به هیچ عنوان لباس فرم اجباری نیست و اگر مدرسه‌ای بنا داشت لباس فرم جدیدی تعریف کند باید به تأیید انجمن اولیاء و مربیان مدرسه برسد.

همچنین شیرازی، ریاست اتحادیه پوشاک استان تهران اظهار داشت: موضوع لباس دانش‌آموزی رها و سلیقه‌ای بود. حضور سازمان دانش‌آموزی بارقه‌امیدی برای ساماندهی این مهم شد زیرا تولیدکننده واقعی شناخته، ساماندهی و قانونمند شد.

وی افزود: همچنین یکسان‌سازی قیمت برای دانش‌آموزها صورت پذیرفت و ما توان انجام نقش نظارتی را داریم. همچنین توان طراحی لباس فرم را دارا هستیم تا برای دانش‌آموز جاذبه داشته باشد. در این طرح استانداردسازی در مصرف پارچه‌ها نیز مورد نظر قرار گرفت. شیرازی با اشاره به اینکه ساماندهی این مهم گام‌به‌گام انجام می‌شود، ادامه داد: شاید دو سال پیش امکان این ساماندهی نبود اما به مرور زمان این مهم ممکن شد.

ابوالقاسم شیرازی افزود: بحث لباس دانش‌آموزی زمینه اجتماعی دارد. درست است دانش‌آموز لباس را می‌پوشد اما اصل مسئله این است که در حوزه اجتماعی کار ارزشمندی است و امیدوارم در این حوزه بتوانیم مثمر ثمر باشیم.

عقد تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی‌مابین سازمان دانش‌آموزی شهر تهران و اتحادیه پوشاک تهران با حضور ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه و باستانی ریاست سازمان دانش‌آموزی در محل اتحادیه انجام پذیرفت. باستانی اظهار داشت: سازمان دانش‌آموزی شهر تهران برای انعقاد این تفاهم‌نامه اهداف بلندمدتی دارد. در شهر تهران سال‌ها لباس فرم سلیقه‌ای عمل می‌شد و آمار دقیقی در این موضوع نداشتیم. ما با پیش اطلاعات سعی شد شفافیتی ایجاد شود تا دست واسطه‌ها کوتاه شود. وی افزود: در این زمینه از اتحادیه انتظار نظارت داریم چون امر نظارت، یک امر فنی است. همچنین بحث یکسان‌سازی قیمت‌ها مدنظر است چون در کلانشهر تهران ممکن است نرخ‌ها متفاوت باشد.

رییس سازمان دانش‌آموزی شهر تهران ادامه داد: سال گذشته این یکسان‌سازی نرخ انجام شد تا با بخشنامه ارسالی به مدارس این مهم در نظر گرفته شود. همچنین با توجه به شرایط اقتصادی باید نرخ عادلانه باشد.

باستانی یکی دیگر از اهداف این طرح را حمایت از تولیدکننده‌ها بیان داشت: امسال سال جهش تولید است و باید تولیدکننده‌ها عدالتی را در این طرح حس کنند. چشم‌انداز ما این است که بتوانیم لباس فرم‌هایی را طراحی کنیم که هویت ایرانی و جنس و رنگ و تنوع شادابی در این طرح لحاظ شود.



انجمن صنفی هنرمندان تئاتر تهران

تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی‌مابین انجمن صنفی هنرمندان تئاتر تهران و اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

مرداد ماه ۹۹



تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین اتحادیه پوشاک تهران و انجمن صنفی هنرمندان تئاتر شهر تهران امضاء شد

ایجاد یک فرصت تعاملی برای تبلیغ پوشاک ایرانی

وی ادامه داد: مشارکت در تولید و اجرای نمایش‌های ایرانی با همکاری تولیدکنندگان پوشاک ایرانی، ایجاد فضایی برای سرمایه‌گذاری فرهنگی و تبلیغ کالای ایرانی و تولید نمایش‌های ایرانی، مشارکت گروه‌های هنری در برگزاری سمپوزیوم‌های پوشاک ایرانی و با استفاده از شیوه‌های اجرای نمایش‌های ایرانی، برگزاری جشنواره‌های مختلف فرهنگی و بین‌المللی به صورت مشترک و با همکاری اتحادیه پوشاک و هنرمندان از جمله اهداف این تفاهم‌نامه است.

دریابگی افزود: همکاری بیشتر با اتحادیه پوشاک و تولیدکنندگان پوشاک در تولید برنامه‌های تلویزیونی شامل فیلم‌های سینمایی، داستانی و مستند، چاپ و نشر انواع کتاب با هدف معرفی تاریخچه و ریشه لباس و فرهنگ ایرانی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تخصصی مهارت‌افزایی، تاسیس باشگاه هواداری لباس ایرانی برای هنرمندان از جمله اهداف دیگر این تفاهم‌نامه است که امیدواریم طی مدت اجرا به آن دست یابیم.

شیرازی ریاست اتحادیه پوشاک تهران در نشست امضاء این تفاهم‌نامه با اشاره به اینکه همکاری با صنوف فرهنگی و هنری بسیار مهم است، اظهار داشت: امضاء این تفاهم‌نامه بسیار ضرورت داشت زیرا به نوعی پوشاک علاوه بر مسائل اجتماعی، بُعد فرهنگی و هنری نیز دارد.

وی ادامه داد: امضاء چنین تفاهم‌نامه‌هایی و همکاری با هنرمندان و صنوف مختلف هنری می‌تواند در نهایت به یک نقشه راه تبدیل شود تا همه ما به اهداف متعالی که داریم برسیم.

دریابگی رئیس انجمن صنفی هنرمندان تئاتر شهر تهران نیز با تشکر از همکاری اتحادیه پوشاک اظهار داشت: این اولین تفاهم‌نامه‌ای است که بین اتحادیه پوشاک و یک صنف هنری امضاء می‌شود. هدف ما از امضاء این تفاهم‌نامه استفاده از ظرفیت طراحان و برندهای پوشاک است و همچنین ایجاد یک فرصت تعاملی برای تبلیغ پوشاک ایرانی به عنوان یک کالای ایرانی است.



بستر سازی سبک پوشش ایرانی - اسلامی با همکاری آیسسکو

شیرازی با ابراز خرسندی از انعقاد این تفاهم نامه بیان داشت: این تفاهم نامه می تواند بسترهای لازم را برای ارتقاء مد و پوشاک اسلامی در سطح بین المللی داشته باشد. همچنین آیسسکو با توجه به اینکه نهادی بین المللی بوده و یکی از ارکان آن انجام فعالیت های فرهنگی است، می تواند تعامل و همکاری مناسبی با اتحادیه پوشاک رقم زند، زیرا لباس بخش مهمی از فرهنگ جامعه را تشکیل می دهد. امید است با شروع همکاری این اتحادیه و کمیسیون ملی آیسسکو و همراهی صاحب نظران و فعالان صنف پوشاک بتوان سبک پوشش ایرانی- اسلامی را در سطح کشورهای اسلامی ایجاد نمود.

مراسم امضاء تفاهم نامه همکاری های آموزشی، فرهنگی و هنری فی مابین اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران و کمیسیون ملی آیسسکو در جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۷ مهرماه ۱۳۹۹ در محل دفتر آیسسکو ایران با حضور ابوالقاسم شیرازی، ریاست اتحادیه و دکتر غلامرضا کریمی، دبیرکل کمیسیون فوق الذکر برگزار شد.

آیسسکو یا سازمان جهانی اسلامی برای آموزش و پرورش، علوم و فرهنگ سازمانی تخصصی است که تحت حمایت سازمان همکاری اسلامی فعالیت می کند و در زمینه های آموزش، علوم، فرهنگ و ارتباطات در کشورهای اسلامی و به منظور حمایت و تقویت روابط بین کشورهای عضو به فعالیت مشغول است.

در خصوص فعالیت های آیسسکو، کریمی افزود: از ۵۷ کشور اسلامی در دنیا، ۵۴ کشور عضو این کمیسیون هستند. از اینرو آیسسکو با همکاری این ۵۴ کشور اسلامی عضو، می تواند فعالیت های مختلف آموزشی، علمی و فرهنگی را انجام دهد.



نشستی با معاون رئیس قوه قضاییه و رئیس مرکز توسعه حل اختلاف کشور



در پایان حجت‌الاسلام هادی صادقی معاون رئیس قوه قضاییه و رئیس مرکز توسعه حل اختلاف کشور، فعالیت در شوراهای حل اختلاف را نمونه بارز ایثارگری دانست و اظهار داشت: در شرایط کنونی که با شیوع ویروس کرونا ایجاد شده است، شاهد افزایش احتمالی مشکلات حقوقی در حوزه اصناف خواهیم بود و کاهش اختلافات کسبه و بازاریان از طریق مداخله و انجام مذاکرات اصلاحی بین طرفین بسیار مؤثر است.

حجت‌الاسلام هادی صادقی نیز آمادگی شوراهای حل اختلاف را در استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت افراد توانمند از بین بزرگان و معتمدین جامعه اصناف و حل و فصل اختلافات حقوقی و مالی کسبه و بازاریان اعلام نمود.

نشست ابراهیم درستی نماینده وزارت صمت در اصناف کشور و عضو هیأت‌رئیس اتاق اصناف ایران و تهران با حجت‌الاسلام هادی صادقی معاون رییس قوه قضاییه و رئیس مرکز توسعه حل اختلاف کشور با حضور غلامرضا مهدوی رئیس توسعه حل اختلاف استان تهران، تعدادی از رؤسای اتحادیه‌های صنفی و نمایندگان هیأت امناء بازار تهران برگزار گردید.

در این نشست ابراهیم درستی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت و اقدامات اصناف در ایام شیوع ویروس کرونا، بر لزوم تقویت و حمایت از شوراهای حل اختلاف مستقر در اتحادیه‌های صنفی و بازار تهران تأکید نمود.

همچنین رؤسای اتحادیه‌های صنفی حاضر در جلسه و نمایندگان هیأت امناء بازار تهران در خصوص مسائل و موارد مربوط با شوراهای حل اختلاف مستقر در اتحادیه‌ها و بازار تهران نکاتی را بیان کردند.

نشست مشترک هیأت رئیسه اتاق اصناف تهران با رؤسای کمیسیون‌های این اتاق

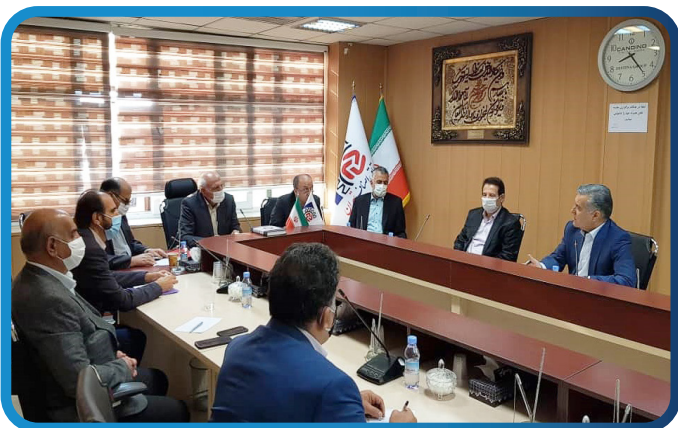


رؤسای کمیسیون‌های اتاق اصناف تهران در راستای تشریح مساعی، پیگیری مصوبات کمیسیون‌ها، ارزیابی و بیان نقطه نظرات و راهکارهای خود در جهت پیشبرد اهداف تشکیل کمیسیون‌ها با اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف تهران جلسه مشترکی برگزار کردند.

در این جلسه که با حضور قاسم نوده فراهانی رئیس، ابراهیم درستی نایب رئیس اول، علی فاضلی و حسین درودیان اعضای هیأت رئیسه اتاق اصناف تهران و همچنین حسین قدیانی رئیس کمیسیون نرخ‌گذاری، علی توسطی رئیس کمیسیون امور اجتماعی، فرهنگی و ارتباطات، علی اژدرکش رئیس کمیسیون امور اقتصادی، محمدباقر معتمد رئیس کمیسیون آموزش و پژوهش، محمود آموزگار رئیس کمیسیون حقوقی، حبیب‌الله بشارتی رئیس کمیسیون تشخیص و حل اختلاف، محمدخادم منصور رئیس کمیسیون بودجه و تشکیلات و ابوالقاسم شیرازی رئیس کمیسیون بازرسی ماده ۳۹ اتاق اصناف تهران؛ با محوریت سه موضوع مبنی بر ارزیابی عملکرد و اقدامات هیأت رئیسه، مسائل مربوط به امور کمیسیون‌ها و شرایط و مسائل روز برگزار شد. رؤسای کمیسیون‌ها به بیان برخی نکات، پیشنهادات و راه‌کاری مرتبط با محورهای جلسه به شرح ذیل پرداختند.



حسین قدیانی رئیس کمیسیون نرخ‌گذاری با تأکید بر اهمیت جایگاه اتاق اصناف، جامعه صنوف و درک ارزش و تأثیر این موضوع از سوی خود اصناف اظهار داشت: برای تحکیم جایگاه اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف و کلیت اصناف نیاز به بازنگری در رفتارها و مدیریت‌ها هستیم تا جایگاه و اصالت واقعی اصناف را بازگردانیم. پروانه کسب به عنوان یک مدرک تخصصی باید جایگاه و ارزش واقعی خود را در میان تمامی مراکز، نهادها و مصرف‌کننده‌ها داشته باشد. باید یک واحد صنفی که به صورت قانونی صاحب پروانه کسب است با فردی که بدون پروانه کار می‌کند از جایگاه ویژه برخوردار باشد نه اینکه مشکلاتش بیشتر شود. باید اتاق اصناف در پیگیری مشکلات و چالش‌های متعدد اتحادیه‌ها پیگیری منسجم‌تر و محکم‌تری داشته باشد.



علی توسطی رئیس کمیسیون امور اجتماعی، فرهنگی و ارتباطات با تأکید بر هم‌افزایی و تعامل میان اتحادیه‌ها و اتاق اصناف بیان داشت: تعامل، شور همگانی، همگرایی و خرد جمعی موجب رشد و بالندگی هر گروه و نهاد اجتماعی می‌شود.

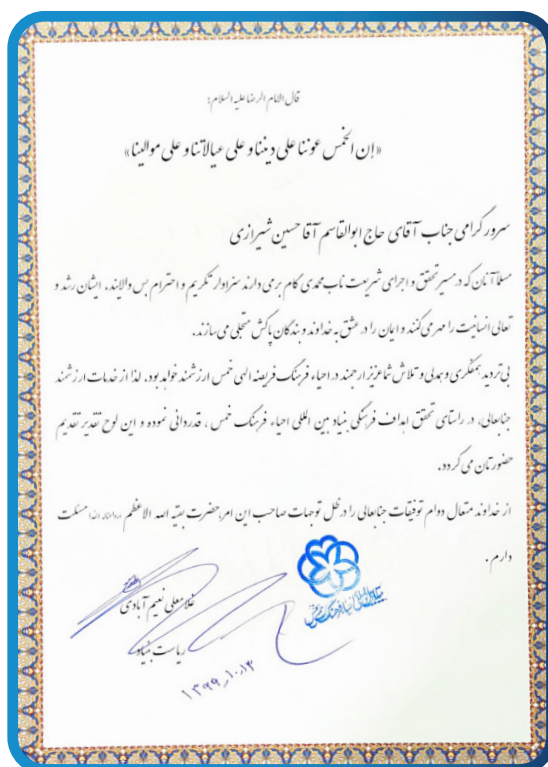
اصناف و بازاراریان همواره پشتوانه بزرگ حوزه بوده اند



در این دیدار ابراهیم درستی رئیس کارگروه احیاء فرهنگ خمس در اصناف گزارشی از اقدامات صورت گرفته توسط دفتر کارگروه در تهران و شهرستان‌ها به ریاست بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس ارائه نمود. رئیس بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس در ادامه بیان داشت: ارتباط بازارریان و روحانیت از قدیم مرسوم بوده است و اصناف و بازاراریان همواره پشتوانه بزرگ حوزه بوده‌اند.

آیت‌الله نعیم‌آبادی افزود: امیدواریم با همراهی اصناف بتوانیم کاری کنیم که در محضر امام زمان (عج) سربلند باشیم. بنابراین عمل به امر خیر خمس به خود اصناف واگذار شده است و این کارگروه تنها جنبه فرهنگ‌سازی دارد.

در پایان این دیدار آیت‌الله نعیم‌آبادی رئیس بنیاد بین‌المللی احیاء فرهنگ خمس با اهداء لوح سپاس به ابراهیم درستی ریاست کارگروه فوق‌الذکر و ابوالقاسم شیرازی از اعضای توانمند این کارگروه، از اقدامات صورت گرفته توسط کارگروه احیاء فرهنگ خمس در اصناف تقدیر به عمل آورد.



رسیدگی و حل مشکلات کسبه میدان هفت تیر



علیهذا به دلیل اینکه حسب تصمیمات شهرداری منطقه و در اجرای طرح تفصیلی مورد نظر مقرر بود تا بن بست رضوی واقع در منطقه یادشده از حالت بن بست خارج گردد و این اقدام باعث طرز تلقی متفاوتی از نتیجه امر را به دنبال داشت و پس از انعکاس موضوع از ناحیه اعضای محترم تولیدکننده و فروشنده نسبت به انعقاد جلسه هماهنگی و تبادل نظر به منظور دستیابی به حصول نتیجه‌ای که مفید حال تمامی اعضای در رفاهیت مصرف‌کننده باشد از ناحیه اتحادیه اقدام و با دعوت از کارشناسان حقوقی، صنفی، معمرین و معتمدین آن ناحیه حسب هماهنگی با حسن نظر و در فضایی آکنده از محبت، تفاهم، همدلی و همبستگی همیشگی برگزار و به نتایج مطلوبی که خواسته دو طرف را پوشش دهد دست یافت.

از جمله اهداف تشکیل و تأسیس اتحادیه‌های صنفی، رسیدگی به مسائل و مشکلات مبتلابه اعضا و تلاش در گشایش امور آنها می‌باشد. استفاده از خرد جمعی و نظریات کارشناسان و مطلعین امر در اینگونه مسائل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مسلماً در دستیابی به راه‌حلهایی که مرضی‌الطرفین بوده و بتواند با جلب رضایت خاطر اعضا اطمینان و اعتماد مضاعفی را در ادامه فعالیت‌های کسبی آنان به وجود آورد مهم و تأثیرگذار خواهد بود.

ارائه مشکلات و چالش‌های روزمره‌ای که واحدهای صنفی مستقر در منطقه میدان ۷ تیر با آن مواجه‌اند به دلیل ویژگی منطقه و بورس بودن آن و قرارگرفتن آن محدوده به عنوان قطب پوشاک زنانه بروز و ظهور تفاوت دیدگاه‌ها و طرز تلقی متصدیان واحدهای صنفی مستقر در آن محدوده را اجتناب‌ناپذیر می‌نماید زیرا انسان ذاتاً تکثرگرا است و ناخودآگاه به راه‌حل‌های متفاوتی می‌اندیشد.

با حضور اعضاء فراکسیون اصناف مجلس و اتحادیه های صنفی حوزه پوشاک

دومین نشست کمیته اصناف تهران فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی در اتحادیه پوشاک برگزار شد



در انتها نظر به اینکه ارائه پیشنهادات و راهکارها و تبیین دقیق مشکلات تنها با همت همگانی میسر خواهد شد، با مغتنم شمردن این فرصت ایجاد شده از کلیه صاحب نظران و مدیران و متصدیان و مباحثان واحدهای صنفی عضو در اتحادیه و صنوف همگن تقاضا دارد با انعکاس مطالب و موضوعات مهم و اساسی، خادمان خود را در هیأت مدیره اتحادیه ها یاری رسانند تا با توفیق بتوانیم از سختی هایی که تحریم های ظالمانه و سوءمدیریت ها متوجه اقتصاد پایدار و مولد نموده است عبوری مقتدرانه و با عزت داشته باشیم.



دومین نشست کمیته اصناف تهران فراکسیون اصناف مجلس شورای اسلامی با حضور نمایندگان محترم مجلس آقایان آرا شاوردیان و مجتبی توانگر، رؤسا و اعضاء هیأت مدیره اتحادیه های صنوف همگن در حوزه پوشاک و نساجی و با حضور ابراهیم درستی نماینده محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران و به میزبانی ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در تاریخ ۱۸ دی ماه در محل این اتحادیه برگزار گردید. با راهبردی که در اینگونه گردهمایی ها ترسیم شده، اهداف کوتاه مدت و بلندمدتی در افقی روشن، به منظور رفع تنگناها و چاره جویی برای دغدغه های روزمره بنگاه های اقتصادی محقق و عملیاتی در نظر گرفته می شود. اصل هماهنگی و تبادل نظر به علاوه انعکاس کارشناسانه و فنی موضوعات همراه با پیشنهادات و انتقادات سازنده و کارآمد از اولویت های نشست های این چنینی است که امید است با اتفاق نظر و صمیمیتی که در نگاه نمایندگان محترم فراکسیون اصناف در مجلس شورای اسلامی و همدلی و همفکری که در بدنه اقتصادی اصناف قدمی مؤثر در جهت رفاه جامعه برداشته شود.

آغاز عرضه نخ پنبه به تولیدکنندگان ۳۰ درصد کمتر از قیمت بازار توسط کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک / حذف واسطه ها از توزیع نخ پنبه

کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک با فراخوان عمومی و تولیدی خود، صحت مستندات آن توسط نمایندگان اتحادیه‌های برای توزیع نخ پنبه مورد نیاز تولیدکنندگان، اعضای اتحادیه های همگن پوشاک با حضور در این کارگروه و با ارائه مدارک مورد نیاز کسب و کار و همگن مورد بررسی و سپس حواله یک تن نخ پنبه برای متقاضیان صادر می‌شود.

همزمان با دریافت حواله سهمیه تولیدکنندگان با امضاء طوماری از اقدامات علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تداوم این روش تامین مواد اولیه تولیدکنندگان پارچه را خواستار شدند تا همچنان تولیدکنندگان بتوانند مواد اولیه مورد نیاز کارگاه های تولیدی خود را با قیمت مصوب و تنظیم بازار دریافت کنند.

هدف کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک از توزیع مستقیم و حذف واسطه‌ها و دلال‌ها در بازار، کاهش قیمت مواد اولیه تا ۳۰ درصد بازار و متعادل کردن قیمت پوشاک برای مردم و مصرف‌کنندگان است.

محمد توکلی، دبیر کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک و عضو هیأت امناء بازار تهران در این مراسم تأکید کرد: بر اساس آمار وزارت صمت سال گذشته در مجموع ۳۸ هزار تن نخ وارد کشور شده است که ۲ هزار تن آن توسط این کارگروه به تولیدکنندگان توزیع شده و مابقی معلوم نیست به چه قیمتی در بازار فروخته شده است.

محمد توکلی بیان کرد: هدف کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک از توزیع مستقیم مواد اولیه و حذف واسطه‌ها و دلال‌ها در بازار، کاهش قیمت مواد اولیه تا ۳۰ درصد بازار و متعادل کردن قیمت پوشاک برای مردم و مصرف‌کنندگان است و توزیع نخ پنبه وارداتی تا تامین نیاز بازار در بین اعضای اتحادیه‌های همگن پوشاک در تهران ادامه خواهد داشت.

این مقام مسئول در کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک با بیان اینکه با تولیدکنندگان مواد اولیه که با قیمت های غیر واقعی بازار را ملتهب نمایند توسط تعزیرات حکومتی برخورد قانونی خواهد شد، یادآور شد: ما با این روش توزیع مواد اولیه به دنبال متعادل سازی قیمت‌ها هستیم و انتظار داریم برای تداوم این نحوه توزیع همه تولیدکنندگان با همکاری نمایند تا با نظارت معتمدین بازار و مسئولان سازمان تعزیرات حکومتی تمام نیازهای تولیدکنندگان پوشاک را تامین کنیم.

با هدف حذف واسطه‌ها و نظارت بیشتر بر عرضه مستقیم مواد اولیه با قیمت متعادل تنظیم بازار، توزیع نخ پنبه وارداتی به تولیدکنندگان ۳۰ درصد کمتر از قیمت بازار توسط کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک از ۱۷ دی ماه آغاز شد.

زین پس این نخ پنبه وارداتی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف تهران و اتحادیه پوشاک با نظارت مستقیم سازمان تعزیرات حکومتی، توسط کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک به قیمت مصوب حمایتی به تولیدکنندگان عرضه می‌شود.

در این مرحله که با حضور محمدعلی اسفنانی مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران، ابراهیم درستی نماینده وزیر صمت در اصناف کشور و عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران و نمایندگان از اتحادیه‌های کشفافان، پوشاک، خیاطان، پیراهن‌دوزان، معتمدین بازار تهران و نمایندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، برای هر تولیدکننده پارچه و تریکو، حواله یک تن نخ پنبه با قیمت حمایتی تحویل می‌شود که در کاهش قیمت مواد اولیه در بازار و قیمت پوشاک بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

محمدعلی اسفنانی مدیرکل تعزیرات استان تهران در حاشیه توزیع مواد اولیه مورد نیاز تولید پارچه و پوشاک به تولیدکنندگان تأکید کرد: امروز با حضور در محل کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک از همان ابتدا ما به دنبال نظارت بر توزیع عادلانه نخ پنبه به تولیدکنندگان هستیم تا مجبور نشویم در آینده به علت گرانفروشی به دنبال مجازات متخلفین باشیم.

وی تصریح کرد: در تولید پوشاک نخ نقش اول را دارد و اگر نخ و مواد اولیه به درستی در بین تولیدکنندگان توزیع نشود، نتیجه قطعی آن گرانفروشی است.

مدیرکل تعزیرات استان تهران بر مبارزه با هرگونه گرانفروشی و کم فروشی به مردم تأکید کرد و اظهار داشت: با این کار که امروز شاهد آن هستیم راهکار مبارزه با گرانفروشی را در حوزه تولید پوشاک تسهیل کردیم تا مجبور نشویم با متخلفان برخورد کنیم، زیرا معتقدیم که این روش و راهکار، تاثیر منطقی برای تولید پوشاک با قیمت مناسب در بازار خواهد داشت.

شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران و فعالیتهای مشترک اتحادیهها



با تأسیس شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران در سال ۹۸، همدلی و فعالیت اتحادیههای پوشاک بیش از پیش محقق شد. بواسطه‌ی این شورا اتحادیهها همواره تلاش می‌کنند تا ضمن همفکری با یکدیگر بر مشکلات صنفی پوشاک فائق آیند.

قریب به یکسال است که به دلیل شیوع ویروس کرونا، میزان فروش پوشاک کاهش پیدا کرده که همین امر سبب شده تا در کل زنجیره ارزش صنف و صنعت پوشاک مشکلات متعددی ایجاد شود. از اینرو روز یکشنبه مورخ ۱۲ بهمن، ابراهیم خطابخش ریاست اتحادیه صنف فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک دوخته شهرستان اصفهان با حضور در محل اتحادیه پوشاک تهران در جلسه‌ای مشترک با ریاست و اعضاء هیأت‌مدیره به بررسی راهکارهای رفع موانع و مسائل صنف پوشاک اصفهان و تهران پرداختند. همچنین در این جلسه در خصوص نحوه برگزاری فروش فوق العاده برای پوشاک شب عید مطالبی را مطرح شد تا از این طریق به فروش بیشتر پوشاک با رعایت پروتکل‌های بهداشتی دست پیدا کرد.

موانع تولید پوشاک در یکسال گذشته از زبان تولیدکنندگان



وی ادامه داد: در پایان سال ۹۷ تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک بر اساس پایشی که انجام شد وضعیت خوبی داشتند. با شعار "ایرانی کالای ایرانی بخر" استقبال مردم از کالای ایرانی خوب شده بود و این روند و استقبال از کالاهای ایرانی تا پایان سال ۹۸ نیز ادامه پیدا کرد. حتی برخی تولیدکنندگان هم که فعالیت خود را تعطیل کرده بودند با انگیزه بازگشتند و تولیدکنندگانی که میزان تولید خود را کاهش داده بودند با توجه به استقبال مشتریان آن را افزایش دادند. از سوی دیگر ورود پوشاک نیز به صورت کامل ممنوع شده بود و همین مسئله باعث شد که ارزش کمتر از کشور خارج شود و کشورهای همسایه هم از داخل کشور محصولات ایرانی می‌خریدند.

وی با اشاره به اینکه در همه صنوف تولیدی دلال وجود دارد اما در صنف پوشاک دلال‌ها نقش کم‌رنگی دارند بیان داشت: بهمن و اسفند سال ۹۸ ما هم از لحاظ میزان تولید و هم تنوع جهش زیادی را شاهد بودیم. حتی وضعیت فروش به گونه‌ای بود که حدود ۸۰ الی ۹۰ درصد کالاها نقدی خریداری می‌شد و تولیدکنندگانی که کالای خیلی خوبی داشتند فقط نقدی می‌فروختند و بازار آماده فروش بود که متأسفانه کرونا باعث شد تا وضعیت به قدری خراب شود که ما تا مرز ویرانگری حرکت کنیم.

به گزارش خبرنگار ایلنا نشست بررسی مشکلات صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با حضور اعضای در محل اتحادیه برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه با اشاره به وضعیت اعضای صنف پوشاک در سال ۹۹ اظهار داشت: از آنجاییکه که مقام معظم رهبری در چند سال اخیر سال‌ها را با موضوع اقتصاد نامگذاری نمودند، حاکی از آن است که مساله اقتصاد در زندگی مردم بسیار مهم و پایه همه مسایل اقتصادی است.

وی با اشاره به اینکه یکی از نشانه‌های اقتصاد درست گردش پولی سالم است ادامه داد: وقتی گردش پول سالم باشد اقتصاد نیز قوی می‌شود پس ما باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌کردیم که پول ملی را تقویت کنیم. در این راستا و با توجه به منویات مقام معظم رهبری تلاش کردیم تا در صنف خود تولیدکنندگان را حمایت کنیم تا مسائلی همچون تحریم‌ها و قاچاق بی‌حساب کالاها تاثیر زیادی بر روی آنها نگذارد.

شیرازی افزود: متأسفانه در یکی دو سال اخیر به دلیل برخی سیاست‌های غلط و تحریم‌ها بخشی از تولیدکنندگان مجبور شدند تولیدی خود را تعطیل کنند و به کارهای واسطه‌ای و شغل‌های کاذبی همچون فروش اجناس به صورت بساط‌گستری و دست‌فروشی روی بیاورند.

سال گذشته که بحث کرونا به وجود آمد بیشتر جنس‌های ما برگشت خورد زیرا فروشندگان نتوانسته بودند بفروشند و از سوی دیگر چک‌های بانکی ما نیز برگشت خورد.

وی با اشاره به اینکه تعطیلی مشاغل دیگر بر روی صنف پوشاک نیز تاثیر گذاشته ادامه داد: وقتی تالارها تعطیل است و مجالس برگزار نمی‌شود قطعاً مردم نیز لباس نو نمی‌خرند. این مشکل فقط در تهران نیست بلکه در شهرستان‌ها نیز چنین مشکلی وجود دارد. امسال بیش از ۱۰ شهرستان کالاهای ما را برای شب عید به دلیل عدم فروش مرجوع کردند. ما هنوز جنس‌هایی که پارسال تولید کرده‌ایم را نتوانستیم بفروشیم. همه را دپو کردیم.



وی ادامه داد: تولیدکنندگان بخش پوشاک سه گروه هستند. گروهی بعد از گسترش ویروس کرونا نتوانستند به کار خود ادامه بدهند، کسانی که تولیدکننده بوده اما کارگاه تولیدی نداشتند و محصولات را سفارش می‌دادند. لذا چون مشتری برای محصول نبود دیگر سفارش ندادند. گروهی دیگر کارگاه تولیدی دارند و خودشان نیز برند معتبری هستند که بین ۱۰۰ الی ۱۵۰ کارگر دارند اما نتوانستند تعطیل کنند زیرا برخی از کارگران آنها حدود ۱۰ سال است که کار می‌کنند و به نوعی آموزش دیده و ماهر شدند و اگر تعطیل کنند و کارگر را اخراج کنند دیگر نمی‌توانند او را جذب کنند. از سوی دیگر بسیاری از کارفرماها با کارگران خود زندگی کردند چگونه می‌توانند آنها را رها کنند امروز بیشتر این تولیدکنندگان کالاهای خود را تولید کرده و منتظر شب عید هستند. اگر شاهد موج چهارم کرونا باشیم و دوباره مشاغل تعطیل شود ما شاهد نابودی فعالان پوشاک خواهیم بود و اگر امسال همان اتفاقی که سال پیش برای تولیدکنندگان رخ داد بیفتد قطعاً خسارت‌های جبران‌ناپذیر و سنگینی را شاهد خواهیم بود.

کمال سیدسقا یکی از تولیدکنندگان پوشاک کودک نیز گفت: تا چند سال پیش پوشاک کودک توسط تولیدکنندگان به صورت عمده‌ای و فله‌ای فروخته می‌شد اما امروز خوشبختانه با توجه به کیفیت کالا فروش بهتر شده و مشکل اصلی امروز کمبود مواد اولیه است. البته مواد اصلی پوشاک کاملاً داخلی است ولی برخی از مواد جانبی آن مانند عروسک و گل سینه که در داخل تولید نمی‌شود باید وارد شود و نوسانات ارز کاملاً بر روی تولیدات ما تاثیر گذاشته است. بخشی از کالای مورد نیاز به صورت قاچاق وارد می‌شود زیرا زمانی که می‌خواهند کالا را به صورت رسمی وارد کنند در گمرک دچار مشکلات می‌شوند. البته امروز حدود ۷۰ درصد نیاز داخل را تأمین می‌کنیم.

محمودرضا آقاپور علیشاهی که ۳۰ سال است در حوزه پوشاک آقایان فعالیت می‌کند اظهار داشت: هر ساله ما حدود ۸۰ هزار قلم کالا تولید می‌کنیم که تحت برندهای جامه‌گستر و پارسیان عرضه می‌شود و خوشبختانه وضعیت ما در بازار خوب است. وضعیت فروش ما در داخل به شکلی است که به صادرات فکر نمی‌کنیم.

محمدرضا شمس اشکذری تولیدکننده لباس زنانه نیز گفت: کرونا تأثیر زیادی بر تولیدی‌ها گذاشته و ما تا آنجا که می‌توانستیم تلاش کردیم تا تعدیل نیرو نکنیم. امروز خوشبختانه می‌توانیم کالای مورد نیاز داخل را به صورت کامل تأمین کنیم. کالاهایی که در داخل تولید می‌کنیم با مشابه خارجی از لحاظ کیفیت برابری می‌کنند.

مصطفی پروانه تولیدکننده لباس زنانه نیز بیان داشت: میزان تولیدات امسال نسبت به سال گذشته کاملاً نصف شده است و از بهمن و اسفند



اعطاء تسهیلات جهت حمایت از تولید داخلی

به گزارش روابط عمومی اتحادیه پوشاک تهران، در جلسه‌ای رسمی با موضوع اعطاء تسهیلات جهت حمایت از تولید داخلی و انجام پروژه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان این صنف با حضور آقایان احمدرضا رهبر رئیس بانک ملت شعبه ممتاز سه راه طالقانی، هوشنگ علیمحمدی رئیس امور اعتبارات بانک ملت، بهنام شیرازی معاونت اجرایی اتحادیه، مهناز امیرمعز دبیر هیأت‌مدیره، قربان محمد پورقاز مشاور علمی اتحادیه و ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه برگزار گردید.

شیرازی ریاست اتحادیه بیان داشت: با توجه به توانایی بالای اعضاء این صنف، انتظارات بیشتری نسبت به همکاری‌های فی‌مابین وجود دارد و امیدواریم با انعقاد تفاهم‌نامه‌ای، سطوح همکاری‌های طرفین در مسیر مشخص و از پیش تعیین شده افزایش یابد.

در ادامه رهبر رئیس شعبه ممتاز بانک ملت اظهار داشتند با گشایش این فصل تازه از توسعه همکاری‌های مشترک، در روزهای کنونی با وجود شیوع بیماری کرونا و شرایط دشوار معیشتی با رویکردهای نوین ارائه خدمت، در کنار اعضاء صنف پوشاک خواهیم بود.

وی در ادامه با ابراز خرسندی از این همکاری مشترک، اظهار داشت: بانک ملت با ارائه سبدهای خدماتی و تسهیلاتی متنوع و تکمیل محصولات توانسته است به یک بانک پیشرو در نظام بانکی کشور تبدیل شود.

در پایان جلسه چنین تصمیم گرفته شد که در مرحله نخست اتحادیه نسبت به معرفی اعضاء خود به واحد امور اعتبارات بانک اقدام نماید تا بانک بعد از اعتبار سنجی و تشکیل پرونده نسبت به پرداخت تسهیلات به آنان اقدام نماید.





جلسه هیأت مدیره

در جلسه روز چهارشنبه مورخ ۱۷ دی ماه، پیرامون مشارکت در برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران (ایران مُد ۹۹) به تبادل نظر پرداخته شد و تصمیم بر آن شد تا با توجه به شرایط حاصل از شیوع ویروس کرونا، اتحادیه در این دوره از نمایشگاه شرکت نداشته باشد.





روز تجدید عهد با انقلاب، امام و اسلام کرامی باد

همین

اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مددجویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آپلار با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسین انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزچی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک