



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۵ - شهریور ماه ۱۳۹۸



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک

 [espt.ir](https://www.instagram.com/espt.ir)

www.espt.ir



ارباب صدای قدمت می آید

اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
فرا رسیدن ایام سوگواری حسینی را تسلیت عرض می نماید.

وزارت صنعت، معدن و تجارت، جناب آقای زندی، ریاست محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران، جناب آقای دکتر حسن پور، ریاست محترم بسیج اصناف و بازاریان کشور، جناب آقای دکتر حمید قبادی، دبیر محترم کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جناب آقای درستی، نماینده محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف ایران، جناب آقای مهندس صادقی، ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جناب آقای نوده فراهانی، ریاست محترم اتاق اصناف تهران، جناب آقای ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس محترم اتاق اصناف تهران، جناب آقای دکتر گرزین، ریاست محترم سازمان فنی و حرفه‌ای استان تهران و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی؛ حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر مازنی، نماینده محترم مردم شریف تهران، ری، اسلامشهر، شمیرانات و پردیس، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر موسوی لارگانی، ریاست محترم فراکسیون نساجی و پوشاک، جناب آقای دکتر زاهدی، ریاست محترم کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری، جناب آقای دکتر کواکبیان، نماینده محترم مردم شریف تهران، ری، اسلامشهر، شمیرانات و پردیس، جناب آقای دکتر وکیلی، عضو هیئت رئیسه، جناب آقای دکتر بیرانوندی، نماینده محترم مردم شریف خرم‌آباد، جناب آقای دکتر حسن پور، ریاست فراکسیون اصناف، جناب آقای دکتر بابایی صالح، ریاست فراکسیون جاده ابریشم را در پی داشت که با رهنمودهای خود بر غناء جلسه افزودند. به لطف الهی تصمیمات مهم و مؤثری در این گردهمایی که با آراء اکثریت قاطع حضار گرمی اتخاذ گردید.

به منظور پیشبرد امور و استفاده بهینه از خرد جمعی، شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران متشکل از ۱۱ عضو انتخاب و اساسنامه آن نیز در ۱۶ ماده و ۲۸ تبصره به تصویب رسید تا ساختار و تشکیلات لازم و هدفمندی به منظور تحقق اهداف و در راستای حوزه فعالیت‌های تعیین شده شکل گیرد. اهمیت و کاربرد سند راهبردی در صنعت و تجارت بر کسی پوشیده نیست که به حول قوه الهی و به پشتوانه حمایت و قدردانی رؤساء و اعضای محترم هیئت‌مدیره‌های اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور، این سند در نشست موصوف رونمایی شد تا به عنوان نقشه راه مجموعه زنجیره پوشاک را از صدر تا ذیل پوشش داده و به عنوان سند بالادستی، خط مشی، راهکار و ساز و کار متولیان دولتی و بخش خصوصی را معین و احصاء نماید.

و من .. توفیق

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران



به یمن وجه تسمیه سال ۹۸ به شعار "رونق تولید" از جانب مقام معظم رهبری مدظله العالی و با امان نظر به رویکرد سیاست‌های کلان اقتصادی، بر محوریت حمایت از تولید، به عنوان راهبردی مؤثر که می‌تواند راهکار اصلی در برون‌رفت از وضعیت نا‌عادلانه ایجاد شده از ناحیه استکبار جهانی باشد که با وضع تحریم‌ها متوجه بنیان‌های اقتصادی جامعه شده است، همواره دغدغه و تلاش مجموعه مدیران اتحادیه بر صیانت و حمایت از تولید پوشاک و نساجی به عنوان صنعت و کالایی استراتژیک استوار بوده است، زیرا اعتقاد راسخ دارد استفاده بهینه از پتانسیل‌های نهفته و مغفول در این صنعت می‌تواند گام اولیه برای رهایی از اقتصاد تک‌محصولی و هدفی برای توسعه و پایداری اقتصاد متکی به توانایی صاحبان بنگاه‌های باشد که با کمترین هزینه، بالاترین ارزش‌افزوده را در حوزه ارزآوری، ایجاد اشتغال پایدار، رونق کسب‌وکار و رهایی از وابستگی‌ها به دنبال داشته باشد. قدر مسلم حرکت به سمت و سوی مقاصد و اهداف کلان نیازمند همفکری، هم‌اندیشی و تشریک مساعی با کل زنجیره پوشاک سراسر کشور می‌باشد تا با اجماع تفکرات و اندیشه‌های پویای رؤساء و اعضای محترم هیئت‌مدیره‌های اتحادیه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به عنوان پشتوانه روند اجرایی اهداف و مقاصد، بتوانیم در آینده شاهد شکوفایی اقتصادی در این حوزه کلان باشیم. با لطف و محبت همکاران ارجمند در اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور، توفیق برگزاری و میزبانی آنان در نشست هم‌اندیشی رؤساء اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در مورخ ۹۸/۴/۳۰ در محل سالن همایش‌های هتل بزرگ فردوسی تهران فراهم گردید. فرصت به دست آمده علاوه بر فزونی مودت‌ها، حاصل حضور جناب آقای دکتر عباس قبادی، معاونت محترم بازرگانی داخلی

هم‌اندیشی با رؤسای اتحادیه‌های پوشاک استان تهران پیرامون مواد اولیه و مالیات

شرح جلسه اول

شدند تا همانند همیشه، با صدور دستورات شایسته مبنی بر تداوم حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مضاعف و همه جانبه از کارگروه، موجبات تأمین رضایت مصرف‌کنندگان و کنترل بهینه‌تر قیمت‌ها و امکان مدیریت مطلوب‌تر تقاضای تولیدکنندگان را در راستای تأمین کلیه نیازمندی‌های داخلی و با رویکردی صادرات محور فراهم و بسترسازی نمایند. در پایان این مراسم نیز بیانیه‌ای تنظیم و به امضاء روسای محترم اتحادیه‌های پوشاک استان تهران رسید.

رؤساء اتحادیه‌های پوشاک استان تهران، مورخ ۱۱ اردیبهشت ماه ۹۸ در گردهمایی نشست هم‌اندیشی و تبادل نظر که به منظور بررسی پیشنهادات و راهکارهای اجرایی برون‌رفت و گذار از وضعیت خطیر حاضر در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی اساس تولید کشور را نشانه گرفته است، حضور یافته و متفق‌القول ضمن قدردانی از اتخاذ تدابیر و تصمیماتی که منجر به تشکیل کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک گردیده و سبب انسجام در مدیریت و تنظیم بازار در این عرصه شده است، از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت خواستار



بیانیه پایانی نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک استان تهران

در خجسته اعیاد ماه شعبان المعظم و در آغازین ماه‌های سال ۱۳۹۸ که مزین به سال رونق تولید است، ما رؤساء اتحادیه‌های پوشاک استان تهران، در گردهمایی نشست هم‌اندیشی و تبادل نظر که به منظور بررسی پیشنهادات و راهکارهای اجرایی برون‌رفت و گذار از وضعیت خطیر حاضر در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی اساس تولید کشور را نشانه گرفته است، حضور یافته‌ایم و متفق‌القول ضمن قدردانی از اتخاذ تدابیر و تصمیماتی که منجر به تشکیل کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک گردیده و سبب انسجام در مدیریت و تنظیم بازار در این عرصه شده است، از محضر عالی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت خواستاریم تا همانند همیشه، با صدور دستورات شایسته مبنی بر تداوم حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مضاعف و همه‌جانبه از کارگروه، موجبات تأمین رضایت مصرف‌کنندگان و کنترل بهینه‌تر قیمت‌ها و امکان مدیریت مطلوب‌تر تقاضای تولیدکنندگان را در راستای تأمین کلیه نیازمندی‌های داخلی و با رویکردی صادرات محور فراهم و بستر سازی نمایند.

مجلس

و من الله التوفیق

رؤسای اتحادیه‌های پوشاک استان تهران

عبدالله فرجی
 امیرانجام‌شیر
 اسلام‌آباد
 ۹۸/۲/۱۱

۸۸
 مهرداد علی‌نوری
 رئیس اتحادیه پوشاک و حفاظان کودکان

محمد باقر رضوی
 رئیس اتحادیه پوشاک و حفاظان کودکان
 ۹۸/۲/۱۱

آزاد
 ۹۸/۲/۱۱
 سعید خدیو
 رئیس اتحادیه پوشاک و حفاظان

۹۸/۲/۱۱
 اتحادیه پوشاک و حفاظان کودکان
 ۹۸/۲/۱۱

مصرف‌کنندگان از سوی دیگر به عنوان اهرم‌های اصلی، موجب کاهش درآمد قابل توجه و چشمگیری در بخش تولید و توزیع پوشاک گردیده است. رؤسای اتحادیه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک استان تهران به نمایندگی از اعضای خود، مصراً از جناب آقای پناهی سرپرست سازمان مالیاتی کشور موارد ذیل را خواستار شدند:

- در تعیین مالیات عملکرد سال ۹۷ نسبت به عملکرد سال ۹۶، کاهشی حدود ۲۰٪ را پیش‌بینی و لحاظ نمایید.
- در تشخیص و تعیین مالیات بر درآمد اعضای این صنف رعایت عدالت و انصاف را در حد اعلاء معمول و لزوماً ممیزی و تشخیص درآمدها و تعیین مالیات‌های این صنف با اولویت دادن و توجه کامل به نظریه کارشناسان خبره و مطلع اتحادیه‌های صنفی هر شهر صورت پذیرد.

رؤسای اتحادیه‌های پوشاک استان تهران در دومین جلسه هم‌اندیشی که روز شنبه مورخ ۲۸ اردیبهشت ماه برگزار شد، در ابتدا با توجه به اجرای طرح تسهیم وجوه که موجبات اختلال در امور جاری غالب اتحادیه‌های صنفی را رقم زده و سبب شده تا امکان مدیریت منابع و تأمین وجوه مورد نیاز، جهت اداره بهینه و مطلوب سازمان اتحادیه و انجام به موقع تکالیف و وظایف سازمانی از جمله شاخص‌ترین و مهم‌ترین بخش آن یعنی نظارت و بازرسی بر حوزه تأمین و تولید و توزیع با مانع جدی و نقصان مواجه گردد، بیانیه‌ای خطاب به جناب آقای زندی ریاست محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور تنظیم کردند. سپس در حمایت مجدد از کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه، با توجه به کمبود مواد اولیه و بی‌نظمی در زنجیره تأمین و توزیع، مخاطرات و خسارات جبران‌ناپذیری را که متوجه تولیدکنندگان که عمدتاً در ردیف بنگاه‌های اقتصادی خرد قرار دارند، نموده است، بیانیه‌ای را خطاب جناب آقای دکتر رحمانی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تنظیم نمودند.



جناب آقای زندی

ریاست محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان و دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور
با سلام و احترام:

احتراماً، نظر به اینکه اجرای طرح تسهیم وجوه، موجبات اخلال در امور جاری غالب اتحادیه های صنفی را رقم زده و باعث گردیده تا امکان مدیریت منابع و تأمین وجود مورد نیاز، جهت اداره بهینه و مطلوب سازمان اتحادیه و انجام به موقع تکالیف و وظایف سازمانی از جمله شاخص ترین و مهم ترین بخش آن یعنی نظارت و بازرسی بر حوزه تأمین و تولید و توزیع با مانع جدی و نقصان مواجه گردد. از محضر حضرتعالی انتظار موسع داریم تا با تجدید نظر در طرح موصوف موافقت فرمایند، تا نسبت به استمهال اجرای طرح تا رسیدگی دقیقتر و کارشناسی تری که مراعات تمامی جوانب و خواسته ها را ملحوظ نظر قرار داده و نسبت به رفع موانع و چالش های مترتب با آینده نگری بیشتری توجه نماید، اقدامات لازم به عمل آید.

و من الله التوفیق

رؤسای اتحادیه های صنف پوشاک استان تهران



جناب آقای بناهی

سرپرست محترم سازمان امور مالیاتی کشور
با سلام و احترام:

احتراماً محدودیتها و تنگناهای اقتصادی ناشی از تلاطمات پیاپی ارزی و تحریمهای همه جانبه و ظالمانه استخباری، اثرات نامطلوبی را متوجه حوزه کسب و کار تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک نموده است. کمبود مواد اولیه، افزایش بهای خدمات، کمبود سرمایه در گردش و تورم از یک سو و رکود و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان، از سوی دیگر به عنوان اهرمهای اصلی، موجب کاهش درآمد قابل توجه و چشمگیری در بخش تولید و توزیع پوشاک گردیده است. بنابراین اینجانبان، رؤسای اتحادیه های تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک استان تهران به نمایندگی از اعضای خود، مصرّاً از آن مقام خواهانیم؛ تا اولاً، در تعیین مالیات عملکرد سال ۹۷ نسبت به عملکرد سال ۹۶ کاهش حدود ۲۰٪ را پیش بینی و لحاظ نمایید، در ثانی: در تشخیص و تعیین مالیات بر درآمد اعضای این صنف رعایت عدالت و انصاف را در حد اعلاء معمول و لزوماً ممیزی و تشخیص درآمدها و تعیین مالیاتهای این صنف با اولویت دادن و توجه کامل به نظریه کارشناسان خبره و مطلع اتحادیه های صنفی هر شهر صورت پذیرد.

و من الله التوفیق

رؤسای اتحادیه های صنف پوشاک استان تهران



جناب آقای دکتر رحمانی

مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت
با سلام و احترام:

استحضاراً ظرفیتهای و قابلیت های غیرقابل انکار صنعت نساجی و پوشاک به عنوان اشتغالی پایدار و مولد، با اطمینان نظر به مزین بودن سال، به سال رونق تولید، از جانب مقام معظم رهبری، ضرورت توجه و عنایتی خاص به تقویت و حمایت از تولید پوشاک را با لحاظ ارزش افزوده آن در سطح تولید ملی و صادرات محور بودن آن ایجاب می نماید؛ تا تمهیدات و تدابیر و آینده نگری لازم و شایسته ای در تأمین مواد اولیه این صنعت، اتخاذ گردد. کمبود مواد اولیه و بی نظمی در زنجیره تأمین و توزیع، مخاطرات و خسارات جبرانناپذیری را متوجه تولیدکنندگان که عمدتاً در ریف بنگاههای اقتصادی خرد قرار دارند، نموده است. از اینرو اینجانبان، رؤسای اتحادیه های صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک استان تهران با اعلام حمایت و پشتیبانی مجدد از روند رو به بهبود کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک، خواهان تقویت و صیانت از دستاوردها و اینگونه تضمینات بجایی که می تواند رونق تولید و بهبود فضای کسب و کار و رونق اقتصادی و احیای صادرات را فراهم نماید، می باشیم.

و من الله التوفیق

رؤسای اتحادیه های صنف پوشاک استان تهران



چهارمین هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور

در این بیانیه موارد مختلفی که می‌تواند راهگشای صنف پوشاک باشد، ذکر شده است. مواردی از جمله برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی توانمندی‌های پوشاک، حذف یا بازنگری جدی در هزینه‌های سربار تولید و خدمات، جلوگیری از موازی‌کاری و ورود اتحادیه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حوزه فروشگاه‌های پوشاک، اصلاح محتوای طرح تسهیم وجوه، تسریع در اجرای سند راهبردی توسعه صنف و صنعت پوشاک ایران و ... را شامل می‌شود.

همچنین با توجه به مشکل اخیر صنف و صنعت پوشاک در ارتباط با کمبود مواد اولیه و از طرفی تأثیرات متمرثر "کارگروه بررسی و تامین مواد اولیه پوشاک" در تهران، بیانیه‌ای در این راستا نیز تدوین شد. در این بیانیه از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر رحمانی خواسته شد تا حوزه فعالیت و خدمات کارگروه مذکور را به سراسر کشور به عنوان کارگروه کشوری توسعه دهند.

دو بیانیه به تأیید و امضاء تمامی رتائید و امضا رؤسای اتحادیه‌های پوشاک حاضر در نشست رسید و قرار بر این شد تا موارد خواسته شده توسط هیئت‌مدیره شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران به دست سران حکومتی و دولتی برسد. امید است با همت و پشتکار صنوف پوشاک ایران و حمایت همه جانبه دولت، اینگونه گردهمایی‌ها راهی برای رفع معضلات این صنف و شکوفایی و توسعه همه جانبه آن شود.

بار دیگر اجتماع بزرگ خانواده صنف پوشاک در کنار یکدیگر اتفاق مبارکی را رقم زد. این بار تمامی اتحادیه‌های شهرستانهای کوچک نیز علاوه بر مراکز استانها در این گردهمایی دعوت شده بودند تا نشستی پربرتر از سالهای پیشین برگزار گردد. چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در سالن اجتماعات هتل فردوسی تهران در تاریخ ۳۰ تیرماه ۱۳۹۸ به میزبانی اتحادیه صنف پوشاک تهران تشکیل شد. از آنجاییکه این نشست‌های سالانه صنف پوشاک کشور به تقویت و همبستگی بیشتر خانواده پوشاک کمک می‌کند، در این گردهمایی ۲۰۰ اتحادیه پوشاک از سراسر ایران دعوت شدند که رؤسا و هیئت‌مدیره‌های ۸۱ اتحادیه پوشاک در این نشست شرکت کردند. تجمع صنفی مذکور با شعار رونق تولید به ارائه دیدگاه‌ها و نظرات برای رفع موانع و توسعه همه جانبه پوشاک کشور در راستای منافع ملی پرداختند.

طی نامه‌نگاری‌های متعدد اتحادیه صنف پوشاک تهران به عموم اتحادیه‌های پوشاک ایران، دغدغه‌ها و راهکارهای حل مشکلات را از هر اتحادیه جمع‌آوری و از این طریق اهم مسائل و معضلات هر شهر ایران به تفکیک استخراج و دسته‌بندی گردید و این اطلاعات در بولتن ویژه این همایش به چاپ رسید تا به دست سران حکومتی و دولتی و همچنین کلیه اتحادیه‌های حاضر در نشست برسد.

در راستای نظرات و دیدگاه‌های اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور و به پیروی از فرامین مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و اسناد بالادستی مصوبه قوه مقننه و همسو با اقدامات و برنامه‌های مؤثر دولت تدبیر و امید، با هدف تحقق اقتصاد مقاومتی، حمایت از کالای ایرانی و رونق تولید بیانیه چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های سراسر کشور تدوین شد. این بیانیه شامل ۱۱ بند است که به تأیید و امضای تمامی رؤسای اتحادیه‌های حاضر در نشست رسید و بنا شد تمامی اتحادیه‌ها تلاش خود را برای اجرایی و عملی شدن مفاد بیانیه در طی سال پیشرو به کار ببندند.

بار دیگر اجتماع بزرگ خانواده صنف پوشاک در کنار یکدیگر اتفاق مبارکی را رقم زد. این بار تمامی اتحادیه‌های شهرستانهای کوچک نیز علاوه بر مراکز استانها در این گردهمایی دعوت شده بودند تا نشستی پربرتر از سالهای پیشین برگزار گردد. چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در سالن اجتماعات هتل فردوسی تهران در تاریخ ۳۰ تیرماه ۱۳۹۸ به میزبانی اتحادیه صنف پوشاک تهران تشکیل شد.



شورای هماهنگی
صنوف پوشاک ایران



باسمه تعالی



«شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران»

بیانیه چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های تولید و فروش پوشاک سراسر کشور

- به یمن میلاد با سعادت هشتمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت، در آغازین ماه‌های سال ۱۳۹۸ که مزین به سال هرونق تولید است، ما مسئولین اتحادیه‌های تولید و فروش پوشاک سراسر کشور، به پیروی از فرامین مقام معظم رهبری (مُتَمَلِّکُ الْعَالَمِی) و اسناد بالادستی مصوبه قوه مقننه و همسو با اقدامات و برنامه‌های مؤثر دولت تدبیر و امید، با هدف تحقق اقتصاد مقاومتی و همگام با لیبیک وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در راستای برنامه‌ها و سیاست‌های سه نشست هم‌اندیشی قبلی برای صیانت و حمایت از کالای ایرانی و رونق تولید، متحد و هم‌صدا، بیانیه پایانی این نشست را به این شرح اعلام می‌داریم:
۱. اعلام آمادگی کامل برای همکاری با دولت و سایر بخش‌های مرتبط با صنعت و صنعت پوشاک، همسو با ضوابط و برنامه‌های اتاق اصناف ایران، جهت تحقق اهداف رونق تولید در راستای منافع ملی.
 ۲. ضمن تاکید بر استمرار سیاست‌های راهبردی مرتبط با برگزاری نمایشگاه‌های نظام‌مند و تخصصی توانمندی‌های پوشاک، تاکیداً اجرای آن را از وزارت صنعت، معدن و تجارت مطالبه نموده و با شعار پوشاک ایرانی برای ورود به بازارهای جهانی عزم راسخ خود را همسو با سیاست‌های صادراتی پایدار و توسعه محور، جهت هم‌اندیشی و اقدام برای تحقق اهداف کشور در افاق ۱۴۰۴ اعلام می‌نماییم.
 ۳. ایجاد سازوکار، راهکارها و سیاست‌های راهبردی مناسب را به منظور ثبات در بازار سرمایه، حفظ و جذب سرمایه‌های ارزشمند صنایع و صنعت پوشاک و همچنین جلوگیری از اقدامات و تصمیمات هیجانی که موجب التهاب در بازار و مهاجرت سرمایه و از بین رفتن فرصت‌ها می‌شود را مؤکداً خواستار است.
 ۴. به پیروی از آموزه قرآنی «وَأَمْرُهُمْ شُورَى بَيْنَهُمْ» و تقویت توان رقابت بین‌المللی و افزایش ارزش آفرینی، عزم جدی و همگانی خود را در تقویت و توسعه روحیه همکاری و هم‌افزایی اتحادیه‌ها و تشکلهای صنفی و صنعتی پوشاک، در قالب شکل شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران اعلام می‌داریم.



شورای هماهنگی
صنوف پوشاک ایران



۵. با اعتقاد و اذعان به این که تدوین و اجرای اسناد راهبردی که در بردارنده سیاست‌ها و خط‌مشی‌های آینده‌نگرانه و متضمن حمایت، اتحاد و تقویت زنجیره ارزش صنایع و صنعت پوشاک، همسو با اسناد چشم‌انداز توسعه کشور باشد، خواهان تسریع در اجرای اسناد راهبردی توسعه صنعت، صنعت پوشاک ایران هستیم.
۶. ضمن تحلیل از برنامه‌ها و اقدامات پژوهش محور، حمایت همه‌جانبه خود را نسبت به نهادینه‌سازی و اجرای «مدل بومی سازوکار، فرایند و ساختار سامانه مد و پوشاک ایران» اعلام می‌داریم و اجرای کامل آن را در کل زنجیره ارزش پوشاک خواستاریم.
۷. با اعتقاد به اینکه قیمت تمام شده کالا و خدمات در بازار رقابتی امروز، یکی از مهمترین مؤلفه‌های اشتغال پایدار و تولید ملی به‌شمار می‌رود. از این‌رو، حذف، کاهش و بازنگری جدی در هزینه‌های سربار تولید و خدمات از جمله عوارض چندگانه شهرداری، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات مشاغل و مالیات حقوق و حق بیمه، را تا رسیدن به جایگاه شایسته و رقابتی صنعت پوشاک، مجدداً در خواست کرده و تاکید بر اجرای آن داریم.
۸. عزم ملی و همت جهادی خود را برای تأسیس و راه‌اندازی مراکز و سکویهای فروش محصولات و کالاهای ایرانی با رویکرد تأمین و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، قویاً اعلام می‌نماییم.
۹. ضمن حمایت از ایجاد و اقدامات «کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک» گسترش حوزه فعالیت و خدمات این کارگروه را به سراسر کشور به‌عنوان متضمن حمایت از تولیدکنندگان و درجهت جلوگیری از به‌وجود آمدن بازار سیاه در زمینه مواد اولیه تولید پوشاک خواستاریم.
۱۰. استقرار یک نظام یکپارچه مدیریتی، اصلی مهم در چابک سازی سازمان‌های اثربخش اقتصادی به‌شمار می‌رود. از این‌رو مؤکداً موازی‌کاری و ورود اتحادیه‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای را در حوزه فروشگاه‌های پوشاک، کاری غیر کارشناسی و باقی‌مانده رفت سرمایه‌های ملی و ایجاد هزینه‌هایی غیر ضروری دانسته و اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور را تنها مرجع قانونی و ذیصلاح برای صدور مجوز پورانه فعالیت فروش پوشاک در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و فضای مجازی می‌دانیم.
۱۱. اجماع حاضر ضمن حمایت و همیاری، همسو با منافع ملی، انجام رسالت واقعی هیأت مدیره منتخب شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران را در راستای پیگیری و تحقق اهداف صنایع و صنعت پوشاک و مفاد مندرج در بیانیه مشترک، مؤکداً خواهان است.

Handwritten signatures and official stamps of various industry associations and government bodies. The text includes names like 'محمد علی محمدی' and 'محمد علی محمدی' along with various official seals.

Handwritten signatures and official stamps, including a large signature of 'محمد علی محمدی' and several official seals from different organizations. The text includes names like 'محمد علی محمدی' and 'محمد علی محمدی'.



سازمان بهداشت ایران



باسمه تعالی

جناب آقای دکتر رحمانی

مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترام:

همانطور که مستحضر هستید، صنایع و صنعت پوشاک ظرفیتهای و قابلیت‌های غیرقابل انکاری در ایجاد اشتغال پایدار و مولد و تولید ارزش افزوده برای کشور دارد.

لذا در سالی که مزین به سال رونق تولید، از جانب مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) است، با اذعان به اقدام شایسته و قابل قدری آن وزارت در خصوص ایجاد و راهاندازی "کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک" و رضایت تولیدکنندگان از اقدامات ارزشمند و اثرگذار این کارگروه در جهت تنظیم بازار و حل مسأله تأمین مواد اولیه، ضمن حمایت از ایجاد و اقدامات کارگروه مذکور که متضمن حمایت از تولیدکنندگان، در جهت جلوگیری از به وجود آمدن بازار سیاه و تأمین نیاز بخش تولید است، گسترش حوزه فعالیت و خدمات این کارگروه را به سراسر کشور به عنوان کارگروه کشوری، از آن مقام محترم، خواستاریم.

بسم الله التوفیق

رئیس اتحادیه های صنایع پوشاک سراسر کشور

Handwritten text in Persian, including signatures and stamps of various organizations related to the clothing industry.



سازمان بهداشت ایران



Handwritten text in Persian, including signatures and stamps of various organizations, including the Ministry of Health and Medical Education.



سازمان بهداشت ایران

Handwritten text in Persian, including signatures and stamps of various organizations, including the Ministry of Health and Medical Education.



سازمان بهداشت ایران

Handwritten text in Persian, including signatures and stamps of various organizations.

اتحاد و یکدستی خانواده صنف پوشاک راهی برای رونق تولید



پوشاک را با کمک دولت حل کرد تا مردم از رونق و بهبود کیفیت پوشاک بهره‌مند شوند.

هدف از این نشست همچون نشست‌های پیشین هم‌اندیشی، بیان مسائل و مشکلات است تا بتوان با هم‌اندیشی یکدیگر جهت رونق تولید و اعتلاء جایگاه صنف پوشاک در بازار داخلی و بین‌المللی تلاش کرد. همچنین از دیگر اهداف این نشست اطلاع از کلیه مسائل موجود در پوشاک کشور بوده تا بتوان یک صدا راهکارهای رفع مشکلات را از دولت مطالبه کرد. وی افزود: برای اطلاع از دغدغه‌های صنفی این حوزه در کل کشور، نقطه نظرات و پیشنهادات تمامی اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور جمع‌آوری و دسته‌بندی شد و در بولتن خبری ویژه‌نامه این نشست به چاپ رسید تا کلیه افراد از نظرات یکدیگر با خبر شوند. همچنین با توجه به خواسته‌ها و چالش‌های تمامی اتحادیه‌ها بیانیه‌ای در ۱۱ بند تدوین شد و به امضاء کلیه رؤسای حاضر در نشست رسید. این بیانیه همانند نشست پیشین به دست کارشناسان و افراد دولتی و حاکمیتی تأثیرگذار در صنف و صنعت پوشاک می‌رسد تا با کمک آنها موانع و کاستی‌های پیش‌رو رفع گردد. همچنین بیانیه به عنوان چراغ راهی برای تمامی اتحادیه‌ها خواهد بود که با اهتمام و تلاش بتوان بندهای بیانیه را اجرایی کرد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ابتدا ضمن تقدیر از حضور پررنگ و پر مهر رؤسا و هیئت مدیره‌های اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور، این حضور گسترده و لیبیک به دعوت را نشان از دغدغه‌مندی رؤسا و تلاش برای رونق صنف پوشاک دانست.

وی با این باور که کل صنوف پوشاک باید همچون خانواده در کنار یکدیگر باشند تا اتحادیه‌های پوشاک در سراسر ایران حتی در شهرستان‌های دور افتاده نیز با اقتدار فعالیت کنند، اتحاد و همبستگی اتحادیه‌ها را راهی برای برون‌رفت از مشکلات و مسائل صنفی دانست. شیرازی اضافه کرد، خانواده به این معنی که اگر شهری دچار بلایای طبیعی یا مشکلی شد، همه به یاری اعضای صنف پوشاک در آن شهر بشتابیم تا با همدلی بتوانیم در کنار یکدیگر عملکرد طراز اول داشته باشیم. بهتر است این روحیه امدادگری و همکاری را در خود تقویت کنیم و در خدمت به ملت ایران همیشه پیشتاز و پیشگام باشیم.

شیرازی رؤسا و هیئت مدیره‌های اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور را سرداران و پیشتازان صنف پوشاک قلمداد کرد و خاطر نشان کرد: با هم‌صدایی، یکرنگی و یکدستی شما سرداران پوشاک می‌توان معضلات



شیرازی ابعاد فرهنگی لباس را بسیار مهم تلقی نمود و افزود: غیر از ابعاد اقتصادی لباس، مسئله فرهنگی آن بسیار بااهمیت است و نمایانگر فرهنگ و هویت افراد و ملت‌ها است. از اینرو خدمت در این حوزه که از منظرهای مختلف در کشور حائز اهمیت است، توفیقی الهی است که باید قدردان آن باشیم.

باید یادآور شویم، بیش از یکسال است که از واردات پوشاک به صورت مجاز و غیر مجاز به داخل کشور جلوگیری می‌شود. در این برهه زمانی با وجود تمامی چالش‌ها و مشکلات پیشرو، صنف پوشاک توانست با اقتدار عمل کند به طوریکه وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در روز اصناف این مسئله را یادآور شدند و فرمودند اگر در مورد هر صنفی دغدغه داشتیم در مورد صنف پوشاک خیالمان آسوده بود. این نشان از آن دارد که سرداران پوشاک کار تولید و توزیع را به درستی در کل کشور انجام داده‌اند.

در پایان ایشان از جناب آقای دکتر ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران بابت همکاری‌ها و تلاش‌های بی وقفه‌شان جهت دانش‌بنیان کردن اصناف، جناب سرهنگ رضادوست رئیس پلیس نظارت بر اماکن کل کشور بابت همکاری همیشگی آنها و جناب آقای دکتر حسن‌پور رئیس بسیج اصناف کشور که در برگزاری این همایش بسیار به این اتحادیه یاری رساندند تشکر و تقدیر بعمل آوردند. ایشان اظهار داشتند رهنمودهای بسیج همیشه در همه بخش‌های حوزه صنف پوشاک همیار و راهگشا بوده و بزرگترین دغدغه‌اش رونق تولید در کل کشور است.



تفکر جمعی اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور در قامت

شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران

نظر، انتقال دانش و تجربیات موجود و پیگیری مطالبات و خواسته‌های اعضا اتحادیه‌های پوشاک از نهادهای رسمی و غیررسمی به منظور دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی تشکل‌ها و اعضا صنف در ارتقاء و پیشرفت صنف پوشاک کشور و حفظ منابع ملی کشور با لحاظ قوانین و سیاست‌های کلان اقتصادی اهداف دیگر این شورا است.

این شورا به صورت تخصصی میان اتحادیه‌های همگن پوشاک ایجاد شده و مرجعیت قانونی ندارد. مهمترین مأموریت شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران همانطور که از نامش پیداست، ایجاد هماهنگی در امر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی در کلیه فعالیت‌های اقتصادی و غیراقتصادی اعضا اتحادیه‌ها و کلیه فعالیت‌های سازمانی اتحادیه‌های ذیربط است تا سبب کمک به صنوف پوشاک گردد. همچنین این شورا تمامی دغدغه‌های صنف پوشاک در کل کشور را شناسایی و جمع‌آوری می‌نماید تا به دست دولت و مسئولان ذیربط برساند.

اساسنامه این شورا در ۱۶ ماده و ۲۸ تبصره تدوین شده که در روز همایش به امضای هیأت رئیسه موقت سنی مجمع و تایید کلیه روساء اتحادیه‌های پوشاک حاضر در همایش رسید. تمامی موارد از شرایط عضویت در شورا تا اهداف و مأموریت‌های آن در اساسنامه ذکر شده است امید است این شورا که با خواست و حمایت اتحادیه‌های صنفی پوشاک سراسر کشور ایجاد شده است بتواند با درایت هیئت‌مدیره آن و پشتیبانی و همکاری دولت و مسئولان ذیربط در هموار نمودن مشکلات تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک سراسر کشور گامی مؤثر و راهگشا بردارد.

در چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور که در تاریخ ۳۰م تیرماه ۱۳۹۸ برگزار شد، به منظور هماهنگی و انسجام فعالیت‌ها، انتخاباتی میان رؤساء محترم اتحادیه‌های حاضر صورت گرفت. روند انتخابات توسط هیئت رئیسه موقت جلسه که شامل ۶ نفر رئیس اتحادیه‌های پوشاک شهرستان و ۱ نفر از هیئت‌مدیره اتحادیه صنف پوشاک تهران بودند نظارت و شمارش آراء انجام گرفت. قابل ذکر است که اعضا هیئت مدیره “شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران” شامل ۱۰ نفر (۷ نفر عضو اصلی و ۳ نفر علی‌البدل) و یک نفر نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران، است که جمعاً به ۱۱ نفر می‌رسند.

اعضا هیئت‌مدیره “شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران” به ترتیب آراء به شرح ذیل است:

- ابوالقاسم آفاحسین شیرازی با ۶۵ رأی - اتحادیه پوشاک تهران
- حجت‌الله ناصری شاد با ۵۵ رأی - اتحادیه پوشاک همدان
- علی عابدینی با ۴۱ رأی - اتحادیه پوشاک تبریز
- اسماعیل صدیق بطحائی با ۳۱ رأی - اتحادیه پوشاک کرج
- جعفر آسوده با ۲۲ رأی - اتحادیه پوشاک قم
- محرمعلی احمدی با ۲۲ رأی - اتحادیه پوشاک چالوس
- ابوالفضل اشرفی با ۲۰ رأی - اتحادیه پوشاک پاکدشت
- محمود خاکسارپور با ۱۹ رأی - اتحادیه پوشاک سیرجان
- ابراهیم خطابخش با ۱۹ رأی - اتحادیه پوشاک اصفهان
- عبدالله فرجی با ۱۹ رأی - اتحادیه پوشاک ورامین
- ابراهیم درستی نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران

اعضا هیئت مدیره “شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران” شامل ۱۰ نفر (۷ نفر عضو اصلی و ۳ نفر علی‌البدل) و یک نفر نماینده وزیر در اتاق اصناف ایران، است که جمعاً به ۱۱ نفر می‌رسند.

هدف از تشکیل شورای هماهنگی صنوف پوشاک ایران، ایجاد هماهنگی و تلاش در برنامه‌ریزی، سیاستگذاری و انجام اقدامات تخصصی هماهنگ و منسجم با تفکر جمعی برای پیشبرد اهداف و تکالیف قانونی اتحادیه‌های صنفی تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک کشور است. همچنین تبادل



بیانه چشم انداز صنفت پوشاک ایران

- صنفت / صنعت پوشاک در افق ۱۴۰۸ در مقام سوم منطقه در جایگاهی با ویژگی های زیر قرار خواهد گرفت:
- پیشرو در اشتغال زانی به عنوان اشتغال زاترین صنعت کشور
 - دارای برند ملی و بین المللی با توان رقابتی در بازارهای جهانی
 - دارای زنجیره ارزش کارآمد و هم افزا در مراحل به هم پیوسته طراحی، تامین، تولید، توزیع، فروش
 - دارای خوشه های تخصصی در کل زنجیره ارزش
 - دارای زیرساخت های سخت و نرم پیشرفته در کل زنجیره ارزش
 - دارای استانداردهای ملی و جهانی
 - دارای ماشین آلات و تجهیزات مدرن و نوسازی شده
 - دارای بستر فروش الکترونیکی در بازارهای داخلی و خارجی
 - دارای مکانیزم های حرفه ای آموزش و توانمندسازی
 - دارای ضوابط مالکیت معنوی و فکری
 - دارای ارزش افزوده اقتصادی بالا با پرهیز از خام فروشی و قاچاق
 - دارای فضای کسب و کار رقابتی سالم در کل زنجیره ارزش
 - دارای سهم قابل ملاحظه در نوآوری و اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
 - دارای قابلیت جذب سرمایه و تامین مالی داخلی و خارجی
 - دارای سازوکارهای مناسب برای حضور و همکاری برندهای مطرح جهانی
 - دارای رویکرد نوسازی، ارتقای بهره وری و توسعه فناوری در کل زنجیره ارزش
- با رعایت مسئولیت اجتماعی و حفظ حقوق مصرف کننده و ایفای نقش مؤثر در اقتصاد مقاومتی مبتنی بر سبک زندگی ایرانی اسلامی و بومی.

اتحادیه صنفت تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک

سند راهبردی توسعه صنفت / صنعت پوشاک



رونمایی از سند راهبردی توسعه صنفت و صنعت پوشاک

کنار توجه به رونق تولید، نگاه ویژه ای نیز به مسئله اشتغال داشته باشند. از اینرو سرمایه گذاری بر صنفت و صنعت پوشاک می تواند یکی از دغدغه های مهم کشور را تا حدی زیادی برطرف نماید؛ همانطور که کشورهای پیشرفته ای چون چین، ترکیه، اسپانیا، تایلند و حتی بنگلادش از طریق توسعه صنعت پوشاک خود توانستند به رونق اقتصادی دست پیدا کنند.

به همین سبب برای توسعه صنفت و صنعت پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف ایران و اتحادیه صنفت پوشاک تهران با همکاری یکدیگر و با در نظر گرفتن مشکلات این حوزه در سالهای اخیر و با هدف رشد و توسعه این صنعت درآمدزا و اشتغالزا، تصمیم به تدوین "سند راهبردی توسعه صنفت پوشاک" گرفتند.

در سند راهبردی مذکور، با نگاهی جامع حوزه های مختلف زنجیره

صنفت و صنعت مد و پوشاک از چند منظر اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی مورد توجه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه قرار دارد. یکی از دغدغه های کشور محبت اشتغالزایی و معضل بیکاری است و صنعت پوشاک با سرمایه گذاری اندک توان اشتغالزایی بالایی دارد و می تواند در ایجاد اشتغال پایدار و رونق اقتصادی در کشور نقش ویژه ای را ایفا کند. در برنامه راهبردی وزارت صمت که در سال ۱۳۹۴ رونمایی گردید به این موضوع نیز توجه شده است. قابل ذکر است که در این برنامه، سرمایه گذاری لازم برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی معادل یک چهارم متوسط صنعت اعلام گردیده است.

ایجاد اشتغال پایدار تا جایی ایجاد دغدغه کرده است که رهبر معظم انقلاب با توجه به این موضوع، شعار امسال را حول همین محور انتخاب فرمودند و از دست اندکاران و مسئولین دولتی درخواست کردند تا در



در "چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤسای اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور" که مورخ ۳۰ تیرماه برگزار شد، سند راهبردی توسط جناب آقایان قبادی معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، زندی رئیس محترم مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران و دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، حسن‌پور رئیس محترم بسیج اصناف و بازاریان کشور، کواکبیان نماینده محترم مجلس، وکیلی دبیر هیئت رئیسه مجلس، درستی نماینده محترم وزیر و عضو هیئت رئیسه اتاق اصناف ایران، صادقی رئیس محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، نوده فراهانی رئیس محترم اتاق اصناف تهران رونمایی گردید و به تایید رؤسای اتحادیه‌های پوشاک حاضر در جلسه رسید.

از آنجایی که نقش نهادها و سازمان‌های دولتی و حاکمیتی در بهبود عملکرد فعالان صنفی کل کشور و کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره تأمین و عرضه پوشاک بسیار مهم و اساسی است، اجرایی شدن طرح‌های راهبردی تنها با حمایت و درایت دولت میسر می‌گردد. امید است با

ارزش پوشاک مورد بررسی قرار گرفته و زمانبندی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در این سند در سه سطح کوتاه‌مدت (حداکثر تا دو سال آینده)، میان‌مدت (۴ساله) و بلندمدت (۶ ساله) تدوین شده است. شایان ذکر است که سیاستگذاری‌های کلان در قالب پروژه‌های اجرایی متعدد در ۲۵ کاربرد راهبردی، همسو با اهداف کلان توسعه صنف و صنعت پوشاک اعم از افزایش کیفیت و بهره‌وری زنجیره ارزش، توسعه اشتغال پایدار، افزایش سهم صادرات، ساماندهی نظام توزیع پوشاک، هویت‌سازی و برندسازی تولیدات ملی در نظر گرفته شده است.

شناخت مسائل و تنگناها در کنار شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های پیشروی صنف و صنعت پوشاک که قطعاً در بهبود زنجیره تأمین و عرضه پوشاک کشور بسیار تاثیرگذار است، موجبات تدوین برنامه جامع پوشاک را بصورت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت فراهم نموده است. در این طرح از نیروها و کارشناسان توانمند، متخصص و متعهد در حوزه‌های مختلف زنجیره ارزش پوشاک جهت شناخت جامع به این حوزه استفاده شده است.



حمایت مسئولان محترم حاضر در رونمایی سند و دیگر مسئولان ذیربط هر چه زودتر این سند راهبردی مراحل اجرایی خود را طی کند و با هم‌افزایی کلیه ذینفعان و حمایت دولت، این سند ضمن تأثیر در توسعه صنف و صنعت پوشاک کشور، عملکرد مثبتی در ایجاد اشتغال پایدار داشته و سبب حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی گردد.



پیشنهادات و عملکردهای سران دولتی در خصوص صنف پوشاک

تاثیرگذار بوده، لذا ضرورت دارد تا در یک حرکت فراگیر با حمایت همه عزیزان، بتوانیم شرایط جنگ اقتصادی حال حاضر را پشت سر بگذاریم.

■ **«شیوهنامه جشنواره محصولات صنفی»** به اصناف کل کشور ابلاغ شده است. در این جشنواره‌ها فقط برندهای صنفی شرکت می‌کنند که از این طریق اصناف می‌توانند محصولات خود را در نمایشگاه‌های تخصصی در سطح شهرستانها ارائه و عرضه کنند.

■ امسال در نظر داریم جشنواره پوشاک ایرانی اسلامی برگزار کنیم. از کل اتحادیه‌ها تقاضا می‌شود شیوهنامه را از ادارات شهرستانها گرفته و نظرات خود را به وزارت صمت ابلاغ کنند.

■ این وزارتخانه مکاتباتی با سازمان امور مالیاتی کشور داشته و خواستار رسیدگی هر چه سریع‌تر و جدی‌تر به وضعیت اصناف در شرایط فعلی شده است.

■ به دلیل عملکرد خوب «گروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک» در نظر داریم آن را در سطح استانی، شهرستانی و ملی توسعه دهیم تا معضل کمبود مواد اولیه صنف پوشاک را بتوانیم به خوبی حل کنیم.

همچنین قبادی در ارتباط با سیاست‌های وزارت صمت در خصوص مد و لباس موارد ذیل را نیز یادآور شد :

■ حمایت از نماد برند ایرانی اسلامی به طرق مختلف.

■ حمایت از تولید داخلی برای افزایش توان رقابتی و افزایش تقاضا مصرف‌کنندگان.

■ مدیریت واردات منسوجات و پوشاک در چارچوب دستورالعمل‌های مربوطه.

■ تعریف رشته طراحی پوشاک در ساختار اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور.

■ ترویج استفاده طرح‌های مناسب فرهنگ ایرانی اسلامی در واحدهای تولیدی صنفی- صنعتی.

■ حمایت از ایجاد و توسعه فروشگاه‌های ویژه منسوجات، پوشاک، کیف، کفش و سایر محصولات تولیدی در کشور.

در نوبت عصر چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤساء اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور که با حضور مسئولان و سران دولتی برگزار شد، برخی به ایراد سخنرانی در مورد معضلات و راهکارهای رونق صنف پوشاک ایران پرداختند تا تمامی اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور تلاش کنند به این راهکارها جامه عمل ببوشانند و سبب رونق تولید شوند.



وظایف دولت و اصناف در قبال یکدیگر

قبادی معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: باعث افتخار است که بیش از ۹۵٪ تولید پوشاک در قالب صنفی انجام می‌شود. برای عید نوروز تقریباً ۹۵٪ بازار توسط تولید داخلی تأمین و از ورود محصولات پوشاک قاچاق و خارجی جلوگیری شد. باید بر این نکته تأکید کرد دولت و اصناف وظایف متقابلی نسبت به هم دارند تا در توسعه کشور مکمل یکدیگر باشند. نقش اصناف در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی نقشی بی‌بدیل است که دوشادوش دولت در حال حرکت هستند. هرگونه تغییر در اصناف در سطح گسترده جامعه تاثیرگذار بوده، لذا ضرورت دارد تا در یک حرکت فراگیر با حمایت همه عزیزان، بتوانیم شرایط جنگ اقتصادی حال حاضر را پشت سر بگذاریم.

وی درباره وظایف دولت در قبال اصناف و برنامه‌های پیشرو افزود :

■ در عید نوروز تقریباً ۹۵٪ بازار توسط تولید داخلی تأمین و از ورود محصولات پوشاک قاچاق و خارجی جلوگیری شد. باید بر این نکته تأکید کرد دولت و اصناف وظایف متقابلی نسبت به هم دارند تا در توسعه کشور مکمل یکدیگر باشند. نقش اصناف در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی نقشی بی‌بدیل است که دوشادوش دولت در حال حرکت هستند. هرگونه تغییر در اصناف در سطح گسترده جامعه



لباس ایرانی بر تن فرد خارجی می‌تواند از یک سفیر فرهنگی هم موفق‌تر عمل کند

وکیلی عضو هیئت رئیسه مجلس در این نشست فرمودند: در کشور ما اتحادیه‌های صنفی قادر هستند متولی وظایف دولت باشند. از جمله صنف پوشاک که نقش مهمی در سبک زندگی و اقتصاد دارد نیز می‌تواند عهده‌دار نقش دولت باشد و شعار رونق تولید را محقق کند. پوشش و لباس نمایانگر هویت افراد است و هویت ایرانی اسلامی ما زیر این پوشش گمشده است. ما ممکن است منش ایرانی اسلامی داشته باشیم اما تا وقتی در پوشش‌مان هویدا نشود یعنی ما دوگانگی هویت داریم که به مرور زمان تبدیل به دوگانگی رفتار می‌شود و در نهایت تبدیل به جامعه‌ای می‌شویم که نسبیتی با هویت و پیشینه خود ندارد. لباس از منظر ابعاد فرهنگی آن بسیار مهم تلقی می‌شود چراکه وقتی لباس خارجی می‌پوشیم یعنی فرهنگ و المان خارجی را بر تن کرده‌ایم. لباس به قدری ابعاد فرهنگی تاثیرگذاری دارد که حتی لباس ایرانی بر تن فرد خارجی می‌تواند از یک سفیر فرهنگی هم موفق‌تر عمل کند.

شایان ذکر است سند راهبردی توسعه صنف و صنعت پوشاک که توسط اتحادیه صنف پوشاک تهران تدوین شده، کار بسیار فخری است و به ابعاد مختلف موانع، مشکلات و مسائل این صنف توجه کرده و راهکارهای مناسبی را ارائه کرده است.

- حمایت از نمایشگاه‌های تخصصی مد و لباس ایرانی - اسلامی با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- حمایت از روش‌های مختلف تبلیغاتی برای ترویج مد ایرانی - اسلامی.
- هماهنگی و تعامل با نیروی انتظامی برای جلوگیری از عرضه کالاهای نامتعارف و ساماندهی فضای بازار، ویتترین‌ها و غیره.
- تعامل و همکاری فعال با ادارات کل سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی و کارگروه ساماندهی مد و لباس جهت اجرای قوانین مرتبط.

همانطور که گفته شد ارتباط دولت و اصناف رابطه‌ای دو طرفه است و انتظارات دولت از اصناف شامل موارد ذیل است :

- شبکه‌سازی، برندسازی، تولید انبوه و صرفه‌جویی در مقیاس بالا و رقابت‌پذیر کردن محصولات خود.
- برنامه‌ریزی صادرات به کشورهای همسایه که در این راه دولت به طور کامل پشتیبانی و حمایت می‌کند.
- اصناف از عرضه و فروش محصولات قاچاق اکیداً خودداری کنند.
- دولت از تولیدکنندگان درخواست می‌کند تا در تولیدات خود به هیچ عنوان برندهای خارجی را تبلیغ نکنند و کالاها را با افتخار تحت برند ایرانی تولید کنند چرا که در آینده سهم بازار از آن برندهای فاخر ایرانی است.
- اصناف تولیدی و توزیعی، کسب‌وکار خود را با روش‌های نوین همسو کنند و فروش خود را به صورت آنلاین و مجازی نیز انجام دهند.
- توسعه برندهای ایرانی در قالب فرنچایز.

به دلیل عملکرد خوب "کارگروه بررسی و پیگیری تأمین مواد اولیه پوشاک" در نظر داریم آن را در سطح استانی، شهرستانی و ملی توسعه دهیم تا معضل کمبود مواد اولیه صنف پوشاک را بتوانیم به خوبی حل کنیم.

کارآمد است و توسط دولتمردان به مرور کوچکتر شد که باید توجه به نقش بخش خصوصی بیشتر شود. رونق تولید مسئله شایان توجهی است اما نکته مهمتر رکود داخلی است؛ بنابراین رونق تولید پیشکش، از رکود داخلی جلوگیری کنید. در آخر کواکبیان خواستار آن شد تا اتحادیه پوشاک معضلات، مسائل و راهکارهای مد نظر خود در صنف پوشاک را تدوین و در اختیار مجلس شورای اسلامی قرار دهد.



راهکارهای رشد صنف پوشاک

دکتر حسن پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور در چهارمین نشست هم‌اندیشی رؤساء اتحادیه‌های پوشاک سراسر کشور از مولفه‌های اقتصاد مستقل و اهمیت آن ایراد سخنرانی کردند. همچنین در مورد راهکارهای توسعه صنف و صنعت پوشاک به چند مورد ذیل اشاره کردند :

- کارگروه مشترک نساجی و پوشاک تشکیل شود. بسیار مهم است که نساجی در کنار پوشاک باشد و با هم به رشد و ترقی برسند.
- به موضوع نشان‌سازی یا برندسازی توجه ویژه شود.
- کسب و کار به سمت دانش بنیان شدن سوق داده شود.
- در بازارهای داخلی و خارجی حضور یابند.

ایشان درباره طرح تسهیم وجوه افزود: با شفاف‌سازی موافق هستیم اما طرح تسهیم وجوه ایراداتی دارد و طرح جایگزین آن نوشته شده است. زیرا عموم اتحادیه‌ها با طرح تسهیم مشکل دارند و بهتر است این طرح بازنگری شود.

تجارت الکترونیک راهی برای رونق صادرات پوشاک

دکتر زاهدی رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس سه نکته مهم را جهت رونق تولید پوشاک یادآور شدند: اولین نکته حائز اهمیت تقویت و حمایت ویژه از صنعت نساجی کشور است و باید به قدری در این زمینه قوی شویم و کالای با کیفیت تولید کنیم که دیگر نیازی به واردات نداشته باشیم. این مهم غیر از حمایت‌های همه جانبه دولت و علی‌الخصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت میسر نمی‌شود.

نکته دوم تمرکز و توجه اصناف به مسئله تجارت الکترونیک یا همان خرید و فروش اینترنتی است تا از این طریق فروش و صادرات رونق گیرد. اصناف باید با در زمینه تجارت الکترونیک اطلاعات و دانش خود را افزایش دهند و با ابزارهای نوین آشنا شوند.

نکته سوم هم توجه به دانش بنیان شدن تولید است تا تمام مراحل کار از طراحی تا دوخت دانش بنیان شود. برای ارتقای کسب و کار اصناف، باید از روش‌های سنتی به سمت روش‌های نوین حرکت کرد و افزایش دانش و مهارت در این زمینه بسیار راهگشا است.



رونق تولید پیشکش، از رکود داخلی جلوگیری کنید

مصطفی کواکبیان نماینده مجلس نقش بخش خصوصی در کشور را مهم دانست و تصریح کرد: بخش خصوصی در توسعه اقتصادی کشور بسیار



نیاز فعلی صنعت پوشاک، حمایت بیشتر دولت است

موسوی لارگانی نماینده مجلس شورای اسلامی مهمترین مشکل صنعت و صنعت پوشاک در اوضاع کنونی را کمبود مواد اولیه دانست و سپس عدم حمایت کافی دولت از این صنعت اشتغالزا را بیان کرد. در ادامه افزود: در زمان وزیر سابق صمت، کشور ترکیه محصولات نساجی و پوشاک خود را با تعرفه ترجیحی وارد کشورمان می کرد و برندهای پوشاک ترکیه در هر جای ایران که نمایندگی رسمی خود را افتتاح می کردند ۷۵٪ هزینه ها با دولت ترکیه بود. آیا دولت ما هم در این حد از تولیدکنندگان حمایت می کند؟ اینگونه قدرت رقابت تولیدکننده پوشاک ایرانی با برندهای دیگر کشورها رقابتی ناعادلانه است.



کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک توانست قیمت مواد اولیه را در بازار تثبیت کند

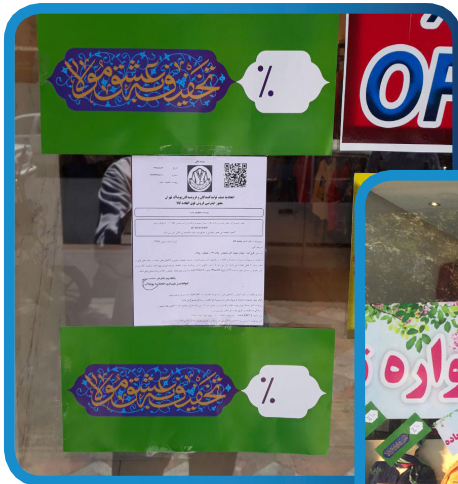
مهندس صادقی ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در ارتباط با مواد اولیه پوشاک تصریح کرد: سال گذشته با افزایش صعودی قیمت مواد اولیه، امنیت کاری و روحی تولیدکنندگان محترم پوشاک به هم ریخت و همین امر باعث شد تا کارگران تولیدیها اعتراض کنند که این اعتراضها کاملا به جا و به حق بود. به تدریج با استقرار " کارگروه بررسی و پیگیری تامین مواد اولیه پوشاک " همگرایی افراد بیشتر شد و تثبیت قیمت در بازار پوشاک روند خوبی را گرفت. ادعا نمیکنیم که این کارگروه توانسته تمام نیازهای مواد اولیه صنعت پوشاک را تامین کند اما به خوبی توانسته بخشی از نیازها را جبران و قیمت‌های متزلزل بازار مواد اولیه را تثبیت کند.

با شفاف سازی موافق هستیم اما طرح تسهیم وجوه ایراداتی دارد و طرح جایگزین آن نوشته شده است. زیرا عموم اتحادیه ها با طرح تسهیم مشکل دارند و بهتر است این طرح بازنگری شود.

پوشش تخفیف در دهه مبارک ولایت



اتحادیه پوشاک تهران با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران و اتاق اصناف تهران در راستای رونق تولید ملی، اقدام به راه اندازی پوشش تخفیف به منظور خرید کالا و محصولات رهنگی در دهه مبارک ولایت نمود.



اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مدد جویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آیلاز با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب کریمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه

مهناز امیرمعز



- مدیر جوان و کارشناس امور صنفی با ۱۵ سال سابقه اجرایی
- لیسانس کامپیوتر با ۱۰ سال سابقه فعالیت در حوزه پوشاک
- عضو کمیسیون علمی و آموزشی اتحادیه
- مشاور آی تی در مرکز پژوهش ها و اتحادیه

محمود رفیع پور



- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک

منصور الیاسی



- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایرانو عضو مؤسسين انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه

مجید افتخاری



- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید

اکرم قاضی دیزجی



- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک